

# FALL 2022 FRENCH PROGRAMS



SupdePub

# OUR PROGRAMS

COMMUNICATION GLOBALE .....	02
COMMUNICATION DIGITALE .....	03
COMMUNICATION VISUELLE ET DIGITALE .....	04
STRATÉGIE DES MARQUES .....	05
COMMUNICATION ET REDACTION DES MARQUES .....	06

## EACH PROGRAM IS:

- worth 30 ECTS
- fully taught in French
- taught in Fall semester only

---

It is not possible to mix courses from different programs. Please note that admitted students will be enrolled into each course listed in the selected programme, therefore, will earn 30 ECTS if they pass at the end of the semester.

All courses are compulsory.

# COMMUNICATION GLOBALE

UNIT	ECTS
<b>1. MARKETING, COMMUNICATION ET CULTURES STRATÉGIQUES</b>	<b>14</b>
Fondamentaux du marketing	2
Histoire de la publicité	4
Planning stratégique et user intelligence	1
Stratégie de communication et de marque	4
Stratégie média et audience planning	3
Conférences thématiques (en fonction de l'actualité)	-
<b>2. CRÉATION, PRODUCTION ET CULTURES TECHNIQUES</b>	<b>4</b>
Conception et écritures créatives	2
Outils PAO et communication visuelle	2
<b>3. PROJETS, PROJECTIONS ET CULTURES PROFESSIONNELLES</b>	<b>9</b>
Budgéter	1
E-learning planning stratégique	3
Relations agences annonceurs	2
Séminaire de rentrée	-
Soft skills	1
Compétition 1	2
<b>4. HUMANITÉS, IDÉES ET CULTURES CRITIQUES</b>	<b>3</b>
Anglais	2
Décryptage de l'actualité	1
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>

# COMMUNICATION DIGITALE

UNIT	ECTS
<b>1. MARKETING, COMMUNICATION ET CULTURES STRATÉGIQUES</b>	<b>10</b>
Histoire de la publicité	4
Social media et e-reputation	2
Stratégie digitale et web marketing	4
Conférences thématiques (en fonction de l'actualité)	-
<b>2. CRÉATION, PRODUCTION ET CULTURES TECHNIQUES</b>	<b>12</b>
PAO et outils de production	3
Production technique pour le web	2
Référencement	3
UX / UI	4
<b>3. PROJETS, PROJECTIONS ET CULTURES PROFESSIONNELLES</b>	<b>5</b>
Compétition 1	2
E-learning	1
Gestion de projet web	2
Horizon pro et soft skills	-
Séminaire de rentrée	-
<b>4. HUMANITÉS, IDÉES ET CULTURES CRITIQUES</b>	<b>3</b>
Anglais	2
Décryptage de l'actualité	1
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>

# COMMUNICATION VISUELLE ET DIGITALE

UNIT	ECTS
<b>1. MARKETING, COMMUNICATION ET CULTURES STRATÉGIQUES</b>	<b>6</b>
Histoire de la publicité	4
Stratégie de communication	2
Conférences thématiques (en fonction de l'actualité)	-
<b>2. CRÉATION, PRODUCTION ET CULTURES TECHNIQUES</b>	<b>17</b>
Brand content	2
Conception visuelle & publicitaire	2
Design graphique	2
Motion design	1
Direction artistique	2
Ecritures créatives	2
Outils et techniques créatives	2
Prise de vue	1
Sup de Team	2
UX, UI	1
<b>3. PROJETS, PROJECTIONS ET CULTURES PROFESSIONNELLES</b>	<b>5</b>
Droit de la communication et de la création	1
Buzz Box	1
Compétition 1	2
E-learning de spécialisation	1
Séminaire de rentrée	-
<b>4. HUMANITÉS, IDÉES ET CULTURES CRITIQUES</b>	<b>2</b>
Creative English	2
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>

# STRATÉGIE DES MARQUES

UNIT	ECTS
<b>1. MARKETING, COMMUNICATION ET CULTURES STRATÉGIQUES</b>	<b>18</b>
Histoire de la publicité	4
Marketing stratégique	2
Planning stratégique	2
Stratégie de communication	3
Stratégie digitale et web marketing	3
Stratégie et positionnement de marque	4
Conférences thématiques (en fonction de l'actualité)	-
<b>2. CRÉATION, PRODUCTION ET CULTURES TECHNIQUES</b>	<b>1</b>
RP event et contenu d'influence	1
<b>3. PROJETS, PROJECTIONS ET CULTURES PROFESSIONNELLES</b>	<b>6</b>
Attitude professionnelle et soft skills	1
E-learning planning stratégique	3
Séminaire de rentrée	-
Compétition 1	2
<b>4. HUMANITÉS, IDÉES ET CULTURES CRITIQUES</b>	<b>5</b>
Anglais	2
Décryptage de l'actualité	1
Innovation et prospective	-
Méthodo de veille	1
Sens critique	1
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>

# COMMUNICATION ET REDACTION

UNIT	ECTS
<b>1. MARKETING, COMMUNICATION ET CULTURES STRATÉGIQUES</b>	<b>7</b>
Histoire de la publicité	4
Brand content et communication éditoriale	2
Planning stratégique	1
Conférences thématiques (en fonction de l'actualité)	-
<b>2. CRÉATION, PRODUCTION ET CULTURES TECHNIQUES</b>	<b>12</b>
Community management	3
Conception digitale et UX writing	2
Création publicitaire	3
Récit et scénario	2
Sup de Team	2
<b>3. PROJETS, PROJECTIONS ET CULTURES PROFESSIONNELLES</b>	<b>8</b>
Compétion 1	2
Buzz box	1
E-learning	1
PAO & Book design	2
Séminaire de rentrée	-
Soft skills	2
<b>4. HUMANITÉS, IDÉES ET CULTURES CRITIQUES</b>	<b>3</b>
Anglais	2
Décryptage de l'actualité	1
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>



**SupdePub**