

קידום טרנספורמציה דיגיטלית

ד"ר הלה אקסלרד, ד"ר סרגיי סומקין, גב' שחר חבר
שולחן עגול, מכון אהרן למדיניות כלכלית

30.01.2022

1

התרומה הכלכלית
של טרנספורמציה
דיגיטלית

2

אסטרטגיה
על פי ה-OECD

3

טרנספורמציה דיגיטלית
ותוצר לנפש

4

קביעת סדרי עדיפויות
בעזרת מדדי OECD

5

בניית תכנית אסטרטגית כוללת
לטרנספורמציה דיגיטלית-
המלצות



1

התרומה הכלכלית של
טרנספורמציה דיגיטלית

הגדלת ההשקעה ב-ICT מעלה צמיחה הכלכלית

ההשקעה ב-ICT* משפיעה חיובית על צמיחה הכלכלית
תופעה עולמית שנצפתה הן במדינות מפותחות והן במדינות
מתפתחות (Vu, 2005)

כל השקעות ה-ICT מגבירות צמיחה כלכלית. במיוחד: השקעות
בפריסה רחבה של תשתיות דיגיטליות, דיגיטציה של שירותים,
דיגיטציה של ממשל (Majeed and Ayub, 2018)

*ICT- Information and Communications Technology

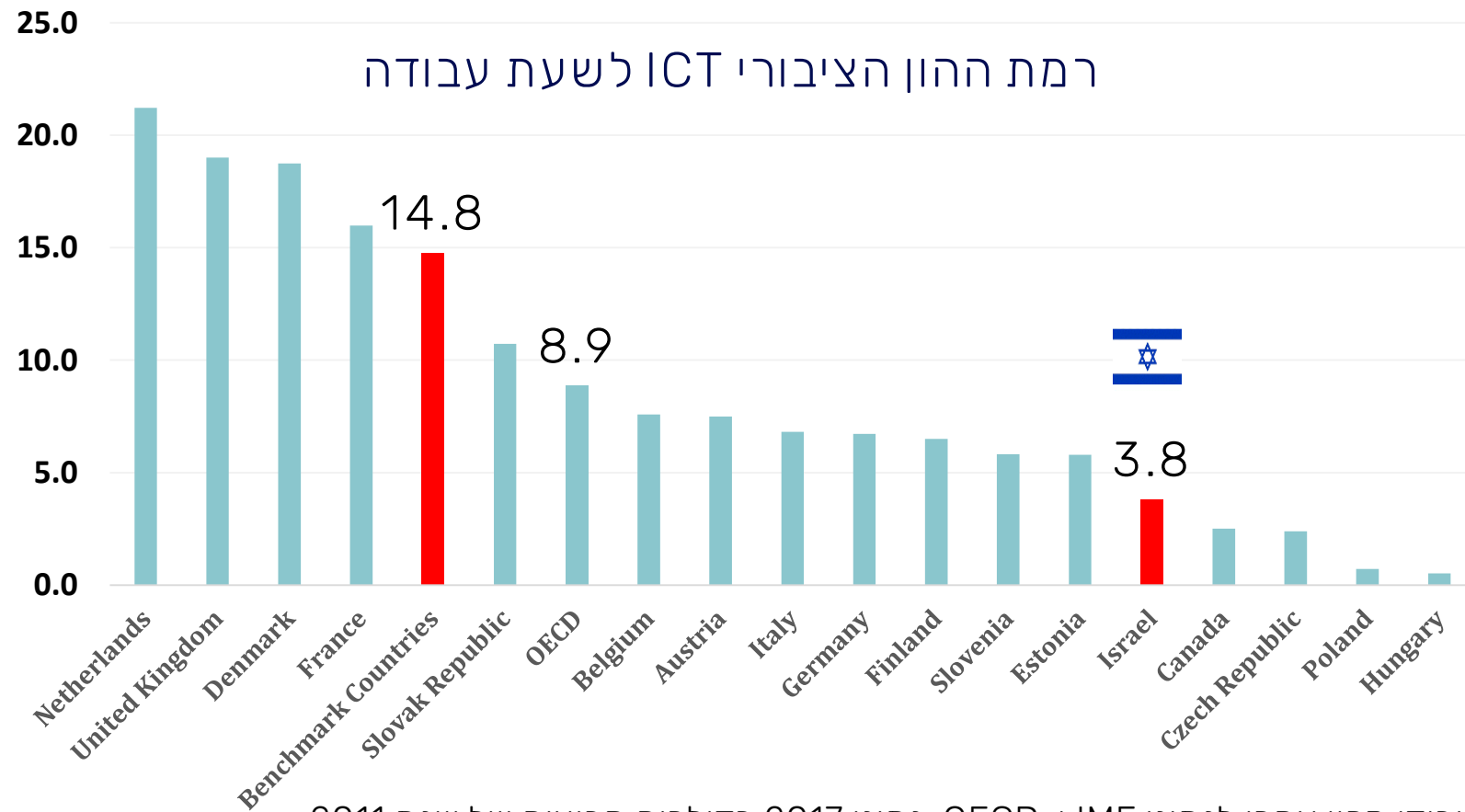
טכנולוגיות דיגיטליות תורמות לייעול תהליכי הייצור, ותהליכי
הניהול, מגבירה תחרותיות (OECD, 2017)

טכנולוגיית ICT יכולה להפחית את העוני
על ידי שיפור הגישה של האנשים העניים לחינוך, בריאות, ממשל
ושירותים פיננסיים (Cecchini and Scott, 2003)

מלאי ההון הציבורי בתשתיות - ICT של ישראל נמוך

בהשוואה למדינות הסמן*

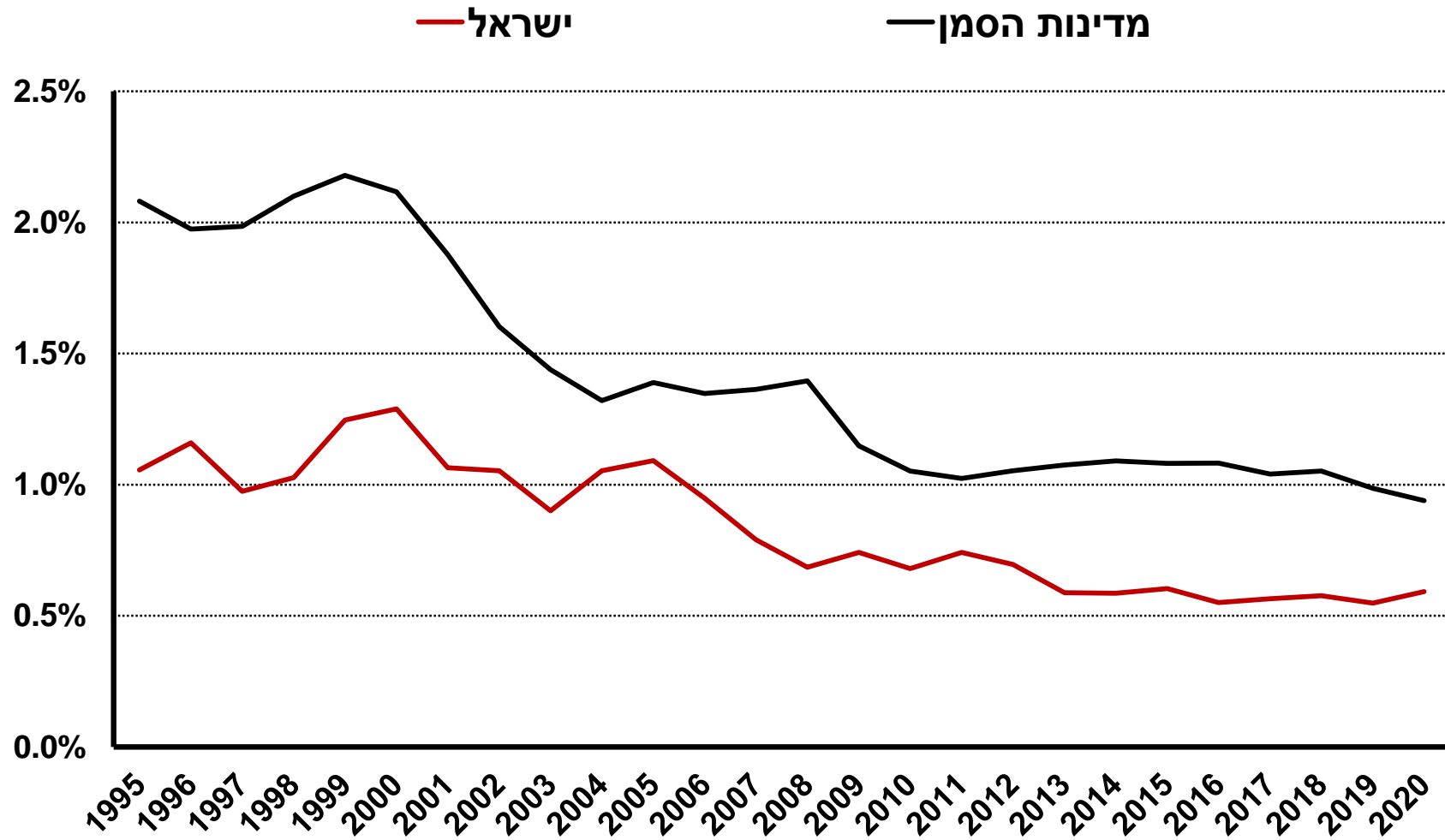
סגירת הפער במלאי ההון הציבורי ICT תעלה את התוצר בכ-14 מיליארד שקל בשנה (כאחוז תוצר)



