



# תואר שני (MBA) במנהל עסקים

חוברת מידע לשנת הלימודים תשפ"ה | 2024-2025

אנו חיים בעולם המציב אתגרים מורכבים בפני מנהלים.  
קצב השינויים מחייב להיטען בידע ובכלים חדשים.  
תוכניות התואר השני במנהל עסקים מעניקות למנהלים כלים עדכניים,  
הנדרשים להצלחתם בעולם דינמי ומשתנה.



אוניברסיטת רייכמן היא מוסד אקדמי ששינה את פני ההשכלה הגבוהה בישראל. הסטודנטים שנכנסים בשערי המוסד המיוחד הזה הם השותפים שלנו: שותפים לחזון ולמטרות, ושותפים לעשייה למען החברה בישראל, למען פיתוחה של המדינה ולמען קידום האנושות כולה.

אוניברסיטת רייכמן הוקמה על ערכי המנהיגות, הציונות והמצוינות. עם פרוץ מלחמת "חרבות ברזל" קרוב למחצית מהסטודנטים שלנו גויסו לשירות מילואים, ואנו התחייבנו להעניק להם מעטפת אישית ואקדמית מלאה. זוהי משימתנו הציונית והלאומית ונמשיך לעשות כל שנדרש על מנת לשמור על ביטחונם, רווחתם והשכלתם של הסטודנטים שלנו.

העידן המודרני, ובראש ובראשונה מהפכת הבינה המלאכותית, מצביים בפנינו שאלות יסוד שלא היו קיימות בעבר. על מנת לצלוח את האתגרים בעידן אי הוודאות שבו אנו חיים, בעולם פיזי ללא הסכמה בסוגיות עובדתיות של אמת או שקר ובעולם שבו דרישות המעסיקים משתנות במהירות, חשוב לפתח ארגז כלים שמשלב ידע בינתחומי, יכולת חשיבה עצמאית וביקורתית ומיומנויות לקבלת החלטות ולפיתוח יצירתיות. מעל לכל, יש לגבש סט ערכים הומניים וציוניים שיטמשו כמצפן, לפיו ניתן יהיה לקבל את ההחלטות הנכונות לפיתוח הקריירה האישית ולקידום המדינה והחברה כולה.

בתוכנית ה-MBA תזכו ללמוד מטובי המרצים בתחום, המביאים עמם את המיטב שבהכשרה הבינלאומית, ידע מעשי רב ונכונות להקדיש זמן ותשומת לב לסטודנטים. אני משוכנע שאלו מכם שיתקבלו יהנו לא רק מהכשרה מצוינת בתחום מנהל העסקים ומרשת קשרים מקצועית ענפה, אלא גם מחוויית לימודים ייחודית ומחברויות שילוו אותם לאורך כל חייהם.

בהצלחה,  
**פרופ' בועז גנור**  
נשיא אוניברסיטת רייכמן





כללי המשחק בעולם העסקי השתנו. היום מחפשים אחרי מנהלים מזן חדש, כאלה שיודעים לעשות את ההבדל.

מנהלים אלו צריכים להיות בעלי יכולות אנליטית גבוהות שתאפשרנה להם לבסס החלטות עסקיות על סמך ניתוח מושכל של נתונים. הם צריכים להיות יצירתיים, בעלי חזון שובר מוסכמות. הם צריכים להיות יזמים בעלי יכולת לחשוב אחרת, כאלו המסוגלים בכל עת לסחוף אחריהם אנשים ולחולל שינוי אמיתי. לבסוף, הם צריכים להיות בעלי ראייה גלובלית. רק מנהלים כאלה יצליחו לקבל החלטות בעולם דינמי ומשתנה ויתמודדו מול כל אתגר שיעמוד בדרכם.

תוכניות ה-MBA בבית ספר אריסון למנהל עסקים מכוונות כולן לצייד אתכם ביכולות אלו - יכולות שישינו אתכם מהותית ויאפשרו לכם להתמודד עם אתגרי הניהול במאה ה-21.

זוהי משימה שכל אנשי הסגל רתומים לה, והיא באה לידי ביטוי בעדכניות הקורסים, בשילוב פרויקטים יישומיים ובבחירה הקפדנית של הסגל האקדמי שילווה אתכם."

**פרופ' ניראון חשאי,**

דיקן בית ספר אריסון למנהל עסקים  
וראש תוכניות ה-MBA

# תוכניות התואר השני במנהל עסקים

## תוכנית ה-Global MBA מציעה שני מסלולים:

### חדשנות ויזמות

תוכנית מעשית המקנה ידע וכלים המסייעים לבוגריה להשתלב בתפקידים מובילים בחברות טכנולוגיות ולממש רעיונות למיזמים חדשים.

מתכונת הלימודים: part-time

ראשון 14:00-8:00, שישי 22:00-16:00

### ניהול מבוסס Big Data & AI

התוכנית מכשירה את חוד החנית של מנהלים בעידן מהפכת המידע ומשלבת קורסים בניהול ובניתוח נתונים. לא נדרש ידע קודם בתכנות. התוכנית מיועדת למנהלים בעלי גישה אנליטית שמעוניינים ליזום פרויקטים רחבים ולהתקדם לתפקידי ניהול בכירים.

מתכונת הלימודים: part-time

ראשון 14:00-8:00, שישי 22:00-16:00

## תוכנית ה-MBA מציעה שני מסלולים:

### אסטרטגיה ופיתוח עסקי

התנסות מעשית בייעוץ וניהול אסטרטגי, בהנחיית יועצים מובילים ובשיתוף עם אוניברסיטאות מובילות בעולם.

