

ביום שני, י' באב תשפ"א, 19 ביולי 2021
המרכז הבינתחומי הרצליה מכבד את

פרופ' יורם (ג'רי) וינד

פרופ' יורם (ג'רי) וינד הוא מומחה בעל שם עולמי בתחום הניהול והשיווק ומייסדיו של המרכז הבינתחומי הרצליה, ידיד אמת ושותף לפעילותו מיום הקמתו. פרופ' וינד נולד בחיפה ב-27 במרץ 1938. לאחר שהשלים תואר ראשון ותואר שני באוניברסיטה העברית בירושלים, יצא בשנת 1963 ללימודי דוקטורט באוניברסיטת סטנפורד. עם תום לימודיו הצטרף לבית הספר וורטון למנהל עסקים באוניברסיטת פנסילבניה. לאורך חמישה עשורים הוביל חידושים בבית הספר וורטון. פרופ' וינד היה העורך המייסד של בית ההוצאה לאור של וורטון, והיה המנהל המייסד של מכון ג'וזף ה. לאודר לניהול וללימודים בין-לאומיים והמנהל המייסד של הפורום הבין-לאומי של וורטון. פרופ' וינד ייסד את מרכז SEI ללימודים מתקדמים בניהול ועמד בראשו במשך שלושה עשורים. הוא הוביל את פיתוח האסטרטגיה הבין-לאומית, שימש כמנהל האקדמי הראשון של תוכנית העמיתים של וורטון וכיהן כמנהל המייסד של תוכנית "עמיד הפרסום" בוורטון, שנועדה לעודד חדשנות והשפעה חיובית נרחבת בתחום הפרסום. פרופ' וינד הוביל את עיצובה מחדש של תוכנית הלימודים לתואר שני במנהל עסקים בוורטון, שמוה שלושה עשורים מדורגת כאחת משלוש התוכניות המובילות בעולם. הוא לימד קורסי מפתח בתחומים של אסטרטגיה שיווקית, שיטות שיווק, מחקרי שוק ומודלים לייעוץ עסקי, יצירתיות ושיווק אינטראקטיבי בעידן הצרכן המועצם. תחומי המחקר העיקריים של פרופ' וינד עוסקים בין היתר ביצירתיות וחדשנות, בעתיד השיווק והפרסום, באסטרטגיה עסקית מבוססת שיווק ובהקמת ארגון יצירתי. הוא פרסם יותר מ-300 ניירות מחקר, מאמרים, מונוגרפיות ופרקים. לאורך הקריירה הפורה שלו שימש כעורך הראשי של "Journal Of Marketing", והיה עורך אורח בכל כתבי העת המובילים בתחום השיווק. פרופ' וינד שימש כיועץ ליותר ממאה חברות, וישב בוועדות ייעוץ של חברות הזנק, ארגונים ללא כוונת רווח ותוכניות אוניברסיטאיות. הוא חבר בהתאחדויות מקצועיות ומשמש כנאמן במוזיאון לאמנות של פילדלפיה, במכון קרטיס למוזיקה ובמוזיאון הפסלים בניו ג'רזי. פרופ' וינד קיבל פרסים אקדמיים יוקרתיים, ובהם ארבעת הפרסים המובילים בארה"ב בתחום השיווק. כמו כן, נבחר לאחד מעשר אגודות השיווק, ו"Sage Publications" פרסמו סדרה בת שמונה ספרים של כתביו. לאחרונה אף נכנס ל"היכל התהילה של השיווק של ארצות הברית". בתחילת דרכו של הבינתחומי הרצליה, פרופ' וינד סייע רבות לעיצוב החזון, המטרות והפילוסופיה החינוכית של המוסד, והקדיש מזמנו לפיתוח האקדמי של המרכז. כיו"ר הוועדה המייעצת הבינלאומית וכיו"ר הוועדה האקדמית העליונה של המרכז הבינתחומי, סייע פרופ' וינד ליצור קשרים עם מוסדות להשכלה גבוהה ברחבי העולם, ולצד זה תרם לפיתוח אגודת ידידי המרכז הבינתחומי הרצליה בארה"ב.