מקור: עיבודי מכון אהרן לנתוני IMF ו-OECD. נתוני 2017 בדולרים קבועים של שנת 2011

*מדינות הסמן: אוסטריה, דנמרק, פינלנד, אירלנד, הולנד, שוודיה

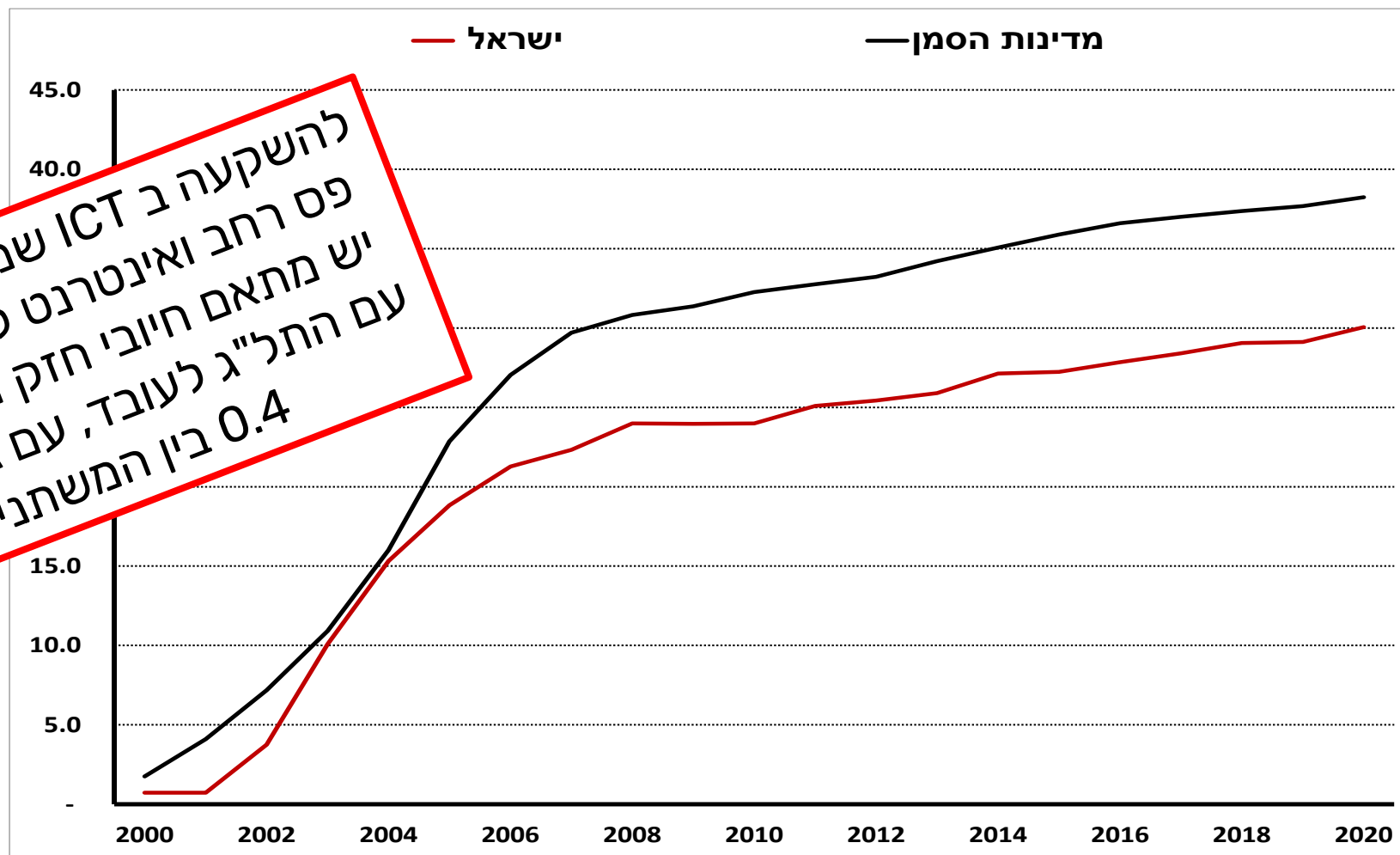
גם סך ההשקעה ב-ICT מתוך תמ"ג - נמוכה בהשוואה למדינות הסמן*



השקעות ב ICT כוללות: חומרת מחשב, ציוד טלקומוניקציה

*מדינות הסמן: אוסטריה, דנמרק, פינלנד, אירלנד, הולנד, שוודיה

מספר מנויי פס רחב ל-100 איש בישראל - נמוך בכ-20% בהשוואה למדינות הסמן*



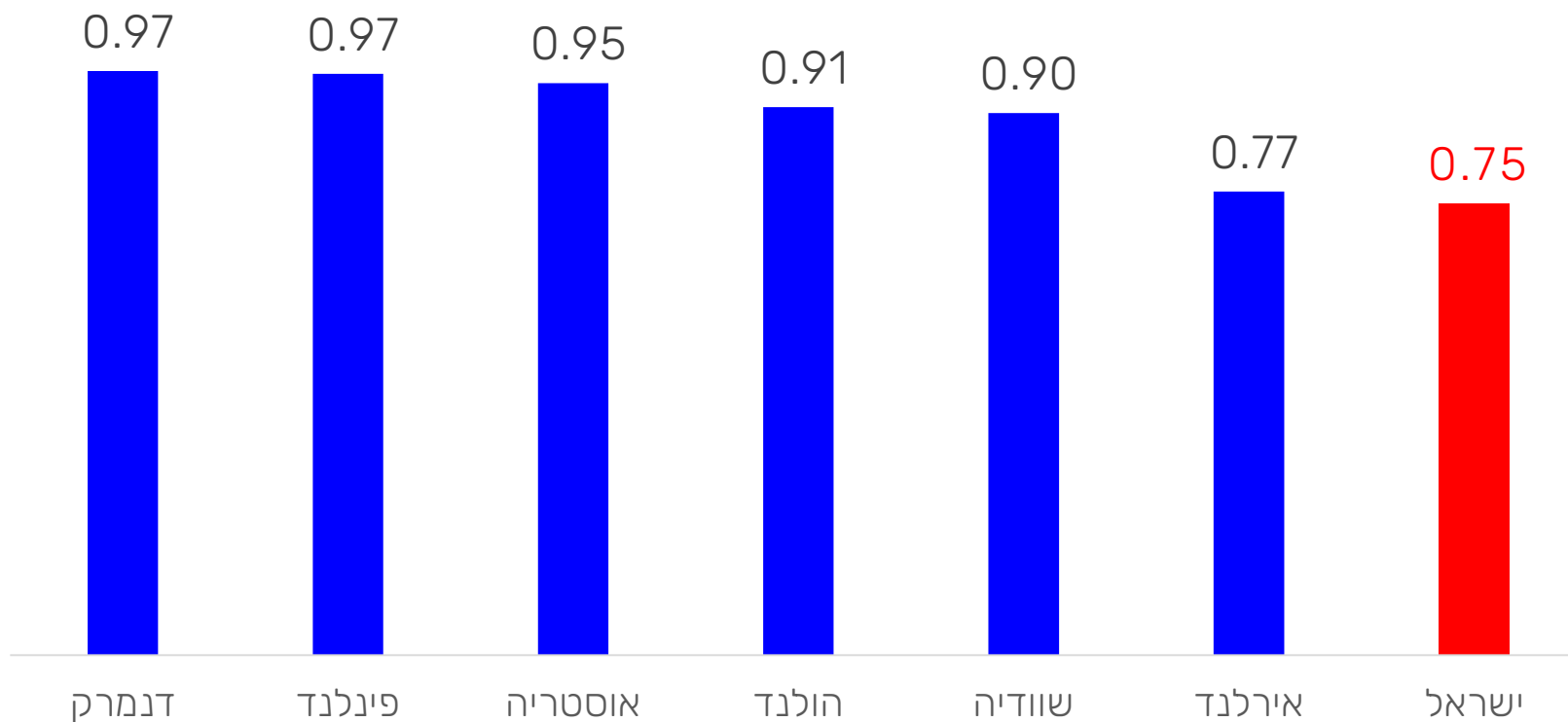
להשקעה ב-ICT שמתבטאת במנויי פס רחב ואינטרנט לכל 100 איש יש מתאם חיובי חזק וקשר סיבתי עם התל"ג לעובד, עם גמישות של 0.4 בין המשתנים.

מקור: הבנק העולמי

*מדינות הסמן: אוסטריה, דנמרק, פינלנד, הולנד, שוודיה

היקף ואיכות שירותי ממשלה מקוונים בישראל נופלים ברמתם ממדינות הסמן

מדד השירותים המקוונים (Online Service Index) מציג את היקף השירותים המקוונים שהממשל מציע ואת טיבם.



מדד השירותים המקוונים OSI, ישראל ומדינות הסמן, 2020

Source: 2020 United Nations E-Government Survey.

