



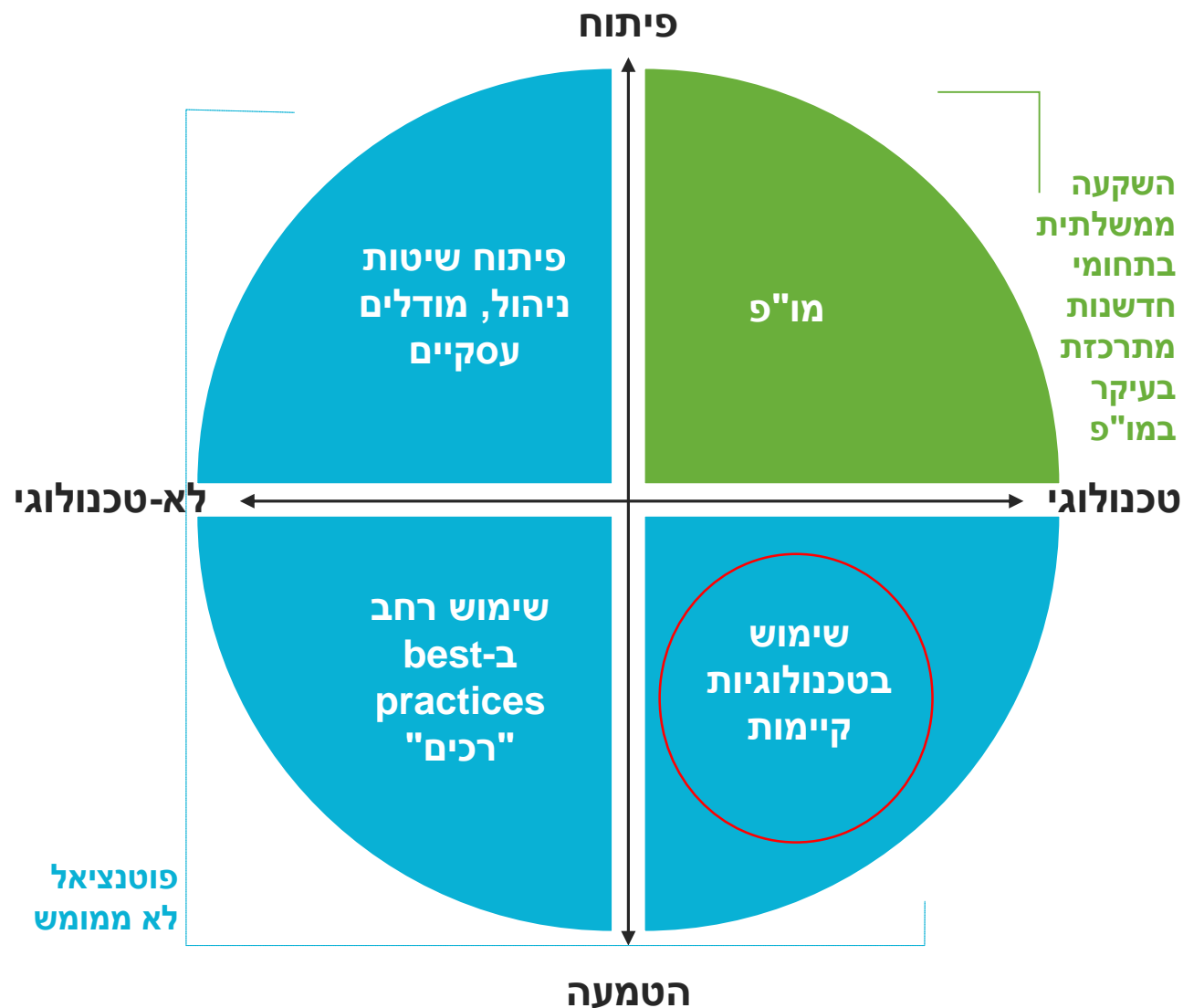
הפער הדיגיטלי של המגזר העסקי בישראל

מיכל פינק, סמנכ"ל אסטרטגיה ותכנון מדיניות,
משרד הכלכלה והתעשייה
מבוסס על מחקר של האגף בהובלת גלעד בארי