התוכנית מתמקדת בהקניית מיומנויות שנלמדות בחברות הייעוץ המובילות, ומיועדת למועמדים בעלי כושר אנליטי ויכולת בינאישית גבוהה.

מתכונת הלימודים: part-time

חמישי 14:00-8:00, שישי 22:00-16:00

### נדל"ן

מסלול ייחודי המתמקד באתגרי המאה ה-21 בייזום, בפיתוח ובניהול נדל"ן בישראל ובשווקים הגלובליים.

מתכונת הלימודים: part-time

חמישי 14:00-8:00, שישי 22:00-16:00

## תוכניות נוספות:

### MBA in Healthcare Innovation

למועמדים בעלי ניסיון מעולם הבריאות או למתעניינים בתחום החדשנות והיזמות בעולם הבריאות.

מתכונת הלימודים: part-time

שלישי 14:00-8:00, שישי 22:00-16:00

### One Year MBA

למועמדים בעלי יכולות לימוד גבוהות, המעוניינים להשקיע בתואר אינטנסיבי במיוחד בפרק זמן קצר.

מתכונת הלימודים: Full-Time

שני 18:00-8:00, רביעי 22:00-16:00, שישי 14:00-8:00

## הערות

- תוכניות ה-Global MBA, One Year MBA וה-MBA in Healthcare Innovation נלמדות בשפה האנגלית, בכיתה מעורבת של סטודנטים מישראל ומחול"ל.
- קורסים מסוימים מתקיימים בימים נוספים מעבר לימי הלימוד המפורסמים.



## מאפיינים מרכזיים

אנו חיים בעולם המציב אתגרים חדשים ומורכבים בפני מנהלים. קצב השינויים מחייב לעשות עצירה מוכוונת מהעיסוק בשוטף, כדי להיטען בידע ובכלים חדשים.

תוכניות ה-MBA באוניברסיטת רייכמן יספקו לכם את כל הכלים הנחוצים כדי להצליח בגדול.

"האני מאמין" שלנו הוא:

← להמציא את עצמנו כל יום מחדש ולכן, יש לנו תוכניות לימוד פורצות דרך הכוללות מסלולים ייחודיים שקשורים למציאות ולעולם הדינמי והמשתנה.

← הכל מתחיל ומסתיים בסטודנטיות ובסטודנטים ולכן, אנחנו שמים אתכם במרכז עם המרצים והחוקרים הטובים ביותר, שלימדו בבתי הספר המובילים בעולם.

← לפתוח את הדלת המתאימה בזמן הנכון ולכן, אנחנו מציעים לכם שירותי הכוונה מקצועיים ופלטפורמות Networking איכותיות שיאפשרו לכם למצוא שלל הזדמנויות בכל אתגר שיבוא.

← תוכניות ה-MBA באוניברסיטת רייכמן פותחו יחד עם מנהלים בכירים במשק הישראלי ומומחים מחו"ל כדי לענות על הצורך בלימודים מתקדמים, המשלבים רמה אקדמית גבוהה עם יישומיות, מתוך גישה בינתחומית וגלובלית. התכנים בתוכניות הינם מקוריים ובינלאומיים.

← סגל מרצים מהטובים ביותר בתחומם, בעלי ניסיון הוראה בבתי הספר למנהל עסקים המובילים בעולם: NYU, Wharton, Columbia, ו-Cornell.

← דגש על יישום תאוריות והפיכתן לתהליכים עסקיים, לרבות שימוש בניתוח נתונים ובפרויקטים מעשיים.

← בדומה לתוכניות הקיימות בהרווארד, INSEAD ו-IMD, התוכנית כוללת נדבך של פיתוח מנהיגות אישית, אשר מסייע למנהלים להבין את נקודות החוזקה שלהם כמנהלים ואת סגנון הניהול המתאים להם.

← בוגרי התוכנית עובדים בחברות המובילות בישראל ובעולם, ורבים מהם הקימו מיזמים עסקיים וחברתיים.



# מה תלמדו?

## קורסי ליבה:

חשבונאות פיננסית  
יסודות השיווק  
יסודות האסטרטגיה  
ניהול המימון  
מאקרו כלכלה למנהלים  
אינטואיציה למדעי הנתונים  
דיני עסקים  
ניהול ארגונים: חזון, מבנה ותרבות  
ניהול משברים בעולם דיגיטלי  
חדשנות במודלים עסקיים  
יצירתיות שיטתית

## קורסי בחירה לדוגמה:

יישום חדשנות על ידי ניהול פרויקטים מורכבים  
טרנספורמציה דיגיטלית  
אסטרטגיה דיגיטלית  
Storytelling  
אסטרטגיה עסקית בעולם דיגיטלי  
משחק עסקים גלובלי (GBG)  
ניתוח דוחות כספיים  
אופציות וחוזים עתידיים  
אסטרטגיה שיווקית  
מבוא לפינטק  
יישומי Data Science בשיווק  
ניהול משא ומתן

רשימת הקורסים המלאה מופיעה באתר: [www.runi.ac.il](http://www.runi.ac.il)

## הערות:

- על הסטודנטים בתוכנית להשלים 52 נ"ז (מתוך 30 נ"ז קורסי ליבה, והיתר קורסים ייעודיים של המסלול וקורסי בחירה).
- משך הלימודים כ-18 חודשים.
- חלק מהקורסים יילמדו בשפה האנגלית.
- קורסים מתוכניות אחרות יילמדו בימים ובשעות שונות מימי הלימוד בתוכנית זו.