מטרת הפרויקט לקידום הטרנספורמציה הדיגיטלית בישראל

סיוע בקביעת סדרי עדיפויות להשקעות ב-ICT
ובניית תכנית אסטרטגית ככלי משלים לסגירת פער
הפריון בין ישראל למדינות הסמן



2

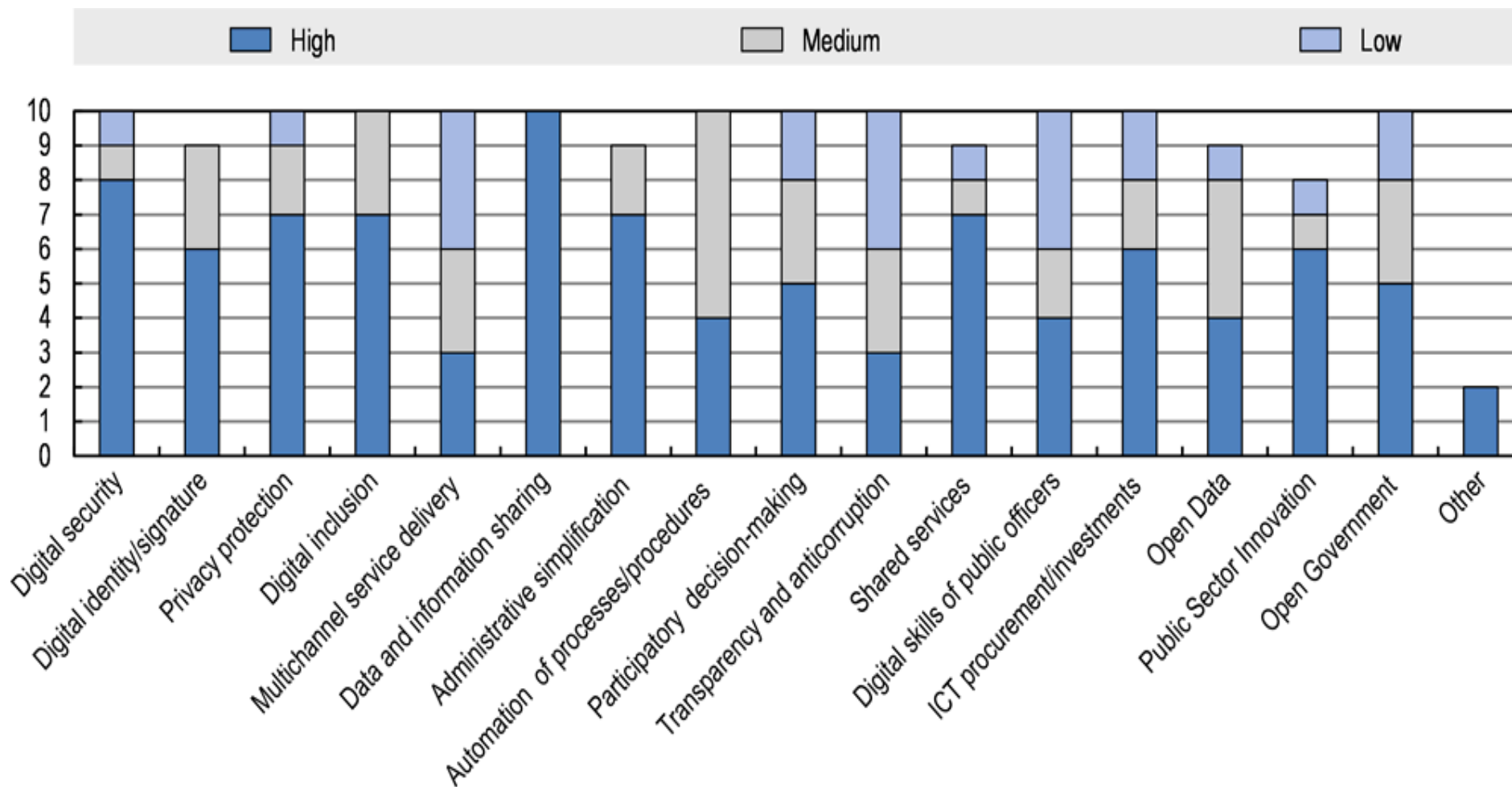
אסטרטגית

טרנספורמציה דיגיטלית

של ה-OECD

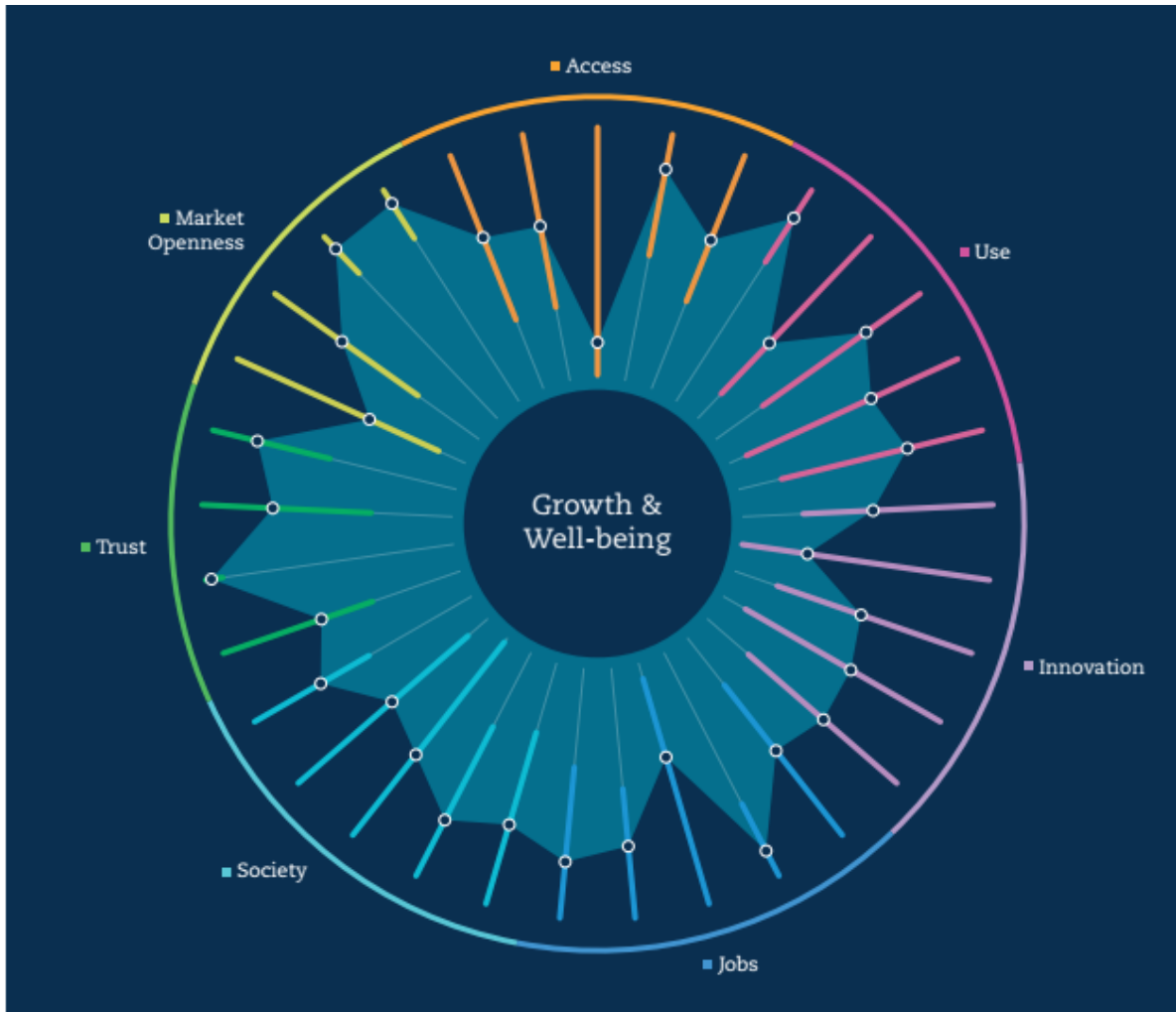
OECD ערך סקירה של סדרי עדיפויות לקידום אסטרטגיה דיגיטלית במספר מדינות

קולומביה, דנמרק, אסטוניה, נורבגיה, מקסיקו, הולנד, ניו זילנד, ספרד, שוודיה ושווייץ



מודל OECD: Going Digital לקידום טרנספורמציה דיגיטלית

אסטרטגיה של טרנספורמציה דיגיטלית במדינות מפותחות מתמקדת ב 7



ממדים

- .1 Access - 7 מדדים
- .2 Use - 8 מדדים
- .3 Jobs - 5 מדדים
- .4 Society - 8 מדדים
- .5 Market openness - 6
- .6 Innovation - 6 מדדים
- .7 Trust - 5 מדדים

סה"כ 45 מדדים (רק ב 25 יש נתונים על ישראל)