שולחן עגול מכון אהרון
1.2022



- ניתוח ראשון מסוגו של הטמעת טכנולוגיות במגזר העסקי בהשוואה בינ"ל
- מבוסס על סקר ICT בעסקים חדש בישראל של למ"ס (ב-EU יותר מעשור)
- בנוי לפי מודל בינ"ל ולכן מאפשר לעשות בנצ'מארק לישראל
- מאפשר ניתוח לפי קטגוריות הנוגעות למדיניות עסקים קטנים, תעשייה, מסחר ושירותים, ייצור מתקדם, מסחר מקוון, בינלאומיות, הון אנושי, שימוש בשירותים דיגיטליים ממשלתיים ועוד.
- מאפשר חידוד המדיניות וחילוץ "היער מבין העצים"

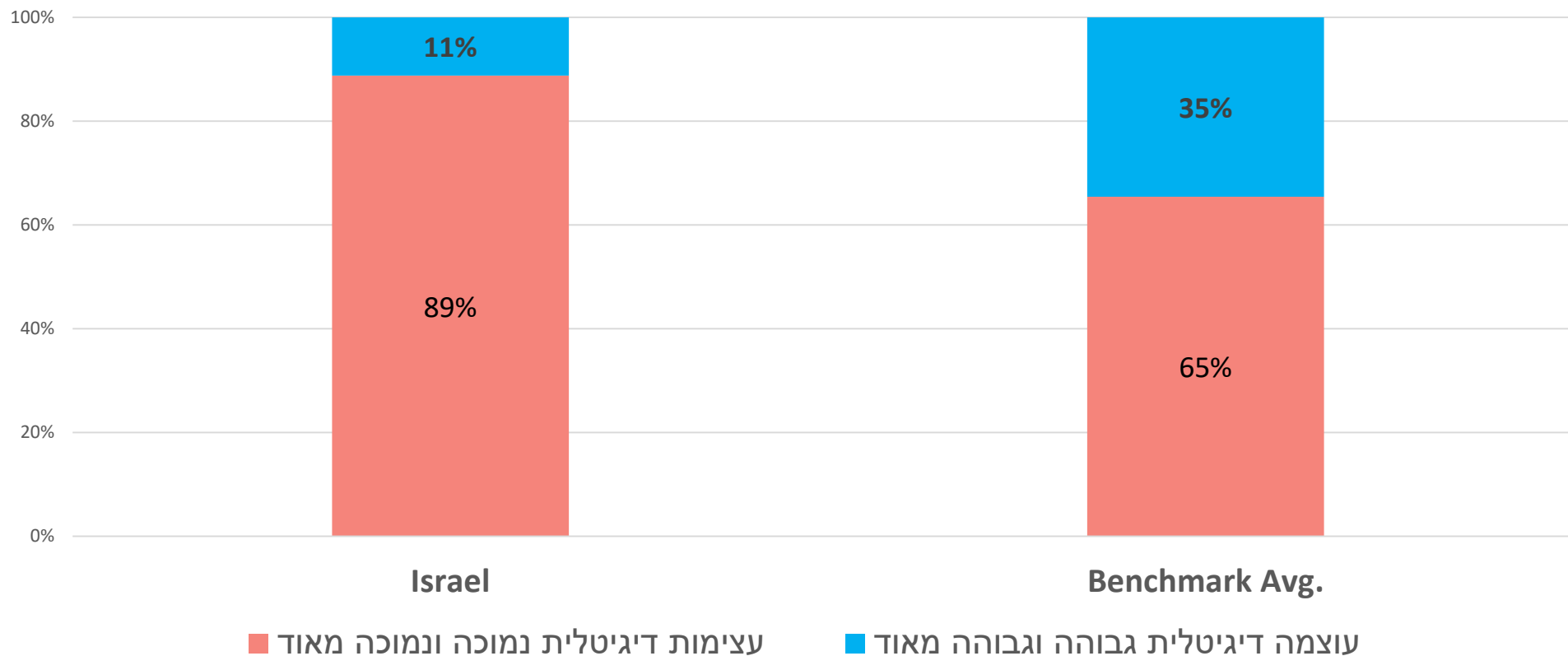




- מדד עצימות דיגיטלית שיצר ה-EU על בסיס הסקר
- נותן לכל עסק ציון של העוצמה הדיגיטלית שלו על בסיס 12 אינדיקטורים מרכזיים (לדוג' חיבור מהיר לאינטרנט, מסחר מקוון, Big Data וכו')
- מאפשר לחלק במאקרו את העסקים לפי עצימות דיגיטלית גבוהה ונמוכה
- "מדינות הסמן" להשוואה: פינלנד, דנמרק, שבדיה, בלגיה, הולנד
- קטנות ופתוחות
- מובילות במדדים דיגיטליים