על הישגיו האקדמיים פורצי הדרך ועל היותו אחד מחוקרי השיווק המובילים בעולם; על תרומתו האדירה לפיתוח הדיסציפלינה האקדמית של השיווק; על קשריו העמוקים והנאמנים למרכז הבינתחומי הרצליה ועל תרומת הראשונים שלו במשך שנים ארוכות עד להפיכת המרכז הבינתחומי לאוניברסיטה הפרטית הראשונה בישראל ולאחד המוסדות האקדמיים המובילים בישראל,

מוענק בזאת לפרופ' יורם (ג'רי) וינד תואר

דוקטור לפילוסופיה לשם כבוד

של המרכז הבינתחומי הרצליה



On Monday, July 19th, 2021

The Interdisciplinary Center (IDC) Herzliya resolved to honor

PROF. YORAM (JERRY) WIND

Prof. Yoram (Jerry) Wind is a world-renowned expert on management and marketing and one of the founders of IDC Herzliya. He has been a true friend and partner in IDC Herzliya's activities since the day it was established.

Prof. Wind was born in Haifa on March 27, 1938. After completing his bachelor's and master's degrees at the Hebrew University, he went on to pursue a doctorate at Stanford University in 1963. Upon graduation he joined the Wharton School at the University of Pennsylvania.

Over the course of five decades, Prof. Wind led innovations at the Wharton School. He was the founding editor of Wharton School Publishing, established the Wharton Executive MBA program, and was the Founding Director of the Joseph H. Lauder Institute of Management and International Studies and as the founding director of the Wharton International Forum.

Prof. Wind established the SEI Center for Advanced Studies in Management and headed it for three decades. He spearheaded the development of Wharton's international strategy, was the first academic director of the Wharton Fellows Program, and served as the founding director of the Wharton Future of Advertising Program, designed to encourage innovation and widespread positive impact of advertising.

Prof. Wind, who is the Lauder Professor Emeritus and Professor of Marketing, led the redesign of the MBA curriculum at Wharton, which for the last three decades has been ranked among the top 3 world's leading MBA programs. He has taught courses on Marketing Strategy, Marketing Methods, Marketing Research and Models for Business Consulting, Creativity, and Interactive Marketing in the Age of the Empowered Consumer.

Prof. Wind's main areas of research include creativity and innovation, the future of marketing and advertising, marketing-driven business strategy, and the establishing of a creative organization. He has published 30 books and more than 300 research papers, articles, monographs and chapters. Over the course of his prolific career, he has served as the editor-in-chief of the *Journal of Marketing* and has been a guest editor for all the leading marketing journals. Prof.

Prof. Wind has served as a consultant to more than a hundred companies, as well as on the advisory boards of start-ups, non-profit organizations, and university programs. He is a member of a number of professional associations and serves as a trustee at the Philadelphia Museum of Art, the Curtis Institute of Music, and Grounds for Sculpture in New Jersey. Prof. Wind has received several prestigious academic awards, including the top four awards in the field of marketing in the United States. Wind was elected as one of the first 10 legends of marketing and "Sage publications" published a series of 8 books of his writings. More recently he was elected to the marketing hall of fame.

At the outset of IDC Herzliya's establishment, Prof. Wind helped immensely with shaping the institution's vision, goals and educational philosophy, devoting his time and expertise to IDC's academic development. As Chairman of IDC Herzliya's International Advisory Board and Higher Academic Committee, Prof. Wind has helped establish relationships with institutions of higher learning around the world, while also contributing to the growth of the American Friends of IDC Herzliya.

For his groundbreaking academic achievements and for being one of the world's leading marketing scholars; for his tremendous contribution to the development of the academic discipline of marketing; and for his early and longstanding support which helped turn IDC Herzliya into Israel's first private university and one of the country's leading academic institutions,

Prof. Yoram (Jerry) Wind is hereby conferred the degree of

DOCTOR PHILOSOPHIAE HONORIS CAUSA

of the Interdisciplinary Center Herzliya

מר אודי רקנאטי
נגיד

Mr. Oudi Recanati
Chancellor

פרופ' אמנון רובינשטיין
יו"ר הדירקטוריון

Prof. Amnon Rubinstein
Chairman, Board of Directors

פרופ' רפי מלניק

משנה לנשיא לעניינים אקדמיים
Prof. Rafi Melnick
Provost

פרופ' אוריאל רייכמן
נשיא ומייסד

Prof. Uriel Reichman
President and Founder