3

הקשר של

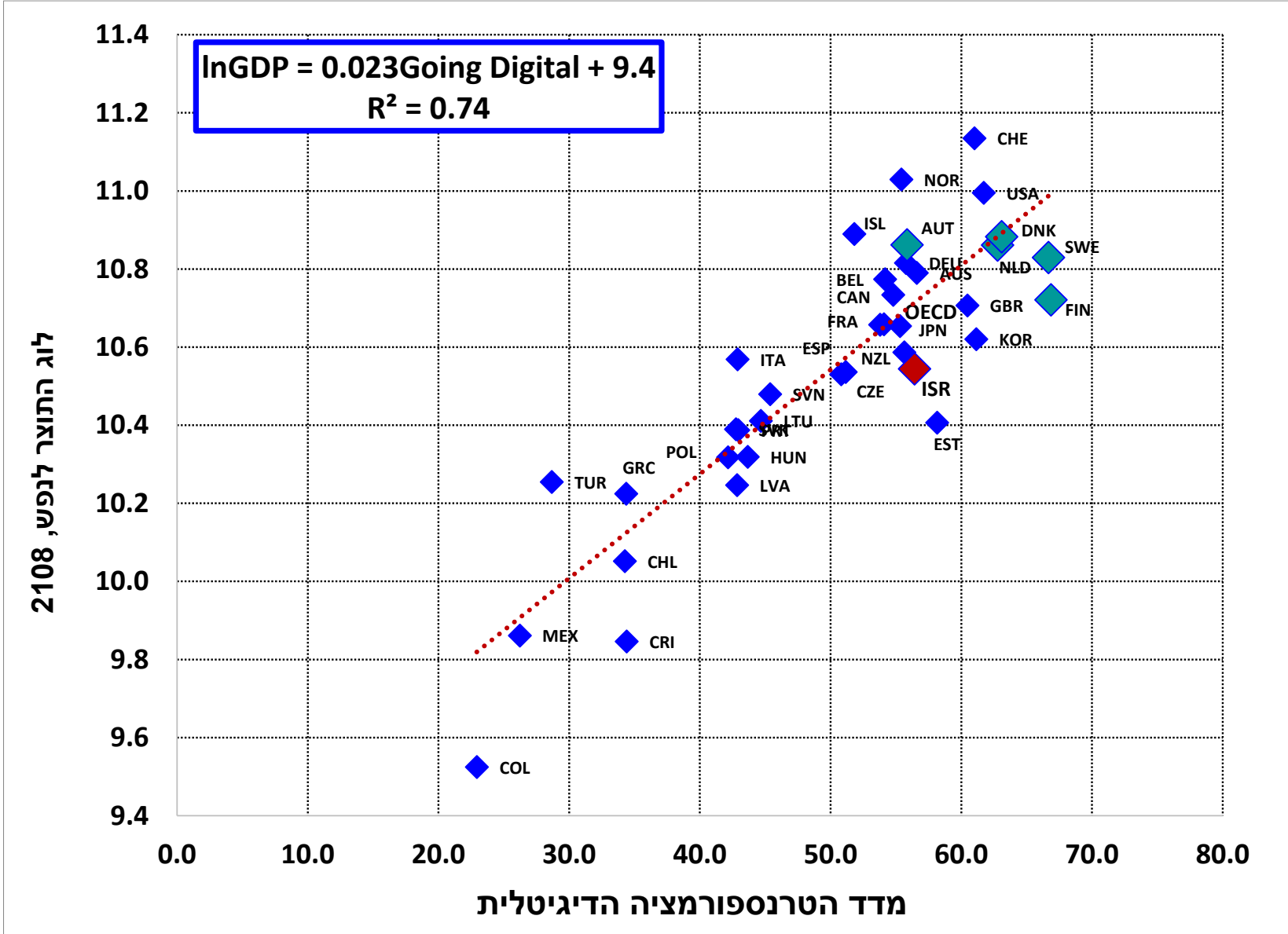
טרנספורמציה

דיגיטלית ותוצר לנפש

מה עשינו?

מה הקשר שלהם לתוצר לנפש?	7 ממדים של Going Digital
מה הקשר שלהם לפירמידה של מכון אהרן?	45 מדדים בתוך המודל
איפה הפערים הגדולים בין ישראל למדינות הסמן?	45 מדדים - הפער

קידום טרנספורמציה דיגיטלית קשור לתוצר לנפש גבוה יותר



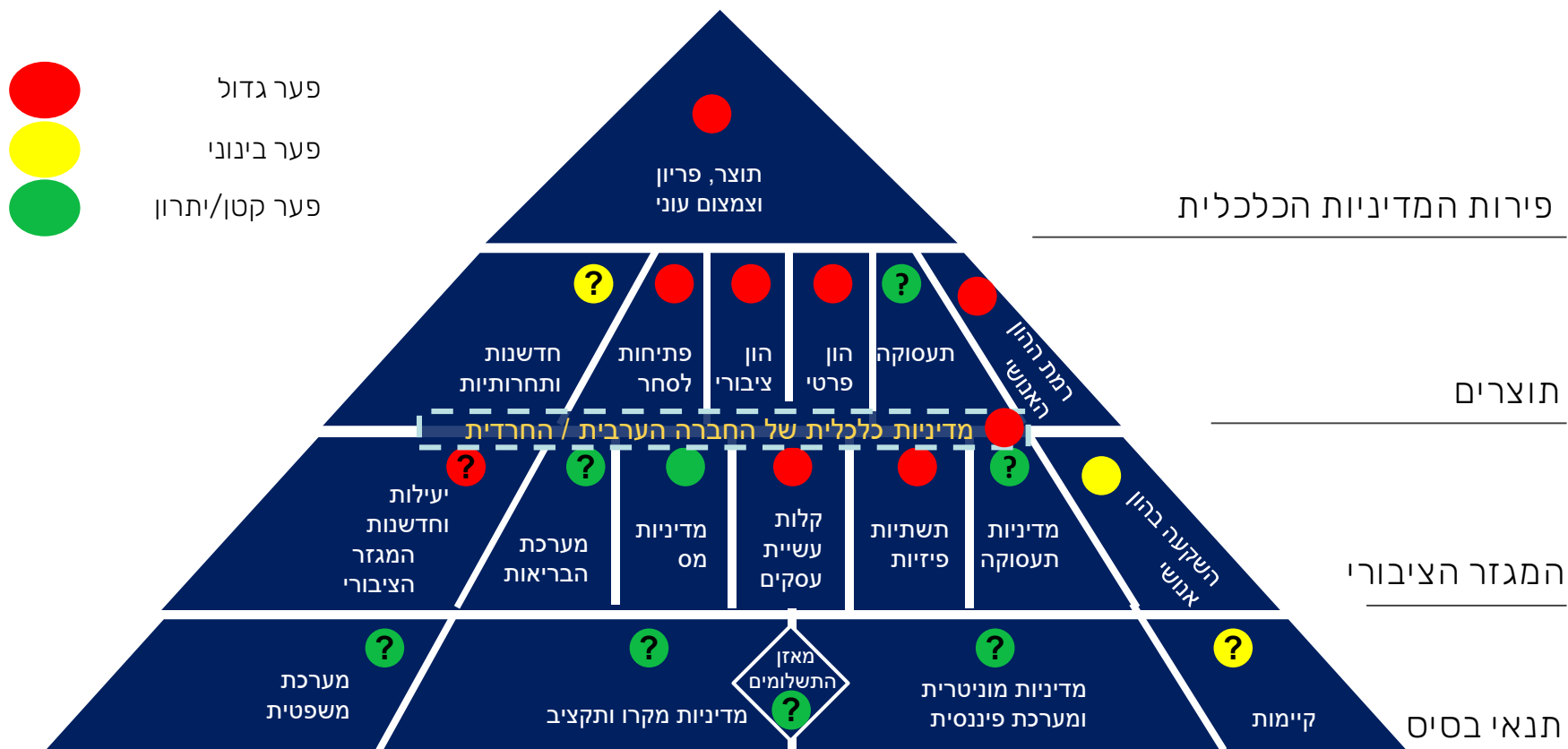
מקור הנתונים: OECD, עיבודי מכון אהרן

מה עשינו?

מה הקשר שלהם לתוצר לנפש?	7 ממדים של Going Digital
מה הקשר שלהם לפירמידה של מכון אהרן?	45 מדדים בתוך המודל
איפה הפערים הגדולים בין ישראל למדינות הסמן?	45 מדדים - הפער

מודל הפירמידה

מסגרת מתודולוגית שמשמנת סדרי עדיפויות, מתעדכנת לפי מצב המשק והפערים
מול מדינות הסמן



מדדי Going Digital משובצים בשכבות הפירמידה (גורמי פונקציית הייצור)



מה עשינו?

מה הקשר שלהם לתוצר לנפש?	7 ממדים של Going Digital
מה הקשר שלהם לפירמידה של מכון אהרן?	45 מדדים בתוך המודל
איפה הפערים הגדולים בין ישראל למדינות הסמן?	45 מדדים - הפער

מדדי נגישות (Access)

השוואה בין ישראל למדינות הסמן

פער	מדינות הסמן	ישראל	גישה
-24%	36	27	שיעור מנויי פס נייד רחב לכל 100 תושבים
-10.8%	93	83	שיעור משקי הבית המחוברים לפס רחב*
-8%	98	90	שיעור האוכלוסייה בעלי גישה לרשת סלולרית 4G או יותר
-2.4%	83	81	שיעור עסקים המחוברים לפס רחב עם מהירות 30 Mbps או יותר
	4		פער קליטת פס רחב בין משקי בית עירוניים וכפריים
	36		כרטיסי SIM לשימוש M2M (מכונה למכונה) לכל 100 תושבים
3%	125	129	שיעור מנויי פס רחב מבוסס טכנולוגיה קבועה (ליון, סיבים) לכל 100 תושבים

נתונים בצהוב הושלמו מתוך בסיסי נתונים שנאספו על ידי למ"ס, ולא מופיעים ב Going digital

* מדובר בגישה לאינטרנט באופן כללי ולא דווקא גישה לפס רחב



4

מדדי טרנספורמציה

דיגיטלית ככלי עזר

לקביעת סדרי עדיפויות?

איך אפשר לקבוע סדרי עדיפויות?