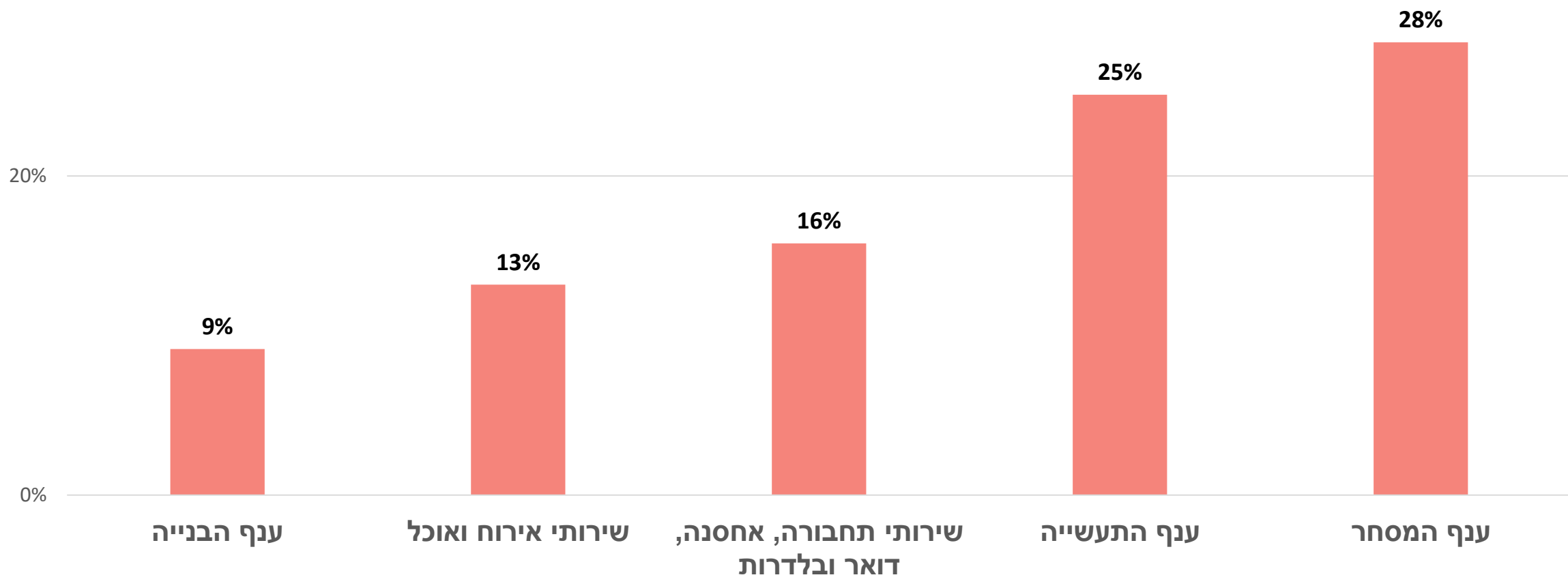
שיעור עסקים בעצמות דיגיטלית גבוהה ונמוכה, ישראל ומדינות הסמן
(% מכלל העסקים, 2020)