## בוגרי ה-MBA מספרים

” לימודי התואר השני במנהל עסקים הקנו לי ראייה גלובלית, וסללו לי את הדרך להשתלבות כחברת הנהלה בתאגיד בינלאומי. הלימודים ציידו אותי בכלים ניהוליים פרקטיים שמאפשרים לי להעמיק ולבסס את יכולות הניהול שלי.”

**נטע ורדי לויצקי**

סמנכ"ל שיווק, MOROCCANOIL



” כשהצטרפתי לתוכנית כבר הייתי יזם עם ניסיון עשיר בהקמת חברות טכנולוגיות והשקעות בחברות סטארט-אפ בתחילת דרכן, אבל לא הייתה לי השכלה מעמיקה בנושאים פיננסיים. אני מאוד אוהב את גישת ה-hands-on של אוניברסיטת רייכמן, את הקשר החזק בין התעשייה לסטודנטים, שנשמר גם כבוגרים, ואת העובדה שתוכנית הלימודים מתעדכנת בהתאם לשינויים בתעשייה.”

**שניא בנבסט**

GM & CTO, Enterprise Solutions,  
ironSource





**שרון קליימן**  
מנהלת התוכנית



**פרופ' ניראון חשאי**  
דיקן בית ספר אריסון למנהל עסקים  
וראש תוכנית ה-MBA באסטרטגיה ופיתוח עסקי

### למי מיועדת התוכנית?

התוכנית באסטרטגיה ופיתוח עסקי מיועדת לסטודנטים מצטיינים, בעלי יכולת אנליטית ובינאישית גבוהה.

### מה תלמדו?

#### קורסי חובה במסגרת המסלול באסטרטגיה ופיתוח עסקי:

ניתוח בעיות עסקיות  
חשיבה אסטרטגית  
אסטרטגיה עסקית בעולם דיגיטלי  
משחק עסקים גלובלי  
פרויקט תכנון אסטרטגי לחברה אמיתית  
ניתוח דוחות כספיים

- על הסטודנטים בתוכנית להשלים 52 נ"ז (מתוך 30 נ"ז קורסי ליבה, והיתרה קורסים ייעודיים של המסלול וקורסי בחירה).
- משך הלימודים כ-18 חודשים.
- ישנה אפשרות לעבודה עם צוותים בינלאומיים מאוניברסיטאות מובילות בחו"ל, שכוללת נסיעה במסגרת הפרויקט הסופי.
- חלק מהקורסים יילמדו בשפה האנגלית.

המסלול מעניק מיומנויות בתחום התכנון והפיתוח העסקי. המסלול מכשיר סטודנטים לתפקידים הדורשים יכולת תכלול, תכנון והוצאה לפועל של פרויקטים חוצי ארגון ודיסציפלינות.

בשיאה של התוכנית הסטודנטים מיישמים את הכלים הנלמדים במסגרת פרויקט תכנון אסטרטגי ופיתוח עסקי לחברות מובילות. הסטודנטים בפרויקט נחלקים לצוותים המונחים על ידי יועצים בכירים מחברות אסטרטגיה גלובליות. הצוותים עובדים מול ההנהלות הבכורות ומתמודדים עם בעיה עסקית אמיתית, מהותית לחברה, משלב התכנון והמחקר ועד ההמלצות ליישום.





## בוגרי ה-MBA מספרים

” חיפשתי תואר מעשי ומרחיב אופקים שיתמוך בצמיחה שלי כמנהלת. התואר הקנה לי מיומנויות וכלים פרקטיים לניהול במציאות משתנה, בדגש על טיפוח חשיבה ביקורתית ויצירתית. בנוסף, הכרתי בתוכנית חברים לחיים ולמדתי מהמרצים הטובים ביותר בתחוםם.”

**גל גינזבורג אלאוף**  
יועצת אסטרטגית בכירה  
בחברת פרואקטיב



” במהלך לימודי באוניברסיטת רייכמן רכשתי ידע, כישורים ומיומנויות לצד חברים ועמיתים לעבודה שממשיכים ללוות אותי גם היום. לדעתי, אין עוד תוכנית לימודים שמשלבת בין רמה אקדמית גבוהה לבין חוויית לימודים מעצימה ויוצאת דופן.”

**אורי קיסוס**  
מנכ"ל מור גמל





# MBA נדל"ן

המרצים במסלול הינם מנהלים בכירים בתעשיית הנדל"ן ומיטב המומחים האקדמיים בתחום. מעבר לקורסי הנדל"ן הייעודיים המוצעים במסלול, נוטלים הסטודנטים חלק במגוון פעילויות ייחודיות, ובכלל זה סיורים לימודיים בישראל ובחו"ל, מפגשים עם בכירים בתעשייה ושולחנות עגולים לעיצוב מדיניות.



**פרופ' אמנון להבי**  
ראש מסלול נדל"ן



## למי מיועדת התוכנית?

התוכנית מיועדת לקבוצה נבחרת של בעלי ניסיון מקצועי בתחום הנדל"ן, ובכלל זה מנהלים, יזמים, רואי חשבון, עורכי-דין, אנליסטים, מנהלי תיקים בגופים מוסדיים, מקבלי החלטות בסקטור הציבורי, אדריכלים, מתכננים ועוד.

