

בית ספר סמי עופר לתקשורת

- דיקנית - ד"ר עמית לביא-דינור
- ראש התכנית - פרופ' גדי וולפספלד
- ראש מנהל סטודנטים - גב' שירי זילברשטיין
- מנהלת לשכת דיקן - גב' ירין סטרוג

תואר שני M.A. בתקשורת ומדיה חדשים - מסלול לא מחקרי (ללא תזה) ומסלול מחקרי (עם תזה)

הקדמה

תכנית הלימודים לתואר שני M.A. בתקשורת ומדיה חדשים נחלקת לשני מסלולים: מסלול לא מחקרי (ברירת המחדל) (40 נ"ז) ומסלול מחקרי (עם הגשת עבודת תזה 42 נ"ז).

המסלול הלא מחקרי:

מורכב מקורסי חובה, קורסי בחירה ו 21 סמינרים בשני מסלולי לימוד, סה"כ 40 נ"ז לתואר. הלימודים במסלול יתקיימו במשך שנה קלנדרית אחת (שלושה סמסטרים).

מבנה התכנית

קורסי חובה, בחירה וסמינרים (40 נ"ז)

14 נ"ז	לימודי מחקר ותיאוריה
8 נ"ז	מתודולוגיה
10 נ"ז	5 קורסי בחירה
8 נ"ז	2 סמינרים סמסטריאליים
40 נ"ז	סה"כ

על כל סטודנט לבחור 2 סמינרים באחד מהמסלולים הבאים (8 נ"ז):

- תרבות וחברה בעידן הדיגיטלי
- תקשורת אסטרטגית בעולם הדיגיטלי
- מסלול משולב (כולל סמינר אחד מכל מסלול)

מסלול מחקרי:

סטודנטים המעוניינים להמשיך ללמוד במסלול המחקרי (עם תזה) העומדים בתנאים הבאים, יוכלו להתקבל למסלול התזה:

ציון סופי של לפחות 85 בלימודי התואר הראשון
 ממוצע של לפחות 85 בלימודי סמסטר א' בתואר השני (בתוכנית שלנו)
 ציון סופי של לפחות 85 בקורס שיטות המחקר המועבר בתוכנית שלנו לתואר השני בסמסטר א

הסטודנטים יידרשו בתחילת הסמסטר השני ללימודים למצוא מנחה מבין חברי הסגל הקבוע של בית הספר סמי עופר לתקשורת שילווה/תלווה אותם בכתיבת הצעת המחקר ובכל תהליך הכתיבה וההערכה של המחקר עד סופו ולקבל את אישור הוועדה האקדמית לתואר שני להנחייתו.

הסטודנטים נדרשים להשלים את מחקרם ואת כתיבת עבודת התיזה תוך שנתיים מאישור הצעת המחקר.

*אם יהיה צורך, ועדת ההוראה תדון בבקשות הארכה בהגשת עבודת התיזה

**הלימודים במסלול המחקרי כרוך בתוספת תשלום.

*** סטודנטים שהמשיכו למסלול המחקרי אך לא הגישו עבודת תזה יהיו בעלי מספר נקודות זכות המאפשרות לסיים את התואר במסלול ללא תזה

בהכנת ידיעון זה הושקעו מאמצים רבים על מנת להבטיח כי הדברים המובאים בו מלאים ומדויקים.

עם זאת, יתכנו שינויים ותיקונים במידע אשר יתפרסמו במהלך השנה באמצעים השונים כגון הידיעון באתר האוניברסיטה ויחייבו את כלל הסטודנטים.

כמו כן, חלים על כלל הסטודנטים שינויים המתפרסמים בהודעות ובחוזרים. הרשויות האקדמיות של אוניברסיטת רייכמן רשאיות לבטל, לשנות או להוסיף מקצועות לימוד ו/או תכניות התמחות, ולחולל שינויים בשעות ההוראה ו/או באיוש הוראת המקצועות, על פי שיקול דעתן.

תכנית הלימודים תואר שני M.A. בתקשורת ומדיה חדשים

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם
27047	פסיכולוגיה של חווית משתמש UX	*2		2	
27018	שיטות מחקר איכותניות מתקדם	**2	2	4	
27035	דינמיקות של כח במרחב האינטרנט והרשתות החברתיות	*2		2	
27000	תיאוריות של חקר תקשורת ומגמות התפתחות עכשוויות	*2 **2		4	
27058	אסטרטגיה תקשורתית: כלים חיוניים לאנשי מקצוע	*2 **2		4	
27017	שיטות מחקר כמותיות מתקדם	*2	2	4	
27051	מציאות מדומה ורבודה: תוכן, חברה ותרבות	***2		2	

* קורס הנלמד בסמסטר א'
** קורס הנלמד בסמסטר ב'
*** קורס הנלמד בסמסטר קיץ

קורסי בחירה

יש להשלים חמישה קורסי בחירה במהלך התואר

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם
27038	מיתוג ואומנות - חטא או גאונות?	***2		2	
27062	מח, מדיה, תודעה ומה שביניהם	***2		2	
27033	תקשורת מול קהל ומצלמה: רטוריקה ושפת גוף	*2 ***2		2	
27053	יזמות ומדיה דיגיטלית	*2		2	
27054	שינויים חברתיים והשפעתם על ייצוג מגדרי: ממלחה"ע ה-2 ועד היום	*2		2	
27048	הדרכה לכתיבת תזה	**2			ראה הערות, תנאי קבלה במסלול המחקרי
27309	בינה מלאכותית וזכויות יוצרים במציאות דיגיטלית	**2		2	
27059	כלים לגיבוש אסטרטגיית מיתוג אפקטיבית	***2		2	
27065	הכשרון למרוד: פרסום יוצא מן הכלל!	*2		2	

* קורס הנלמד בסמסטר א'

** קורס הנלמד בסמסטר ב'

*** קורס הנלמד בסמסטר קיץ

קורס זה מיועד למי שממשיך במסלול עם תזה והוא מבוסס פגישות אישיות. הקורס מוצע פעמיים – בתקופה שבין סמסטר א' לסמסטר ב' ובנוסף בסמסטר קיץ.

מסלול תרבות וחברה בעידן דיגיטלי

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם
-----------	--------------	------------	------------	------------------	------------

סמינרים

יש לבחור שני סמינרים

27034	תרבות דיגיטלית, אסטרטגיה וניהול מותגים	**4	4	4	
27056	מראה, מראה שעל ה-Wall : דימוי גוף ומיניות	**4	4	4	
27057	שימושים וסיפוקים של תרבות פופולרית בעידן הרשתות החברתיות	**4	4	4	

מסלול תקשורת אסטרטגית בעולם הדיגיטלי

סמינרים

27055	ויראליות בסייברספיס : ניתוח מקרה בוחן	**4	4	4	
27061	דיפלומטיה ציבורית במרחב הדיגיטלי	**4	4	4	

*	קורס הנלמד בסמסטר א'
**	קורס הנלמד בסמסטר ב'
***	קורס הנלמד בסמסטר קיץ

מועדי בחינות

מועדי הבחינות מפורסמים באתר האינטרנט של אוניברסיטת רייכמן תחת לשונית "שירות לסטודנט" ← "ידיעון ותקנונים" ← "חיפוש בחינות לפי מסלול" או "חיפוש בחינות לפי קורסים כלליים ובתי ספר".
לוח בחינות אישי מפורסם בתחנת המידע לסטודנט.