פער בין ישראל ומדינות הסמן במדדי GD
יש להשלים נתונים חסרים על מנת לקבוע סדרי עדיפויות
לסגירת פערים

מדדי חברה (SOCIETY)

השוואה בין ישראל למדינות הסמן

חברה	ישראל	מדינות הסמן	פער
ייצור פסולת אלקטרונית E waste קילוגרמים לתושב	14.5	20.2	-28%
אחוז בני 15-16 המצטיינים בתחומי מדע, מתמטיקה וקריאה	15.2	18.2	-16%
אחוז משתמשי האינטרנט בגילאי 55-74	80.4	88.0	-9%
אחוז הפרטים מהאחוזון התחתון אשר משתמשים באינטרנט	88	90.6	-3%
פער השימוש באינטרנט בין נשים לגברים	0.004	-0.2	-1%
שיעור הנשים בנות 16-24 אשר יכולות לתכנת		30.0	
אחוז האנשים, המשתמשים בצידוד טכנולוגי בעבודה, עובדים פעם בשבוע לפחות מהבית	29	27.2	2.5%
מדד ממשל דיגיטלי של ה OECD	0.6	0.4	41%

נתונים בצהוב הושלמו מתוך בסיסי נתונים שנאספו על ידי למ"ס, ולא מופיעים ב Going digital
 *סף הכנסה ברוטו רבעונית לפי חתכי הסקר היא 4,500 ש"ח, והמדד חושב לפי 5,000 ש"ח

מדדי שימוש (USE)

השוואה בין ישראל למדינות הסמן

שימוש	ישראל	מדינות הסמן	פער
שיעור העסקים הקטנים הסוחרים באופן מקוון ב 12 החודשים האחרונים	13.9	29	-52%
שיעור משתמשי האינטרנט אשר רכשו באופן מקוון ב 12 החודשיים האחרונים	57	84	-32%
שיעור העסקים עם ייצוג מקוון*	62	88	-29.5%
שיעור הפרטים (גילאי 16-65) הבקיאים בפתרון בעיות בסביבה עשירה טכנולוגית.	27	37	-29%
שיעור העסקים הרוכשים שירותי ענן	51	59	-13.6%
שיעור משתמשי האינטרנט ממוצע כמות מידע המורדת בנייד פייר מנוי פס רחב, ב GB	90	94	-5%
שיעור הפרטים המשתמשים באינטרנט בכדי ליצור קשר עם הרשויות	72	39	86%

נתונים בצהוב הושלמו מתוך בסיסי נתונים שנאספו על ידי למ"ס, ולא מופיעים ב Going digital

*מדובר באתר אינטרנט של החברה בלבד, ולא פעילות ברשתות החברתיות.

איך אפשר לקבוע סדרי עדיפויות?

פער בין ישראל ומדינות הסמן במדדי GD
יש להשלים נתונים חסרים על מנת לקבוע סדרי עדיפויות
לסגירת פערים

לפי הפירמידה של מכון אהרן, פיזור המדדים של Going
Digital על פניה, ולפי מתאמי הרגרסיות



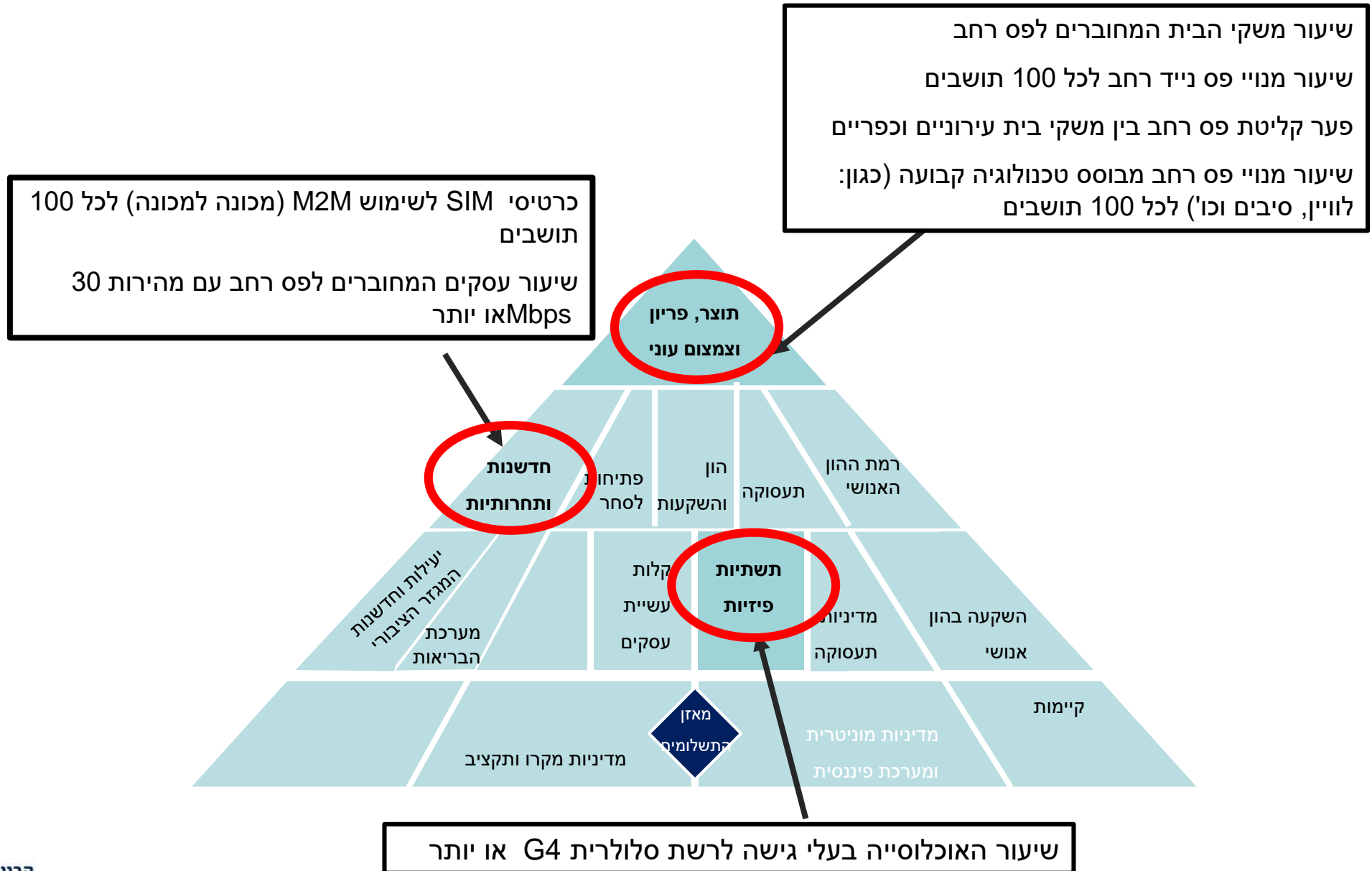
נגישות גבוהה יותר קשורה לתוצר לנפש גבוה גבוה יותר

8	7	6	5	4	3	2	1	Ln GDP
0.006** (0.002)							0.008*** (0.002)	שיעור מנויי פס רחב מבוסס טכנולוגיה קבועה (לווין, סיבים) לכל 100 תושבים
0.002 (0.002)						0.004* (0.002)		פער קליטת פס רחב בין משקי בית עירוניים וכפריים
0.002 (0.002)					0.004 (0.003)			כרטיסי SIM לשימוש M2M (מכונה למכונה) לכל 100 תושבים
-0.001 (0.002)				0.002 (0.003)				שיעור מנויי פס נייד רחב לכל 100 תושבים
0.001 (0.002)			0.003 (0.003)					שיעור עסקים המחוברים לפס רחב עם מהירות 30Mbps או יותר
0.3008 (0.004)		0.015*** (0.003)						שיעור משקי הבית המחוברים לפס רחב
0.003 (0.003)	0.007 (0.005)							שיעור האוכלוסייה בעלי גישה לרשת סלולרית G 4 או יותר
9.183*** (0.311)	9.948*** (0.432)	9.426*** (0.252)	10.407*** (0.190)	10.545*** (0.122)	10.556*** (0.066)	10.368*** (0.127)	10.087*** (0.136)	חותך
24	24	24	24	24	24	24	24	מספר תצפיות
0.768	0.101	0.513	0.060	0.023	0.106	0.179	0.437	R squared

*p<0.05, **p<0.01, ***p<0.001

Standard errors in parentheses

פריסת מדדי "נגישות" על פני הפירמידה



שיעור משקי הבית המחוברים לפס רחב
שיעור מנויי פס נייד רחב לכל 100 תושבים
פער קליטת פס רחב בין משקי בית עירוניים וכפריים
שיעור מנויי פס רחב מבוסס טכנולוגיה קבועה (כגון: לווין, סיבים וכו') לכל 100 תושבים

כרטיסי SIM לשימוש M2M (מכונה למכונה) לכל 100 תושבים
שיעור עסקים המחוברים לפס רחב עם מהירות 30 Mbps או יותר

שיעור האוכלוסייה בעלי גישה לרשת סלולרית G4 או יותר

האם יש מתאם בין המדדים עיקרים
ותוצר לנפש?

האם מתאים לסדרי העדיפויות של הפירמידה?

חשובים בעיקר: נגישות לתשתיות, רמת ההון האנושי וקידום המגזר

העסקי

1. רמת התשתיות

- חשובה לא רק פריסה של תשתיות אלא גם כמה אנשים מתחברים בפועל
- מבטא צמצום פערים, עוני ואי שוויון
- שני מדדים אלו יחד מתואמים עם 63% מהתוצר

2. רמת ההון האנושי

- מתואמת עם חלק ניכר 75% מהתוצר לנפש

3. קידום הסקטור העסקי

- מדדים עסקיים נבחרים – מתואמים עם 66% מהתוצר
- המובהקות הסטטיסטית מלמדת על חשיבות קידום המגזר העסקי

איך אפשר לקבוע סדרי עדיפויות?