## מה תלמדו?

### קורסי מסלול נדל"ן:

- פרקטיקום: יזמות נדל"ן
- ניהול תאגידי בענף הנדל"ן
- דיני תכנון ובנייה
- פרקטיקום: ניתוח זוחות והערכת שווי חברות נדל"ן
- עסקאות בנדל"ן מניב
- תכנון עירוני
- עסקאות מתקדמות בנדל"ן
- אסטרטגיות השקעה בשוק הנדל"ן הגלובלי
- פרקטיקום (עבודת גמר): פיתוח עסקי בתחום הנדל"ן
- סיורים בחברות נדל"ן

בנוסף לקורסי הנדל"ן הייעודיים המוצעים במסלול, נוטלים הסטודנטים חלק במגוון פעילויות ייחודיות בשיתוף פעולה עם מכון G City לחקר נדל"ן באוניברסיטת רייכמן.

**למועמדים מצטיינים יוצעו מלגות לימודים מטעם מכון G City לחקר נדל"ן באוניברסיטת רייכמן.**

### הערות:

- על הסטודנטים בתוכנית להשלים 52 נ"ז. על הסטודנטים במסלול נדל"ן להשלים 32 נ"ז קורסי ליבה ו-20 נ"ז קורסי חובה התמחותיים בנדל"ן.
- משך הלימודים כ-18 חודשים.
- התוכנית הינה מובנית וכל הקורסים בה הינם קורסי חובה.
- חלק מהקורסים יילמדו בשפה האנגלית.
- קורסים מתוכניות אחרות ילמדו בימים ובשעות שונות מימי הלימוד בתוכנית זו.





## בוגרי ה-MBA מספרים

”הלימודים נתנו לי כלים משמעותיים וחשפו אותי להיבטים שונים בעולמות הניהול, הרלוונטיים לעולם העסקי בכלל ולעולם הנדל”ן בפרט. הידע והכלים שרכשתי סייעו לי להכיר בצורה מעמיקה ורחבה יותר את התחום.”

**יאיר שמואלי**  
אדריכל בכיר, משה צור אדריכלים





# הרבה מעבר ללימודים

## ▲ המרכז לקריירה

בדומה לתוכניות המובילות בעולם, פועל באוניברסיטת רייכמן המרכז לקריירה במטרה להכווין ולייעץ לסטודנטים ולבוגרי תוכנית ה-MBA בנושאי תעסוקה.

אתר: [www.runi.ac.il/mbacareer](http://www.runi.ac.il/mbacareer)

אנו מאמינים כי הידע הנרכש בתוכנית ה-MBA מעניק לסטודנטים כלים ניהוליים חשובים, המשמשים אותם בשוק העבודה. הקשר שלנו עם הסטודנטים ובוגרי התוכנית ממשיך גם בתום הלימודים באמצעות המרכז לקריירה אשר הוקם במיוחד עבורם.

**המרכז לקריירה מעניק שירות אישי לבוגרים ולסטודנטים באמצעות:**

- ← יצירת קשר עם חברות מובילות במשק בענפים השונים (היי טק, מוסדות פיננסים, קרנות הון סיכון, חברות ייעוץ ועוד), במטרה לאתר הזדמנויות תעסוקתיות ההולמות את כישוריהם המיוחדים של הסטודנטים בתוכנית ושל בוגריה.
- ← דיורר שבועי עם הצעות עבודה רלוונטיות לסטודנטים ולבוגרי תוכנית ה-MBA.
- ← מתן ייעוץ תעסוקתי והכוון אישי בנושאי קריירה, כגון: נתיב קריירה, עזרה בכתיבת קורות חיים ובהכנה לראיונות עבודה.
- ← פלטפורמות Networking באמצעות רשתות חברתיות, ניוזלטר בוגרים, מפגשים ועוד.
- ← הסטודנטים ובוגרי התוכנית מוזמנים להשתתף במהלך השנה במפגשים עם מעסיקים (ירידים, Coffee Chats) ובאירועי גיוס של חברות ייעוץ (McKinsey & Company, BCG ועוד), חברות גלובליות (Unilever, Google) ועוד.

## ▲ לפרטים נוספים

<b>תמר נויאהוז</b> יועצת קריירה MBA 09-9602851 <a href="mailto:ntamar@runi.ac.il">ntamar@runi.ac.il</a>	<b>קארין קאופמן</b> מנהלת המרכז לקריירה 09-9602786 <a href="mailto:mbacareer@runi.ac.il">mbacareer@runi.ac.il</a>
--	--

תוכניות התואר השני במנהל עסקים שמות דגש על השילוב בין אקדמיה לפרקטיקה ועל הפיתוח האישי של כל סטודנטית וסטודנט. זאת, באמצעות מגוון תוכניות אקסטר-קוריקולום ייחודיות, המאפשרות התפתחות אישית ומקצועית.

## ▲ תוכנית המנטורים

**בניהול ד"ר סיווני שירן**

תוכנית המנטורים מעניקה לסטודנטיות ולסטודנטים מצטיינים הזדמנות יוצאת דופן לקבל הכוונה אישית ממנהלים בכירים שצברו ניסיון וזכו להצלחה מקצועית וניהולית במשק הישראלי ובשוקים הבינלאומיים.

במהלך שנת הלימודים, כל מנטור ינחה קבוצה של בין 6-8 סטודנטים.

## ▲ תוכנית אריסון לפיתוח מנהיגות

**בניהול ד"ר סיווני שירן**

על מנת לעשות את פריצת הדרך הבאה בקריירה שלכם, יש חשיבות לפיתוח האישי שלכם כמנהלים וכבני אדם. היכרות ופיתוח של נקודות החוזקה והחולשה שלכם והיכולת שלכם לעבוד בצוות ולרתום אנשים למשימה הם מהאתגרים החשובים ביותר של כל מנהל מצליח. תוכנית פיתוח המנהיגות של בית ספר אריסון מהווה נדבך משמעותי לשם השגת מטרה זו.