פער פיריון של 51%

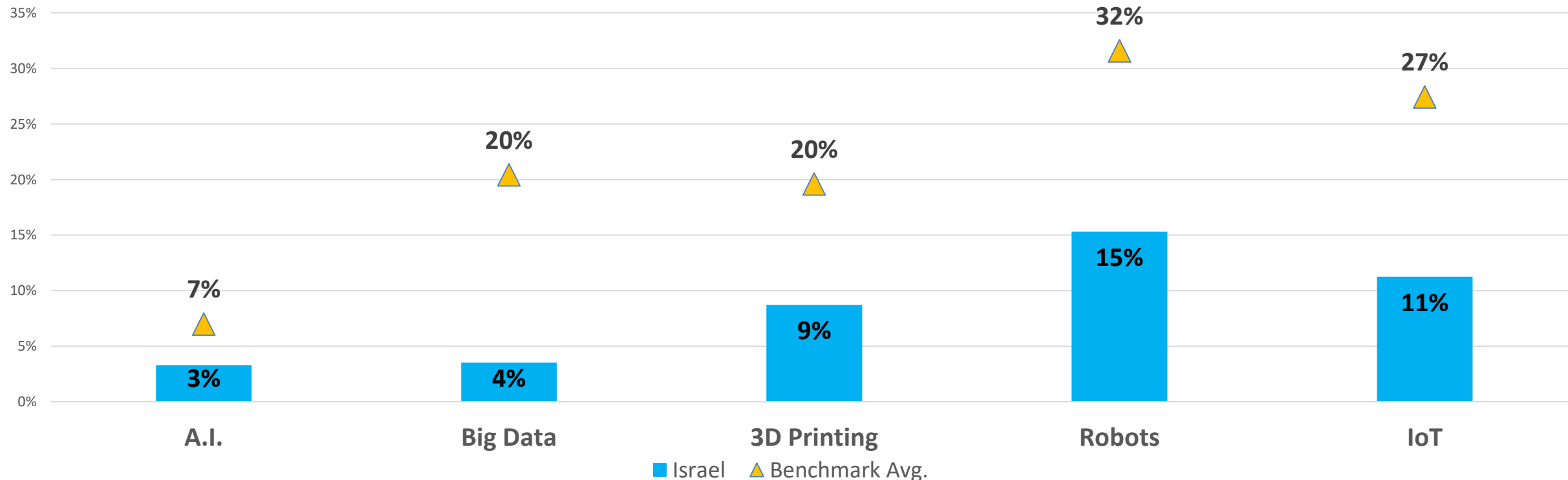


הפער הדיגיטלי של המגזר העסקי בישראל לעומת מדינות הסמן, לפי ענף (הפער בנתח העסקים בעצימות דיגיטלית גבוהה בנקודות אחוז, 2020)



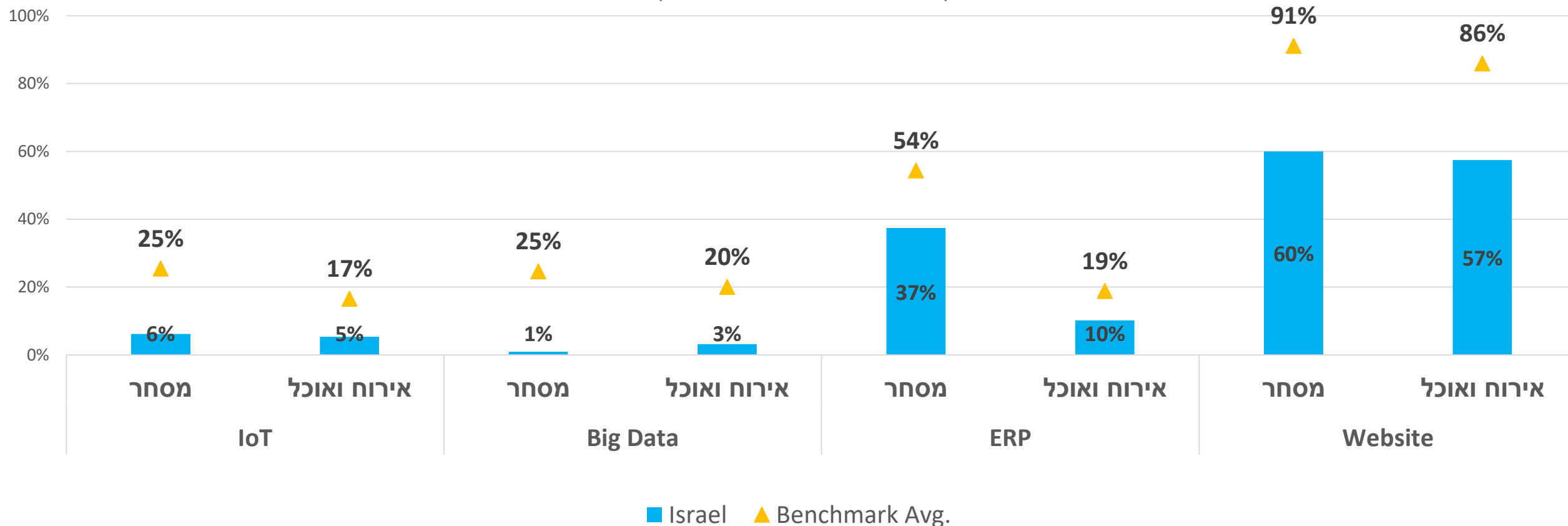
שיעור האימוץ של טכנולוגיות ייצור מתקדם גבוה פי 2 עד פי 5 במדינות הסמן לעומת ישראל

מידת האימוץ של טכנולוגיות ייצור מתקדם בענף התעשייה, ישראל מול מדינות הסמן
(% מכלל החברות בענף התעשייה, 2020)