פער בין ישראל ומדינות הסמן במדדי GD
יש להשלים נתונים חסרים על מנת לקבוע סדרי עדיפויות
לסגירת פערים

לפי הפירמידה של מכון אהרן, פיזור המדדים של Going
Digital על פניה, ולפי מתאמי הרגרסיות

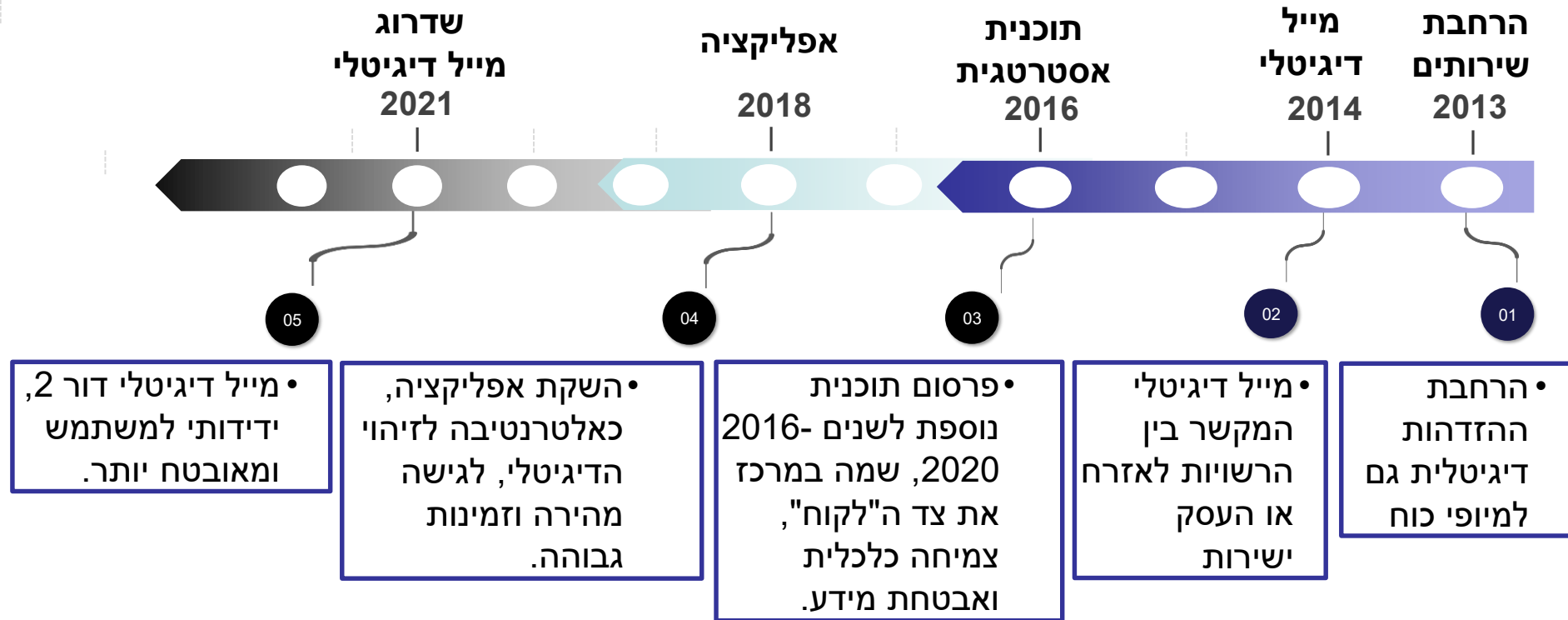
מפות הדרכים של מדינות מובילות
סדרי עדיפויות – לפי חיקוי שלבי הפעולה של מדינות
מובילות בטרנספורמציה דיגיטלית

דנמרק: שלבי עבודה לממשל דיגיטלי

השקעות ICT עם השפעה רחבה ודגש על עסקים



דנמרק: שלבי עבודה לממשל דיגיטלי

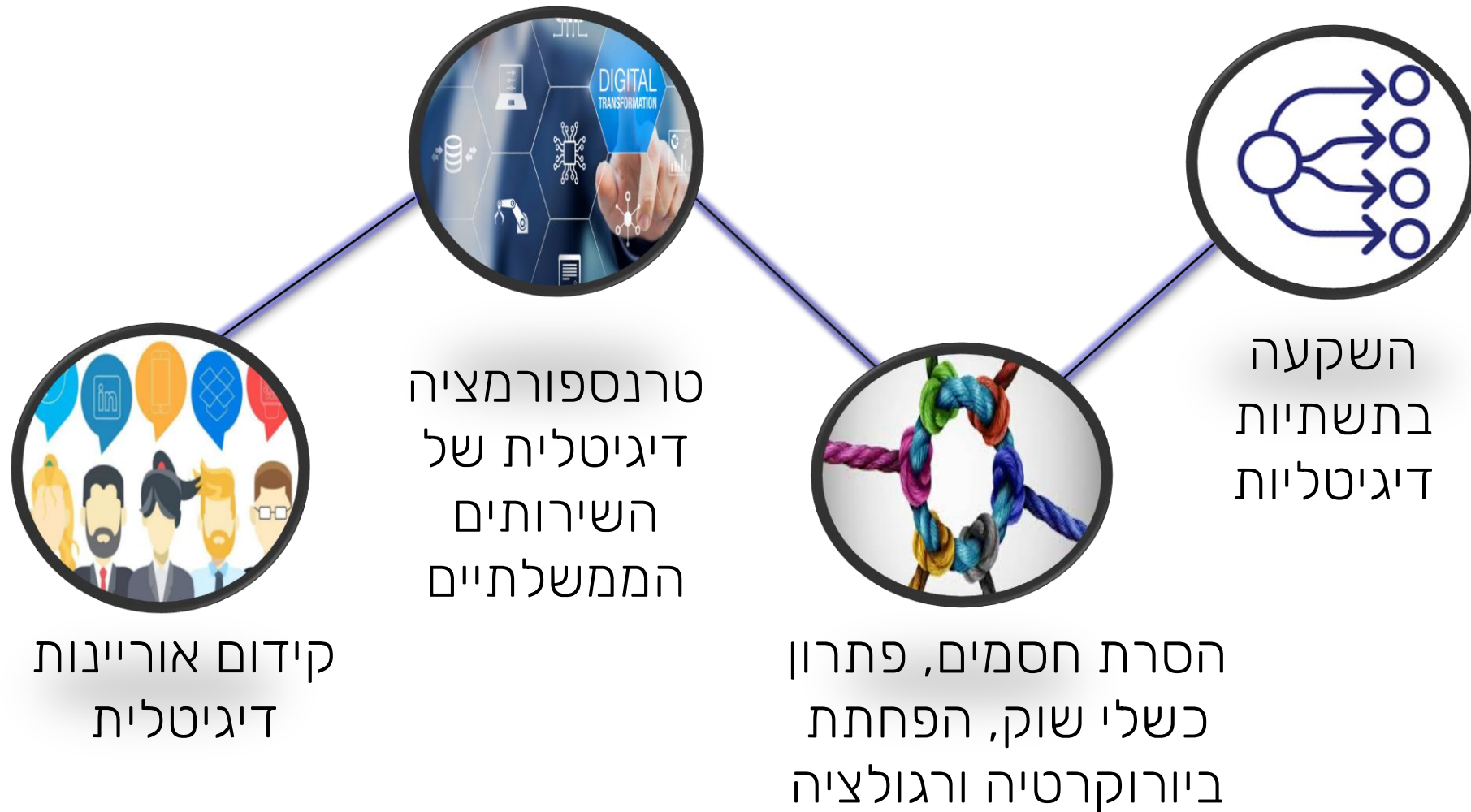




5

בניית תכנית כוללת
לטרנספורמציה דיגיטלית-
המלצות ראשוניות

תפקיד הממשלה בקידום טרנספורמציה דיגיטלית



המלצות ראשוניות

- השקעה בנגישות דיגיטלית
- השקעה בהון אנושי, דיגיטציה בחינוך - השקעה שתניב תוצאות משמעותיות בטווח ארוך
- השקעה בטרנספורמציה דיגיטלית של ועבור הסקטור העסקי
- בהמשך - מדידת ההשפעה של השקעה בטרנספורמציה דיגיטלית על הצמיחה קביעת יעדים מדידים - לא בתחום של השקעות אלא בתוצאות מדידת יעילות השירותים הממשלתיים

המלצות ראשוניות

- איסוף נתונים על ישראל בכל מדדי going digital, כדי לקבל תמונת מצב עדכנית
- הטלת אחריות על גוף אחד מתכלל, שיסייע לממשלה בגיבוש והובלת תהליכים אסטרטגיים לקידום טרנספורמציה דיגיטלית
- בניית תכנית עבודה מסודרת בחלוקה למשרדים השונים ולאור המטרה של העלאת הצמיחה שוויון הזדמנויות וצמצום העוני
- שת"פ בין כל הגופים הרלוונטיים כדי להמשיך לזהות ולפתור כשלי שוק