התוכנית לפיתוח מנהיגות הינה ייחודית לתוכניות ה-MBA באוניברסיטת רייכמן ומבוססת על תוכניות דומות בבתי הספר למנהל עסקים, בהם Harvard, IMD, INSEAD.

התוכנית בעלת מבנה מודולרי של פעילות לאורך השנה המאפשר לסטודנטים להתאים את חוויית הלמידה לצרכיהם ולתחומי העניין האינדיבידואליים שלהם.

הסטודנטים מוזמנים להשתתף בהרצאות ובמפגשי הסדרה "מנהיגות מאחורי הקלעים", הכוללת ראיונות עומק עם מנהיגים עסקיים גלובליים ושופכת אור על המסע האישי והמקצועי שלהם. כמו כן, לסטודנטים ניתנת האפשרות לקחת חלק בפגישות ייעוץ אישיות.



# נסיעות וסיורים לימודיים

לסטודנטים בתוכנית תהיה אפשרות לקחת חלק בנסיעת לימודים ייעודיות לניו יורק. במהלך הנסיעה, ייפגשו הסטודנטים עם אנשי עסקים ויזמים מובילים בתחומם. פגישות אישיות אלו יחשפו בפני הסטודנטים את האתגרים והדילמות העסקיות של החברות והאנשים המובילים אותן. זוהי הזדמנות ייחודית לקבלת נקודת מבט נוספת ומרתקת על עשיית עסקים גלובליים.

- מספר המשתתפים בנסיעת הלימודים מוגבל.
- תינתן עדיפות לסטודנטים הלומדים במחזור הנוכחי. השתתפות של סטודנטים ממחזורים מוקדמים היא על בסיס מקום פנוי.
- אוניברסיטת רייכמן שומרת לעצמה את הזכות לשנות את יעד הנסיעה, על-פי שיקולי טובת הסטודנטים.
- הנסיעה מותנית במספר מינימום של משתתפים.
- לסטודנטים שיצטרפו לנסיעה תוכר נסיעת הלימודים כקורס בתוכנית.
- נסיעת הלימודים אינה כלולה בטכר הלימוד.

# סגל הוראה

## פרופ' ניראון חשאי

דיקן בית ספר אריסון  
למנהל עסקים

Ph.D., אוניברסיטת תל-אביב

תחומי המחקר שלו כוללים: תאוריה של החברה הרב לאומית, חדשנות טכנולוגית, הגוונה ודפוסי צמיחה של חברות היי טק. מחקריו פורסמו בכתבי עת מובילים בתחומי האסטרטגיה, ניהול, עסקים בינלאומיים וחדשנות.



אסטרטגיה

## פרופ' עלי בוקשפן

S.J.D., אוניברסיטת הרווארד

חבר סגל בית ספר הארי רדזינגר למשפטים באוניברסיטת רייכמן. חוקר ומלמד תחומים שונים של דיני חוזים ודיני חברות, ואף פרסם ספר בנושא המהפכה החברתית במשפט העסקי. בעבר שימש כעמית מחקר באוניברסיטת הרווארד וכחוקר אורח באוניברסיטת Berkeley.



משפטים

## ד"ר יוסי בולס

Ph.D., אוניברסיטת צפון אילינוי

שותף לייסוד ולניהול סטארט-אפים משלב היזום ועד הבשלה, דרך הנפקה ב-NASDAQ או מיזוג. היה שותף להקמת לשכת מנתחי מערכות מידע ועמד בראש הלשכה במשך שמונה שנים. כיום מכהן כיו"ר המועצה הציבורית של הלשכה. תחומי התמחותו האקדמיים: תכנון אסטרטגי, ייזום וניהול סטארט-אפים, ניהול פרויקטים, מדיניות ציבורית וכלכלה פוליטית.



ניהול  
אסטרטגיה

## פרופ' אלי ברקוביץ'

Ph.D., אוניברסיטת נורת'ווסטרן

ייסד את תוכנית ה-MBA באוניברסיטת רייכמן. לימד באוניברסיטאות מישיגן, נורת'ווסטרן, תל אביב ובטכניון. מתמחה בתחומי מימון חברות, מיזוגים ורכישות ופשיטות רגל.



מימון

## פרופ' יניב גרינשטיין

Ph.D., אוניברסיטת קרני מלון

ראש ההתמחות במימון בבית ספר אריסון למנהל עסקים. מרצה וחוקר מימון באוניברסיטת קורנל. מומחה בנושאי תגמול מנהלים, מימון חברות וממשל תאגידי. מחקריו סוקרו בעיתונות האמריקאית ושימשו כאסמכתאות בדיני בית המחוקקים האמריקאי.



מימון

## פרופ' יעקב גולדנברג

Ph.D., אוניברסיטה העברית בירושלים

מרצה אורח בבית הספר למנהל עסקים באוניברסיטת קולומביה. מומחה ליצירתיות, פיתוח מוצרים חדשים, הפצת חידושים, מורכבות בדינמיקות שוק והשפעות של רשתות חברתיות. עבודותיו המדעיות פורסמו בכתבי עת מובילים בעולם והוא מחברם של שני ספרים בהוצאת קיימברידג' מייסד ושותף בחברת SIT.