בעוד שבענף המסחר במדינות הסמן כל עסק רביעי משתמש ב-BIG DATA, בישראל רק 1 מתוך 100

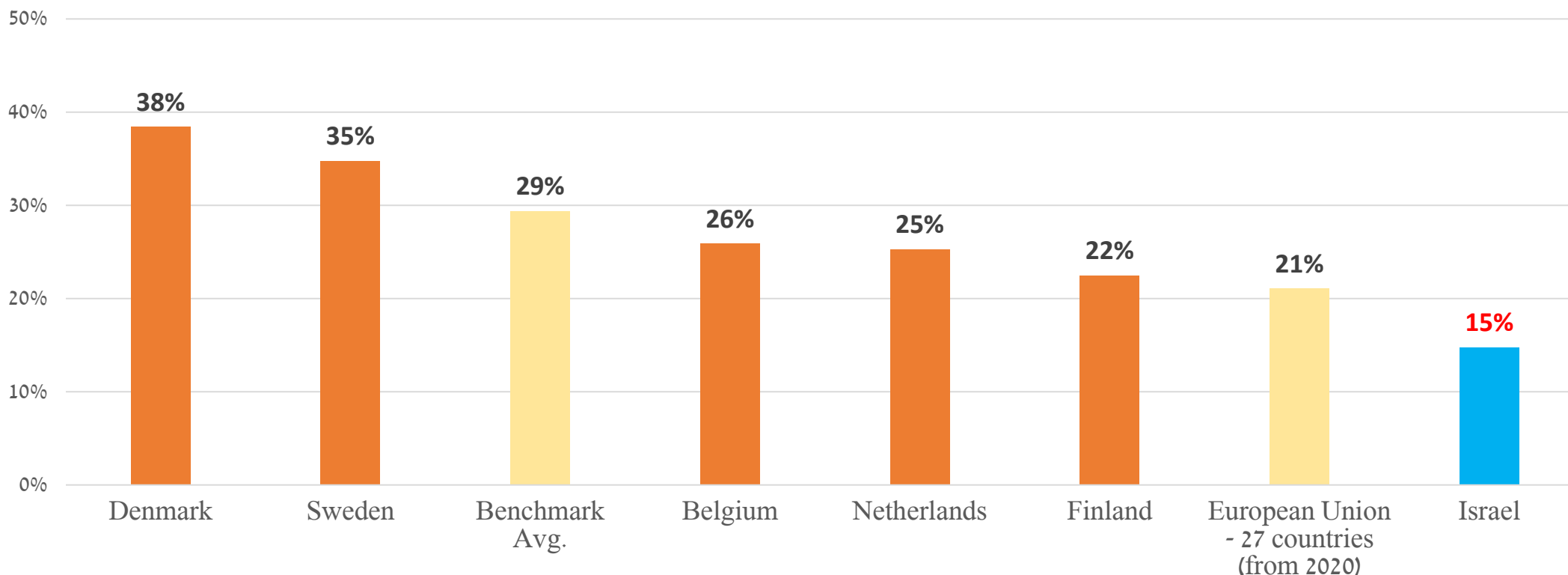
שיעור העסקים שעושים שימוש בטכנולוגיות נבחרות, ענפי המסחר והשירותים, ישראל מול מדינות הסמן
(% מכלל החברות, 2020)





במדינות הסמן, השימוש במסחר מקוון גדול פי 2 מאשר השימוש בטכנולוגיה זו במגזר העסקי בישראל