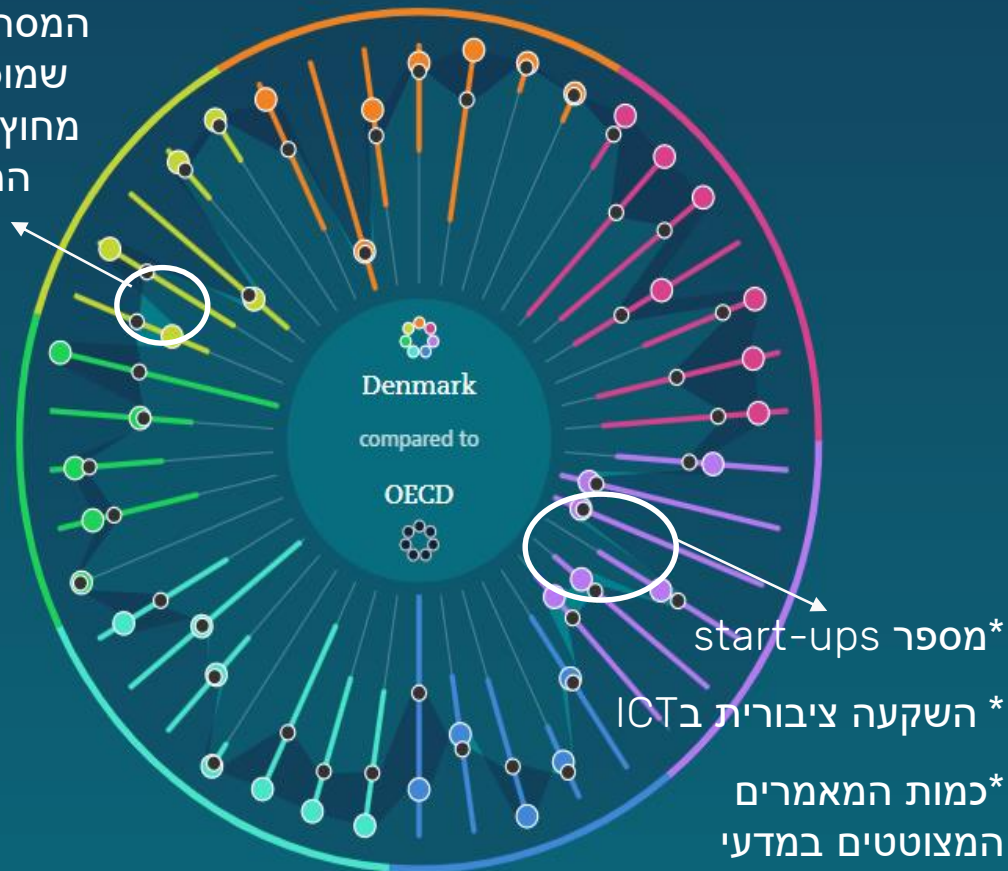
hila.axelrad@idc.ac.il

נספחים

דנמרק: הישגים

Indicator overview

כמות עסקי
המסחר המקוון
שמוכרים גם
מחוץ לגבולות
המדינה



* מספר start-ups

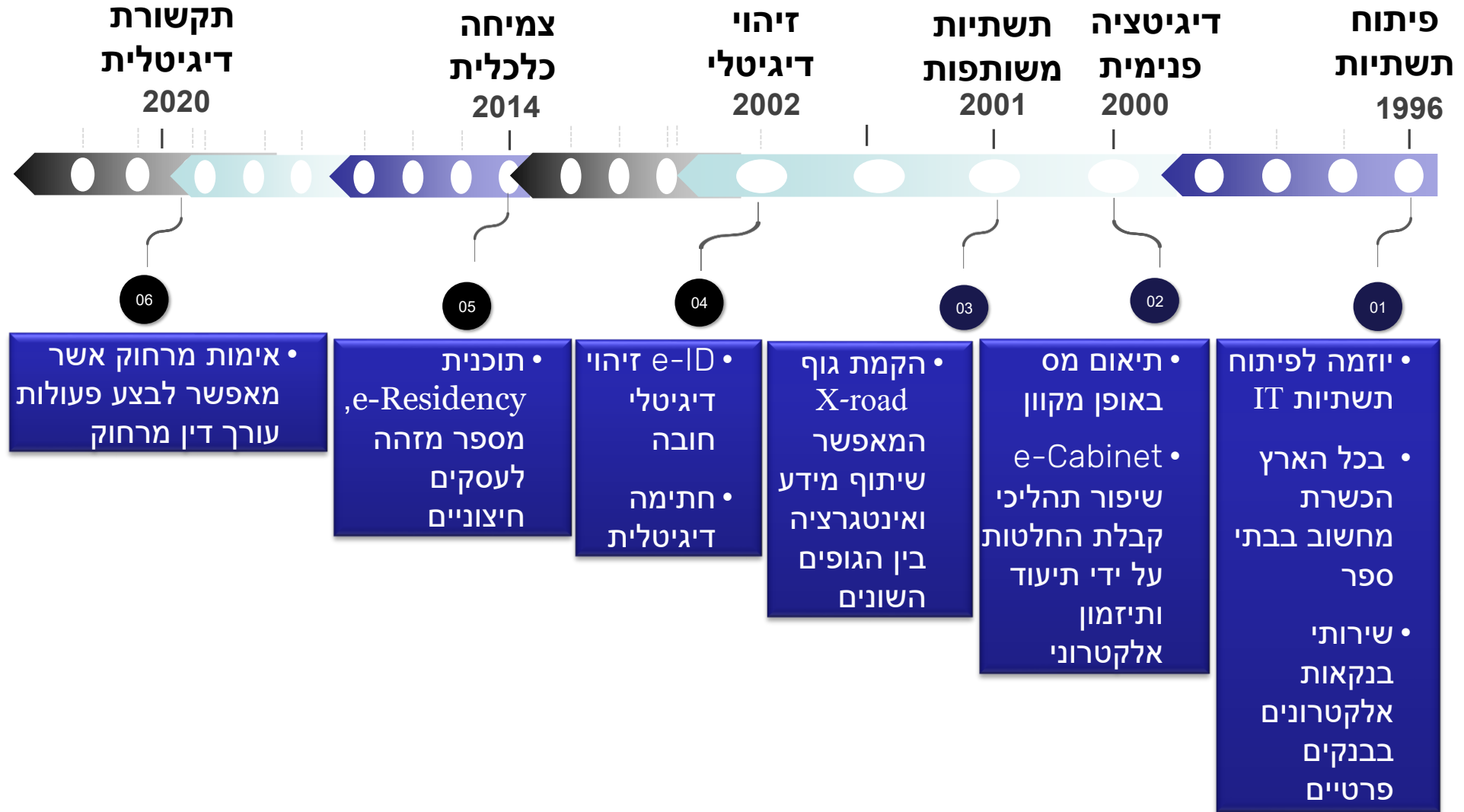
* השקעה ציבורית ב-ICT

* כמות המאמרים
המצוטטים במדעי
המחשב, מתוך
המדורגים גבוהה

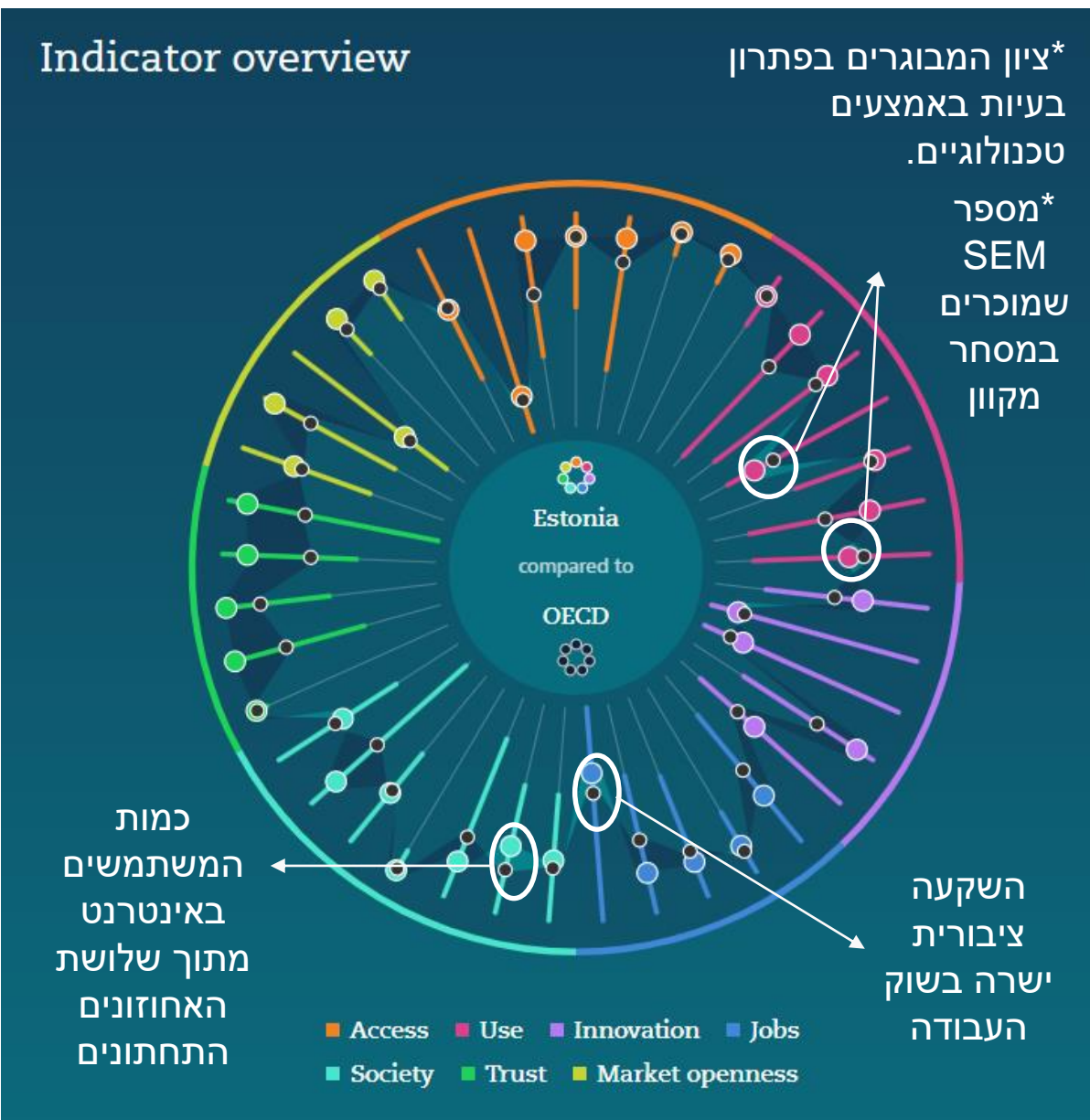
- Access
- Use
- Innovation
- Jobs
- Society
- Trust
- Market openness

- סקר מטעם ממשלת דנמרק, מנובמבר 2020, מעיד על שביעות רצון גבוהה בקרב הדנים מהפורטל הציבורי. 92% אחוז העידו כי בטוחים באופן השימוש בפורטל.
- במדדי going Digital דנמרק ממקוממת באופן חיובי או שוות ערך לממוצע ה-OECD, למעט 4 מדדים מתוך 33 מדדים. שלושה מדדים מתחום החדשנות, ואחד נוסף מתחום פתיחות המשק. אך גם אלו נמוכים במעט הממוצע.
- דנמרק מובילה בתחום שיתוף מידע, כיסוי 4G, ובכמות העסקים עם פס רחב. בסקטור הבריאות מימשה את מלוא הפוטנציאל.