שיווק ורשתות  
חברתיות

## פרופ' אייל בילוגורסקי

סגן דיקן בית ספר אריסון  
למנהל עסקים

Ph.D., אוניברסיטת דיוק

תחומי המחקר העיקריים שלו: תמחור, ניהול המוצר והמותג, שיווק באינטרנט וקבלת החלטות בדרג ההנהלה. כיהן כחבר סגל באוניברסיטת קליפורניה, דיוויס.



שיווק

## פרופ' ברק ליבאי

Ph.D., אוניברסיטת צפון קרוליינה, צ'פל היל

כיהן כחבר סגל בפקולטה לניהול באוניברסיטת תל-אביב ואף זכה בפרס המרצה המצטיין של הפקולטה. שימש כפרופסור אורח בבית הספר למנהל עסקים של MIT. מחקריו עוסקים בהערכת התוצאות השיווקיות של תקשורת "פה-לאוזן" בין צרכנים, התפתחות שווקים למוצרים חדשים והערכת שווי של לקוחות. מחקריו אלה זכו במספר פרסים בינלאומיים.



שיווק ורשתות  
חברתיות

## פרופ' יאיר טאומן

סגן דיקן בית ספר אדלסון  
ליזמות

Ph.D., אוניברסיטה העברית בירושלים

המנהל האקדמי של תוכנית ZELL ליזמות. מומחה לתורת המשחקים ויישומיה, בעיקר בנושאי מרכזים, פטנטים והקצאת עלויות ומומחה לתאוריה כלכלית. שימש כפרופסור מן המניין באוניברסיטת נורת'ווסטרן. מכהן כראש המרכז לתורת המשחקים במחלקה לכלכלה באוניברסיטת מדינת ניו יורק וחבר בדירקטוריון של שש חברות (שלוש מתוכן ציבוריות).



יזמות  
וחדשנות

## ד"ר רונית דוידוביץ-מרטון

Ph.D., הטכניון

בעלת ניסיון בתכנון עירוני רב-תחומי והקשרי, שיתוף הציבור, פרוגרמות חדשניות, תכנון רגיש חברה ומגדר, תכנון כפרי - במסגרת תכנון סטטוטורי ואסטרטגי.



נדל"ן



### פרופ' דן סגל

Ph.D., אוניברסיטת ניו יורק  
עיקר מחקרו מתמקד בנושאי חשבונאות פיננסית, בהם ההשפעה הכלכלית של המידע החשבונאי, ניהול רווחים, עיקרון השמרנות והערכת שווי חברות.



מימון

### אלעד מדאני

MS, אוניברסיטת קולומביה  
שימש כמנהל מחלקת פיתוח פרויקטים בחברת הנדל"ן בראק קפיטל בניו יורק. כיום, משמש כיועץ לחברות שונות ומשקיע במיזמי נדל"ן בעולם.



נדל"ן

### פרופ' ורדה ליברמן

משנה לנשיא לעניינים אקדמיים ראשת תוכנית  
MBA in Healthcare Innovation, Ph.D., אוניברסיטת תל-אביב  
ראש תחום שיפוט וקבלת החלטות בבית ספר אריסון למנהל עסקים, המרכזת את לימודי המתמטיקה והסטטיסטיקה באוניברסיטת רייכמן.  
כתבה ספר בתחום קבלת החלטות, ביחד עם פרופ' עמוס טברסקי ז"ל בשם "חשיבה ביקורתית". חוקרת אורחת באוניברסיטת סטנפורד.



שיפוט וקבלת החלטות

### ד"ר טליה רימון

Ph.D., אוניברסיטת פנסילבניה  
תחומי מחקרה העיקריים כוללים: אסטרטגיה שיווקית, תחרות, תורת המשחקים והתנהגותית, שיווק בתחום הקולנוע ושיווק שירותים. בעבר כיהנה כמרצה באוניברסיטת Carnegie-Mellon. ד"ר רימון נמנית עם חבר השופטים בתחרויות שיווק מובילות בישראל כמו תחרות אפי" לאפקטיביות השיווק והפרסום ותחרות מוצר השנה.



שיווק

### עו"ד גלית רוזובסקי

LL.B, MBA, אוניברסיטת תל אביב  
מומחית בתחום העסקאות המורכבות במקרקעין, מובילה פירוקי שיתוף במקרקעין, השבחות קרקע והתחדשות עירונית. מנהלת ומזכירת המנהלים מטעם בית המשפט בנוש הגדול תל אביב.



נדל"ן

### ד"ר יונת צוובנר

Ph.D., אוניברסיטת העברית בירושלים  
חזרה לישראל אחרי מספר שנות מחקר במסגרת לימודי פוסט-דוקטורט בבית ספר וורטון באוניברסיטת פנסילבניה, שם היא מלמדת גם היום. מחקריה עוסקים בהתנהגות צרכנים, קבלת החלטות והשפעות חברתיות. מחקרה זכה במספר פרסים בינלאומיים.



שיווק

### ד"ר סיוני שירן

ראשת תחום מנהיגות  
Ph.D., אוניברסיטת חיפה  
פסיכולוגית קלינית, יעצה לחברות בינלאומיות ולמנהלים בכירים בישראל ובעולם. לפני מספר שנים חזרה לישראל אחרי שקידמה תוכניות לפיתוח מנהיגות בבתי ספר למנהל עסקים מהמובילים בעולם, בהם הרוארד ו-IMD.



ניהול ומנהיגות

### ד"ר איתי שילוני

Ph.D., אוניברסיטת בוסטון  
מרצה-עמית בבית ספר אריסון למנהל עסקים.  
מייסד ומנכ"ל Strategy2Results (S2R) המתמחה במתן ייעוץ אסטרטגי, ייעוץ ארגוני וייעוץ ניהולי ומשמשת כחברת ייעוץ לחברות מובילות במשק הישראלי.