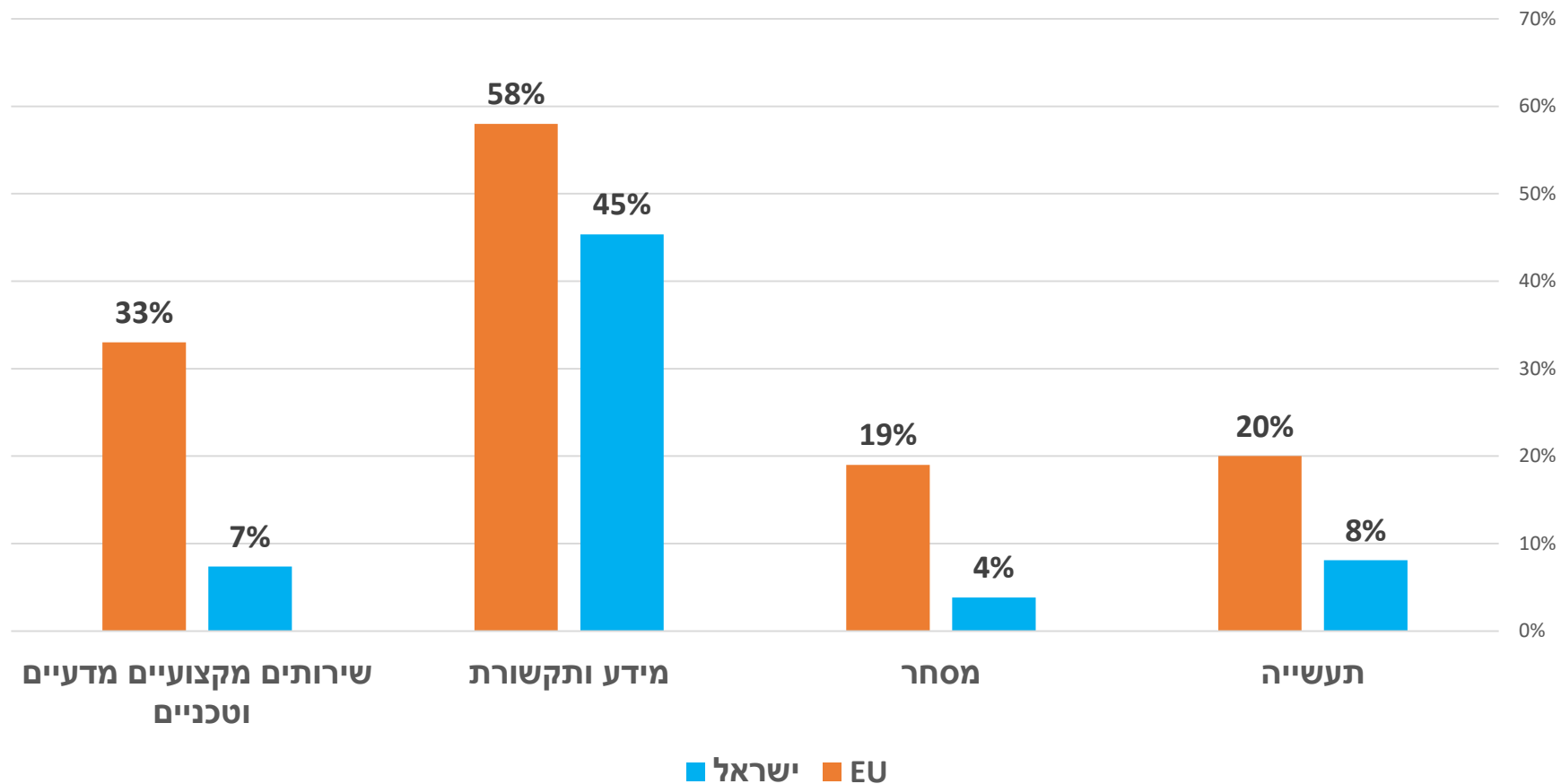
שיעור העסקים שמתמשים במסחר מקוון, ישראל בהשוואה בינ"ל
(% מכלל החברות, 2020)





הפערים הענפיים בתוך ישראל - הכשרות דיגיטליות בידי מעסקים

האם חברתכם עורכת הכשרה לפיתוח כישורי ה-ICT של העובדים?
(% מהעסקים בענף בישראל, 2020)



אם השקעה בטכנולוגיה כל כך כדאית אז למה פירמות לא עושות את זה בעצמן?

• יכולת של פירמות להטמיע:

- מימון – במיוחד חברות קטנות ובינוניות המתקשות יותר לקבל מימון
- הון אנושי – אין טעם בהשקעה בטכנולוגיה אם אין הון אנושי להפיק ממנה ערך
- מחסור בידע – במיוחד לפירמות קטנות/בסקטורים מסורתיים יש פחות גישה להבנת הפוטנציאל של הטכנולוגיה להצלחה העסקית

• מוטיבציה של פירמות להשקיע:

- השפעות חיצוניות – הטכנולוגיה מגדילה את הפיריון מחוץ לגבולות הפירמה (מעבר עובדים, שדרוג ספקים), ולכן התמריץ של הפירמה קטן מהערך המשקי.
- היעדר תחרות ויתר רגולציה – אם אין איום על נתח השוק, אין לפירמות תמריץ להתייעל. כמו כן לעיתים מגבלות רגולטוריות מקטינות את המוטיבציה להטמעה.