אסטוניה: שלבי עבודה לממשל דיגיטלי



אסטוניה: הישגים



- נכון להיום כל השירותים הציבוריים נגישים לכל ומכל מרחק, 24/7, למעט תהליכי נישואין וגירושין.
- אסטוניה היא בין המובילות בעולם בנושא סייבר ואבטחת מידע AI, בשירותים הציבוריים והפרטיים.
- במדדי going Digital אסטוניה ממקוממת גבוהה או שוות ערך לממוצע ה-OECD למעט ארבעה מדדים מתוך 33 מדדים. שניים מתחום השימוש, אחד בתחום המשרות- ואחד נוסף בתחום החברה.
- אסטוניה מובילה בשווין מגדרי בשימוש באינטרנט, וגם בהסרת חששות אבטחה ואיכות בקנייה מקוונת.

קשר בין מדדי *Doing Business*, *Going Digital*, *STRI** לתוצר לנפש

Ln תוצר לנפש	1	2	3	4
Going Digital	0.02***			0.02***
	(0.00)			(0.00)
Doing Business		0.05***		-0.00
		(0.01)		(0.01)
STRI			0.00	-0.00
			(0.00)	(0.00)
חותך	9.44***	6.91***	10.5***	9.57***
	(0.12)	(0.85)	(0.16)	(0.68)
מספר תצפיות	35	36	36	35
R squared	0.748	0.350	0.005	0.758

Standard errors in parentheses *p<0.05, **p<0.01, ***p<0.001

Service trade restrictiveness index של ה-OECD בוחן את מידת הפתיחות לסחר על בסיס הסביבה החוקית, ב-22 ענפי מסחר ושירותים, ישראל במקום ה-34 מתוך 37 מדינות ה-OECD. כלומר, בישראל ישנם חסמי כניסה רגולטורים ובירוקרטים המשפיעים על קלות הכניסה של חברות בין-לאומיות לפעילות מקומית ועל תחרות מקומית.

מדדי תעסוקה (JOBS) השוואה בין ישראל למדינות הסמן

תעסוקה	ישראל	מדינות הסמן	פער
הוצאה ציבוריות על מדיניות אקטיבית בשוק העבודה, מתוך התל"ג	0.1	0.6	-67%
אחוז בוגרי השכלה גבוהה חדשים בתחומי המדעים, טכנולוגיה, הנדסה ומתמטיקה- מסך בוגרי השכלה גבוהה חדשים.	19.1	24.3	-22%
אחוז המועסקים המקבלים הכשרה במסגרת העבודה מתוך כלל המועסקים	60.9	70.5	-14%
שיעור הסקטורים המאופיינים בשימוש בטכנולוגיה מתוך כלל הסקטורים.	49.0	49.3	-1%
אחוז המועסקים בעבודה הכוללת עיסוק ICT מתוך כלל המועסקים *	51%	14.1	262%

מדדי חדשנות (INNOVATION)

השוואה בין ישראל למדינות הסמן

פער	מדינות הסמן	ישראל	חדשנות
-18%	3.0	2.5	רמת ההשקעה ב ICT מתוך התל"ג
-7%	30.1	28.1	שיעור הפטנטים הרשמים בתחום טכנולוגיית ICT מתוך סך הפטנטים מתחום IP5
	0.04		השקעת קרנות הון-סיכון במגזר ICT מתוך התל"ג
8%	12.5	13.5	יחס 10% המאמרים הכי מצוטטים במדעי המחשב מתוך סך 10% המאמרים המדורגים
38%	22.1	30.6	שיעור הסטארט-אפים (מקסימום בני שנתיים) בין סה"כ העסקים
470%	0.4	2.4	הוצאות מחקר ופיתוח עסקי על תעשיית המידע, מתוך התל"ג

מדדי פתיחות השוק (Market Openness) השוואה בין ישראל למדינות הסמן

פער	מדינות הסמן	ישראל	פתיחות השוק
-29%	34.1	24.2	שיעור השירותים שניתן לבצע דיגיטלית בסחר בשירותים מסחריים
-22%	26.4	20.5	ערך מוסף של שירותים דיגיטליים המגולם בייצור לייצוא, מתוך ערך ייצור לייצוא.
	43.4		שיעור העסקים המוכרים במסחר מקוון גם למחוץ לגבולות המדינה
35%	14.6	19.7	שיעור מוצרי ושירותי ICT מתוך סך הסחר הבינלאומי
35%	0.1	0.2	ציון במדד STRI דיגיטלי של ה OECD
157%	0.0	0.1	ציון במדד הגבלות רגולטוריות על השקעות ישירות זרות של ה OECD

מדדי אמון (TRUST)

השוואה בין ישראל למדינות הסמן

אמון	ישראל	מדינות הסמן	פער
אחוז הפרטים שלא קונים באופן מקוון בעקבות חששות מאבטחת מידע		33.5	
אחוז הפרטים שלא קונים באופן מקוון בעקבות חששות בנושא החזרות		20.3	
אחוז העסקים שבהם אבטחת מידע או ICT מבוצעת בתוך הארגון		25.7	
מידת שיתוף המידע בתחום הבריאות	57.5	56.6	2%
אחוז משתמשי האינטרנט שחוו שימוש לרעה במידע אישי או הפרת פרטיות*	22.4	2.6	761%

* חושב לפי איסוף נתונים של הלמ"ס בסקר החברתי בנושא דיגיטציה

מתאם בין פריסת תשתיות, חיבור - ותוצר

פירמידת מכון אהרן	Ln תוצר לנפש	
תשתיות	0.004* (0.002)	שיעור האוכלוסייה בעלי גישה לרשת סלולרית 4G או יותר
צמצום עוני	0.008*** (0.002)	שיעור מנויי פס רחב מבוסס טכנולוגיה קבועה (ליוין, סיבים) לכל 100 תושבים
	9.94*** (0.099)	חותך
	33	מספר תצפיות
	0.6347	R squared

*p<0.05, **p<0.01, ***p<0.001, Standard errors in parentheses

$$\ln GDP = 9.94 + 0.004(\text{Share covered by 4G}) + 0.008(\text{Fixed broadband subscriptions})$$

מתאם בין הון אנושי ותוצר

פירמידת מכון אהרן	Ln תוצר לנפש	
רמת ההון האנושי	0.008*** (0.001)	שיעור הפרטים (16-65) הבקיאים בפתרון בעיות בסביבה עשירה טכנולוגית
	10.1*** (0.068)	חותך
	24	מספר תצפיות
	0.7537	R squared

*p<0.05, **p<0.01, ***p<0.001, Standard errors in parentheses

$\ln GDP$

= 10.1 + 0.008 (*adults proficient at problem – solving in technology – rich environments*)

מתאם בין מרכיבים עסקיים בפירמידה- ותוצר

פירמידת מכון אהרן	Ln תוצר לנפש	
קלות עשיית עסקים	0.001 (0.002)	ציון במדד STRI דיגיטלי של ה OECD
קלות עשיית עסקים	0.006*** (0.002)	שיעור העסקים המוכרים במסחר מקוון שמוכרים גם למחוץ לגבולות המדינה
חדשנות ותחרותיות	0.001 (0.002)	שיעור העסקים הרוכשים שירותי ענן
חדשנות ותחרותיות	0.007** (0.002)	שיעור העסקים עם ייצוג מקוון
	9.96*** (0.123)	חותך
	31	מספר תצפיות
	0.6594	R squared

*p<0.05, **p<0.01, ***p<0.001, Standard errors in parentheses

$\ln GDP$

$$= 9.96 + 0.001 (OECD Digital STRI) + 0.006 (businesses making e - commerce sales) + 0.001 (businesses purchasing cloud services) + 0.007 (businesses with a web presence)$$

מתאם בין מרכיבי הרבדים השונים בפירמידה - ותוצר

	6	5	4	3	2	1	Ln תוצר לנפש
צמצום עוני	0.003 (0.002)	0.005** (0.001)	0.003 (0.002)		0.005** (0.001)	0.002 (0.002)	שיעור מנויי פס רחב מבוסס טכנולוגיה קבועה (ליון, סיבים) לכל 100 תושבים
רמת ההון האנושי	0.004 (0.003)		0.005 (0.003)	0.007** (0.002)		0.006*** (0.002)	שיעור הפרטים (16-65) הבקיאים בפתרון בעיות בסביבה עשירה טכנולוגית
השקעה בהכשרת הון אנושי	0.001 (0.002)	0.003* (0.001)	0.002 (0.002)	0.001 (0.002)	0.004** (0.001)		אחוז המועסקים המקבלים הכשרה במסגרת העבודה מתוך כלל המועסקים
קלות עשיית עסקים	0.002 (0.001)	0.003* (0.001)					שיעור השירותים שניתן לבצע דיגיטלית בסחר בשירותים מסחריים
	10.0*** (0.091)	10.0*** (0.083)	10.1*** (0.093)	10.1*** (0.082)	10.1*** (0.089)	10.1*** (0.082)	חותך
	25	28	25	25	28	25	מספר תצפיות
	0.747	0.699	0.715	0.684	0.628	0.707	R squared

*p<0.05, **p<0.01, ***p<0.001, Standard errors in parentheses