ניהול

### פרופ' רון שחר

Ph.D., אוניברסיטת תל-אביב  
בעבר לימד באוניברסיטאות Duke, Yale ותל אביב, בה שימש כראש התמחות שיווק ואף זכה בפרס המרצה המצטיין.  
בנוסף, היה מרצה אורח באוניברסיטאות הרוארד ו-NYU. מחקרו עוסק בעיקר בסוגיות מרכזיות בפרסום ובמיתוג ובשאלות אסטרטגיות ושיווקיות בתחומים כמו תעשיות הבידור ומערכות בחירות פוליטיות. עבודותיו מתפרסמות בכתבי העת המובילים בתחום השיווק, בהם הוא גם משמש בתפקידי עריכה.



שיווק



## ארגון הבוגרים

ארגון הבוגרים פועל במתכונת דומה לזו של האוניברסיטאות המובילות בעולם ומונה כיום כבר כ-36,000 בוגרים, המשולבים בכל מגזרי המשק והממשל.

ארגון הבוגרים מהווה קהילת בוגרים מקצועית וחברתית, המבוססת על ערכות הדדית ותחושת שייכות וגאווה.

הארגון פועל לפיתוח והעשרה של הבוגרים ולחיזוק הקשר בינם לבין עצמם ובינם לבין אוניברסיטת רייכמן. הוא מלווה את הבוגרים במהלך הקריירה המקצועית שלהם ומציע להם מגוון פעילויות נטוורקינג, השמה וייעוץ מקצועי, קורסי העשרה להמשך התפתחותם המקצועית, יצירת פלטפורמות לעשייה קהילתית ושיתופי פעולה בין הבוגרים.

ארגון הבוגרים פועל גם למען מגוון מטרות חברתיות. השנה, בצל מלחמת "חרבות ברזל", התנדבנו בקטיף, בחמ"ל הדיסקיות, במשלוחי מזון וכדומה.

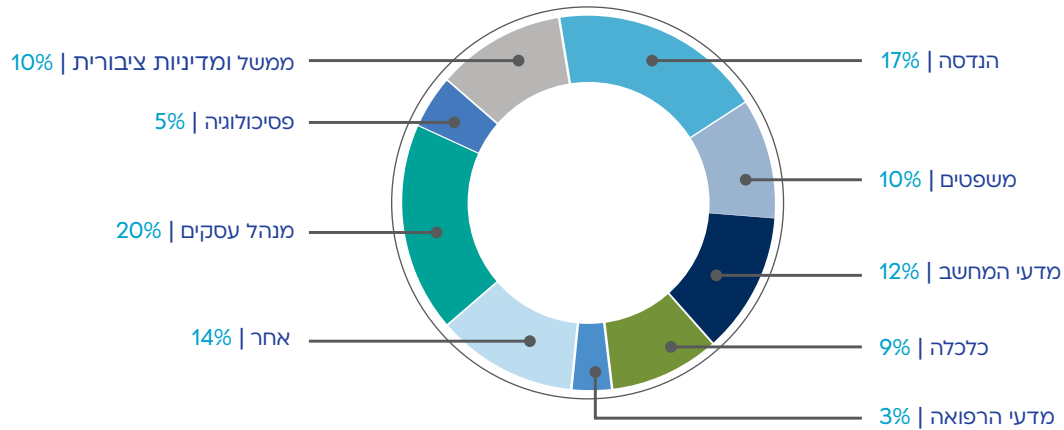
ארגון הבוגרים הוא הבית שלכם לכל החיים!



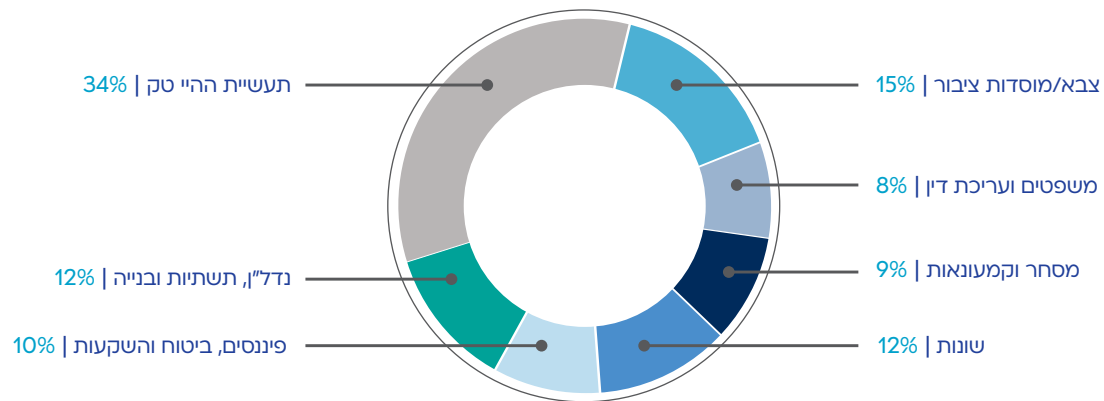
# פרופיל הסטודנטים

(על-פי מחזורים קודמים)

## חלוקה על-פי תחומי לימוד לתואר ראשון



## חלוקה על-פי תחומי עיסוק



ממוצע שנות תעסוקה  
מסיום התואר הראשון

6.4

גיל ממוצע

33

# תקנון רישום וקבלה

## מועדי רישום

רישום רגיל: 1 בינואר 2024 - 1 במאי 2024  
רישום מאוחר: 2 במאי 2024 - 31 באוגוסט 2024

ניתן להירשם ללימודים בדרך הקלה והמהירה באתר האינטרנט:  
[www.runi.ac.il/rishumonlinemaster](http://www.runi.ac.il/rishumonlinemaster)

לאחר סיום תהליך הרישום ניתן לצפות ולעקוב אחר השלבים  
הבאים בכתובת:  
[www.runi.ac.il/status](http://www.runi.ac.il/status)

## תהליך הקבלה

1. תהליך הקבלה ללימודים כולל שני שלבים:  
**שלב א'** - מיון על סמך הנתונים שהוצגו: ציוני תואר ראשון, ציון לתארים נוספים אם קיימים וניסיון מקצועי מוכח.  
**שלב ב'** - מועמדים שיעברו את שלב א' בהצלחה, יזומנו לראיון על-פי שיקולי ועדת הקבלה.
2. דרישות הקבלה לתוכניות ה-MBA כוללות:  
3 שנות ניסיון תעסוקתי ומעלה מסיום תואר ראשון  
תואר ראשון בציון ממוצע של 80 ומעלה.  
בעלי תואר ראשון עם ממוצע נמוך מ-80 יוכלו להחליף את הדרישה הזו בציון GMAT גבוה.

## קורסי הכנה

קורסי ההכנה מיועדים לסטודנטים אשר אינם בעלי תואר כמותי ו/או סטודנטים שלא למדו מקצועות אלו:

- מתמטיקה
- סטטיסטיקה
- מבוא למיקרו כלכלה

סטודנטים אשר לא למדו קורסים מקבילים במקצועות אלו, זכאים לגשת לבחינת פטור באישור ועדת הקבלה של ה-MBA, בציון עובר של 60. פטור ממקצועות אלו, על סמך לימודים קודמים, יינתן על-פי החלטת ועדת הקבלה של ה-MBA. סטודנטים שלמדו קורס מקביל במסגרת אקדמית זכאים להגיש בקשה לפטור ולשם כך לצרף את הנתונים הרלוונטיים (סילבוס וציון).

## שכר לימוד

שכר הלימוד לתוכנית לימודים מלאה לתואר שני MBA או Global MBA, הוא 104,900 ש"ח (לתשלום במזומן).  
מקדמה ע"ס 9,900 ש"ח תשולם עד למועד הנקוב בשובר התשלום. שכר הלימוד לתוכנית לימודים מלאה לתואר שני MBA אינו כולל את עלות נסיעת הלימודים לחו"ל.  
עלות קורסי השלמה: 2,070 ש"ח עבור קורסי ההכנה במתמטיקה ובסטטיסטיקה. 530 ש"ח עבור קורס ההכנה בכלכלה בעברית ובאנגלית - לתשלום עד למועד הנקוב בשובר לתשלום מקדמה.

הערות:

- הרשויות האקדמיות של אוניברסיטת רייכמן רשאיות לבטל, לשנות או להוסיף מקצועות לימוד, תוכניות ו/או מסלולים, ולחולל שינויים בשעות ההוראה ו/או באישור הוראת המקצועות, על-פי שיקול דעתן.
- התאריכים אינם סופיים וניתנים לשינוי.
- בתוכנית ישולבו קורסים מרוכזים וסדנאות שיועברו על ידי מרצים מהארץ ומחו"ל. לכן, ייתכנו שינויים בימים ובשעות הלימוד. הודעה על כך תימסר מראש.
- יתכן שקורסים במסלולים יינתנו במהלך השבוע בשעות הערב.
- בחינות יתקיימו בתקופה שבין הסמסטרים בימי שישי בבוקר ובשאר ימות השבוע בשעות הערב.



# לוח שנת הלימודים

## פתיחת שנת הלימודים: 10.11.2024

אירוע פתיחת התוכנית: 8.11.24  
המכינות במתמטיקה, בסטטיסטיקה ובכלכלה הינן מקוונות (לפני הבחינה יתקיימו שיעורי תרגול מרוכזים במהלך החודשים ספטמבר ואוקטובר).  
המבחנים יתקיימו בקמפוס במהלך חודש אוקטובר.

### מיני סמסטר 1

20.12.24 - 10.11.24

### מיני סמסטר 2

14.2.25 - 5.1.25

### מיני סמסטר 3

11.4.25 - 2.3.25

### מיני סמסטר 4

13.6.25 - 4.5.25

### מיני סמסטר 5

8.8.25 - 29.6.25

### מיני סמסטר 6

19.12.25 - 9.11.25

מסלולים:

### מיני סמסטר 7

13.2.26 - 4.1.26

### מיני סמסטר 8

17.4.26 - 1.3.26

### מיני סמסטר 9

26.5.26 - 10.5.26

המידע בחוברת רישום זו מתייחס לשנה הנוכחית ואוניברסיטת רייכמן רשאית לעשות בו שינויים לגבי שנת הלימודים האקדמית הבאה.  
המידע בחוברת זו פונה לנשים ולגברים. מטעמי נוחות נכתב הטקסט בלשון זכר.



בית ספר אריסון  
למנהל עסקים



## קמפוס אוניברסיטת רייכמן

רח' האוניברסיטה 8, ת.ד. 167, הרצליה, 4610101

מנהל רישום וקבלה לתארים מתקדמים:  
09-9527300



054-7318396



רישום מקוון:

[www.runi.ac.il/rishumonlinemaster](http://www.runi.ac.il/rishumonlinemaster)



Reichman University



לאתר התוכנית:

