

## **בית ספר סמי עופר לתקשורת**

**דיקן** - ד"ר נעם למלשטריך-לטר

**סגנית דיקן** - ד"ר עמית לביא-דינור

**ראש מנהל סטודנטים** - הגב' ליאת לימור-צור

**מנהלת לשכת דיקן** - הגב' אילנה ברונפלד

**תואר ראשון B.A. בתקשורת**

**הקדמה**

תכנית הלימודים בבית ספר סמי עופר לתקשורת מורכבת מקורסי חובה ומשלוש התמחויות, סה"כ 126 נ"ז לתואר\*. בשלושת הסמסטרים האחרונים, יהיה על כל סטודנט לבחור בהתמחות אחת מתוך שלוש ההתמחויות הבאות:

- תקשורת שיווקית ופוליטית
- תוכן ויזואלי
- תקשורת אינטראקטיבית

**מבנה התכנית**

**קורסי החובה (78 נ"ז)**

11 נ"ז	לימודי תשתית
22 נ"ז	יסודות התקשורת
20 נ"ז	קורסי חובה עיוניים
13 נ"ז	לימודי יסוד התמחויות
12 נ"ז	סדנאות יסוד

**מבנה ההתמחויות (כל התמחות 38 נ"ז)**

10 נ"ז	5 קורסי חובה
10 נ"ז	5 סדנאות
2 נ"ז	1 סמינר סמסטריאלי
4 נ"ז	1 סמינר שנתי
4 נ"ז	פרויקט שנה ג'
6 נ"ז	3 קורסים מהתמחות אחרת**
2 נ"ז	1 סמינר סמסטריאלי מהתמחות אחרת

**קורסי בחירה כלליים (10 נ"ז)\*\***

(סטודנטים אשר בוחרים חטיבה משלימה פטורים מקטגוריה זו)

2 קורסי בחירה במסגרת היחידה ללימודים כלליים

1 קורס כללי חובה – המוסיקה כתקשורת (נלמד בשנה ג', סמסטר ב')

2 קורסי בחירה בינתחומיים\*\*

\* לסטודנטים אשר בוחרים חטיבה משלימה – תוכנית הלימודים הינה 128 נ"ז לתואר.

\*\* סטודנטים שהחלו לימודיהם בשנת תשע"ג (2012-2013) ולא בחרו בחטיבה משלימה, נדרשים להשלים 4 נ"ז במקום הקורס "סוגיות בתקשורת" שלא יתקיים בשנה"ל תשע"ה.  
ניתן להשלים את 4 הנ"ז ע"י בחירה מתוך הקטגוריות: קורסי בחירה מהתמחות אחרת, היחידה ללימודים כלליים או מהיחידה ללימודים בינתחומיים.

\*\* סטודנטים שהחלו לימודיהם בשנת תשע"ג (2013-2012) ובחרו בחטיבה משלימה, נדרשים להשלים 2 נ"ז במקום הקורס "סוגיות בתקשורת" שלא יתקיים בשנה"ל תשע"ה.  
ניתן להשלים את 2 הנ"ז ע"י בחירה מתוך הקטגוריות: קורסי בחירה מהתמחות אחרת, היחידה ללימודים כלליים או מהיחידה ללימודים בינתחומיים.

\*\*\*\* סטודנט רשאי לבחור 2 קורסי בחירה מכלל הקורסים המוצעים בקמפוס בכפוף למקום פנוי ועמידה בתנאי קדם.

הרישום לקורס כזה (קורס הנלמד בבית ספר אחר) יעשה באמצעות הגשת בקשה למנהל הסטודנטים בתום תקופת הרישום.

**התמחות בתקשורת שיווקית ופוליטית****ראש ההתמחות: ד"ר עמית לביא-דינור**

ההתמחות בתקשורת שיווקית פוליטית מיועדת להכשיר את בוגריה לעיסוק בתחומי הייעוץ האסטרטגי, יחסי הציבור והפרסום. התוכנית מקנה לבוגרים ידע וכלים מקצועיים, שיאפשרו להם להשתלב במשק במהירות ולהפגין את המיומנויות בקשרי ציבור ועיתונות, בייזום אירועים ובפרסום, בעיתונות, ברדיו, בטלוויזיה ובאינטרנט. ההתמחות בתקשורת שיווקית פוליטית כוללת קורסים עיוניים, המשמשים בסיס תיאורטי לפעילות, בה יתנסו הסטודנטים בסדנאות מעשיות ובסמינריונים מחקרניים. בשנת הלימודים האחרונה ינהלו הסטודנטים, בתנאי אמת, משרדים לפרסום וליחסי ציבור ויעניקו שירות ללקוחות אמיתיים בנושאים חברתיים.

**התמחות בתוכן ויזואלי****ראש ההתמחות: ד"ר עמית לביא-דינור**

ההתמחות משלבת לימודים עיוניים וביקורתיים בתחומי התוכן בטלוויזיה ובאינטרנט, יחד עם רכישת מיומנויות מעשיות. הסטודנטים יוכשרו לחשיבה מחקרית מעמיקה על תכני המדיה הפופולאריים תוך התנסות מעשית ביצירתם. מגוון הסדנאות בהתמחות יאפשרו לסטודנטים לצבור ניסיון בתפקידים הפקתיים, להתמקצע ביצירת תכנים, ולעסוק בפיתוח תוכן לטלוויזיה, לאינטרנט ולסלולר. בשנה השלישית ישתתפו הסטודנטים ב"חממת התוכן" המכשירה אותם לעשייה יצירתית ומקורית של פיתוח פורמטים ותכנים חדשניים לעולם התקשורת המודרני ולפלטפורמות השונות. מטרת ההתמחות להכשיר את הבוגרים להשתלב במגוון התפקידים בארגוני שידור, הפקה ויצירה.

**התמחות בתקשורת אינטראקטיבית****ראש ההתמחות: ד"ר אורן צוקרמן**

ההתמחות האינטראקטיבית מכשירה את בוגריה לחשיבה יצירתית ואסטרטגית בשילוב בין מדיה לטכנולוגיה, ומקנה את הכלים הרלוונטיים להשתלבות בתעשיית הניו-מדיה, הסטארט-אפ, והאינטראקטיב בדגש על יצירה, ניהול וקידום של מוצרי מדיה לאינטרנט, לסלולר, ולפלטפורמות עתידיות. ההתמחות משלבת בין יצירה ועשייה ללימודים תיאורטיים בנושאים מתקדמים, מסדנאות כגון עיצוב מוצר אינטרנטי וסלולרי, קרוס מדיה, ניהול מדיה חברתית ויזמות, ועד קורסים וסמינרים מחקרניים בנושאים כגון חוויות משתמש אינטראקטיביות, אספקטים פסיכולוגיים של השימוש באינטרנט, תקשורת לא-מילולית, תרבות דיגיטאלית, ועוד. במסגרת פרויקט הגמר של ההתמחות - המעבדה לחדשנות במדיה – סטודנטים יוצרים פרוטוטיפים לאינטרנט ולסלולר בשילוב עם סטודנטים הלומדים בבתי הספר למדעי המחשב ופסיכולוגיה ועם חברות מובילות בתעשייה. פורטפוליו עבודות ייחודי זה מהווה יתרון יחסי להשתלבות בתעשייה.

בהכנת ידיעון זה הושקעו מאמצים רבים על מנת להבטיח כי הדברים המובאים בו מלאים ומדויקים. עם זאת, יתכנו שינויים ותיקונים במידע אשר יתפרסמו במהלך השנה באמצעים השונים כגון הידיעון באתר המרכז ויחייבו את כלל הסטודנטים.

כמו כן, חלים על כלל הסטודנטים שינויים המתפרסמים בהודעות ובחוזרים. הרשויות האקדמיות של המרכז הבינתחומי רשאיות לבטל, לשנות או להוסיף מקצועות לימוד ו/או תכניות התמחות, ולחולל שינויים בשעות ההוראה ו/או באיוש הוראת המקצועות, על פי שיקול דעתן. כל התייחסות בידיעון זה ל"סטודנט" או "תלמיד" – מכוונת לזכר ולנקבה כאחד, ואין בה משום אפליה מכל סוג שהוא.

**לימודי חטיבה משלימה בביה"ס לתקשורת**

לסטודנטים בביה"ס לתקשורת המתחילים ללמוד בשנת הלימודים תשע"ה מוצעים לימודים במסגרת חטיבות משלמות, בהיקף של 12 נ"ז, במהלך שנה ג'.

סטודנטים שיבחרו להרשם לחטיבה המשלימה פטורים מלימודים במסגרת קורסי הבחירה הכלליים וייצברו סך של 128 נקודות זכות לתואר.

להלן החטיבות המשלמות המוצעות:

- חטיבה משלימה במנהל עסקים
- חטיבה משלימה בפסיכולוגיה
- חטיבה משלימה ביזמות

**תיאור תוכנית הלימודים – חטיבה משלימה במנהל עסקים:**

יסודות ניהול השיווק – 4 נ"ז – ילמד בשנה ג' סמסטר א'  
 מבוא למיקרו כלכלה – 3 נ"ז – ילמד בשנה ג' סמסטר ב'  
 תקשורת שיווקית משולבת – 3 נ"ז – ילמד בשנה ג' סמסטר ב'  
 התנהגות ארגונית – 2 נ"ז – ילמד בשנה ג' סמסטר ב'

**תיאור תוכנית הלימודים – חטיבה משלימה בפסיכולוגיה:**

מבוא לפסיכולוגיה – 4 נ"ז – ילמד בשנה ג' סמסטר א'  
 פסיכולוגיה חיובית – 4 נ"ז – ילמד בשנה ג' סמסטר א'  
 תיאוריות באישיות – 4 נ"ז – ילמד בשנה ג' סמסטר ב'

**תיאור תכנית הלימודים – חטיבה משלימה ביזמות:**

הלימודים בחטיבה משותפים למסלול הישראלי והבינ"ל ויועברו בשפה האנגלית.  
 הרישום לחטיבה מותנה בציון ממוצע של 80 ומעלה.  
 פתיחת החטיבה מותנית במינימום נרשמים.

**A supplementary cluster in Entrepreneurship**

The Sammy Ofer School of communication offers a cluster in Entrepreneurship in collaboration with the IDC Adelson School of Entrepreneurship (ASE). The cluster is headed by Dr. Yossi Maaravi (ASE) and Dr. Oren Zuckerman (School of Communications).

The cluster includes 3 courses, each course worth 4 credits, altogether 12 credits.

The topics covered in the 3 courses include: financing for entrepreneurs, product ideation and differentiation, business models in the era of web and mobile, lean startup methodology, marketing strategy, leadership and team leading in startups, legal aspects of entrepreneurship, networking and business communications.

**The list of courses will be published towards the 2015-16 academic year.**

- 8 of the 12 credits will be considered as general elective courses (from the "General Studies Unit" and "Interdisciplinary Elective Courses").
- The remaining 4 credits will be added to the 126 required credits for a BA in Communications. All courses in the cluster will be scheduled to fit the communications schedule.

## תכנית הלימודים

## תקשורת - שנה א'

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם	מטלה סופית בקורס
4048	מכינה לתרגול הכתיבה האקדמית ד"ר אורלי אידן	*2		2	עבודה	
7017	מבוא לתקשורת: תיאוריות ומודלים ד"ר קרן איל	*2	2	4	בחינה	
7026	שיטות מחקר כמותיות ד"ר סיגלית אולשקר	*2	2	4	בחינה	
7028	מבוא לתעמולה: עקרונות ויישומים ד"ר עמית לביא-דינור	*2	2 רשות	2	בחינה	
7197	מבוא למדיה חדשים ד"ר אורן צוקרמן	*2	1 רשות	2	בחינה	
7223	יסודות החשיבה ההומניסטית א' ד"ר ערן גוטר	*2	2	4	בחינה	
7019	סטטיסטיקה ד"ר סיגלית אולשקר	**2	2	4	בחינה	שיטות מחקר כמותיות
7025	תקשורת, תרבות וחברה ד"ר יריב בן אליעזר	**2		2	בחינה	
7042	אתיקה בתקשורת ד"ר יובל קרניאל	**2	1	3	בחינה	
7020	פסיכולוגיה חברתית פרופ' יאיר עמיחי-המבורגר	**2	2	4	בחינה	
7224	יסודות החשיבה ההומניסטית ב' ד"ר ערן גוטר	**2	2	4	בחינה	יסודות החשיבה ההומניסטית א'
7024	אנגלית מתקדמים א'	***3		3	בחינה	אנגלית מתקדמים ב'
7023	אנגלית מתקדמים ב'	*3		3	בחינה	
7464	אנגלית בסיסי	***6			בחינה	

**סדנאות חובה**

תרגיל מסכם	2	*2	יסודות העיתונאות מר חיליק שריר מר אורי רוזן מר נטע ליבנה גבי עינת פישביין	7324
תרגיל מסכם	2	*2	משדרים חדשות א' מר צ'יקו מנשה מר אודי סגל מר גלעד עדין גבי רותי שילוני	7442
תרגיל מסכם	2	**2	משדרים חדשות ב' מר צ'יקו מנשה מר אודי סגל מר גלעד עדין גבי רותי שילוני	7443
תרגיל מסכם	3	***3	יסודות השידור ברדיו מר יונתן גל גבי לימור דהאן גבי איילת טריאסט גבי מאיה להט מר אבי משולם	7034
תרגיל מסכם	3	***3	יסודות ואקטואליה באולפן טלוויזיה מר רפי מילר מר שוקי לרר גבי נועה אילסר	7043

**סה"כ 53 נקודות זכות**

קורס הנלמד בסמסטר א'	*
קורס הנלמד בסמסטר ב'	**
קורס הנלמד בסמסטר א' או בסמסטר ב'	***

בנוסף, על הסטודנטים בבית ספר סמי עופר לתקשורת ללמוד קורסי בחירה כלליים בסך 10 נ"ז במהלך לימודי התואר.

מתוכם: לפחות 4 נ"ז מתוך קורסי מהיחידה ללימודים כלליים וקורס כללי חובה "מוסיקה לתקשורת" המזכה ב-2 נ"ז (נלמד בשנה ג', סמסטר ב'),  
רשימת קורסי היחידה ללימודים כלליים מופיעה באתר האינטרנט בקובץ נפרד בשם "היחידה ללימודים כלליים".  
סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת החטיבות המשלימות אינם מחוייבים ללמוד 10 נ"ז במסגרת קורסי הבחירה הכלליים.

**תקשורת - שנה ב'**

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם	מטלה סופית בקורס
7018	מוסדות התקשורת ד"ר טל עזרן	*2	2	4	מבוא לתקשורת: תיאוריות ומודלים	בחינה
7044	תקשורת חזותית: ייצוג וידע ד"ר ערן גוטר	*2	1 רשות	2	מבוא לתקשורת: תיאוריות ומודלים	בחינה
7045	היסטוריה של אמצעי תקשורת ד"ר אביטל פלפל	*2		2	מבוא לתקשורת: תיאוריות ומודלים	בחינה
7046	שיטות מחקר איכותניות ד"ר עמית לביא-דינור מר מתן אהרוני	*2	2	4	שיטות מחקר כמותיות מבוא לתקשורת: תיאוריות ומודלים	בחינה
7047	דיני תקשורת ד"ר יובל קרניאל	*2	1	3	מבוא לתקשורת: תיאוריות ומודלים	בחינה
7048	מגמות בטלוויזיה עולמית ד"ר טל עזרן	*2		2	תקשורת, תרבות וחברה	בחינה
7305	מבוא לתקשורת פוליטית פרופ' גדי וולפספלד	*2		2	מבוא לתקשורת: תיאוריות ומודלים	בחינה
7453	מבוא לניתוח רשתות חברתיות ד"ר צחי חייט	**2	2	4	פסיכולוגיה חברתית	בחינה
	קורס הנלמד בסמסטר א'					*
	קורס הנלמד בסמסטר ב'					**

**סה"כ 23 נקודות זכות**

בנוסף, על הסטודנטים בבית ספר סמי עופר לתקשורת ללמוד קורסי בחירה כלליים בסך 10 נ"ז במהלך לימודי התואר.  
 מתוכם: לפחות 4 נ"ז מתוך קורסי מהיחידה ללימודים כלליים וקורס כללי חובה "מוסיקה לתקשורת" המזכה ב-2 נ"ז (נלמד בשנה ג', סמסטר ב'),  
 רשימת קורסי היחידה ללימודים כלליים מופיעה באתר האינטרנט בקובץ נפרד בשם "היחידה ללימודים כלליים".  
 סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת החטיבות המשלימות אינם מחוייבים ללמוד 10 נ"ז במסגרת קורסי הבחירה הכלליים.

**התמחות בתקשורת שיווקית ופוליטית**

מטלה סופית בקורס	דרישות קדם	סה"כ נקודות זכות	שעות תרגול	שעות שיעור	מקצוע הלימוד	מספר קורס
<b><u>קורסי חובה</u></b>						
מחינה	תקשורת, תרבות וחברה	2		**2	התנהגות צרכנים : אלמנטים קוגניטיביים והתנהגותיים ד"ר אריה רותם	7063
מחינה	תקשורת, תרבות וחברה	2		**2	ספורט, תקשורת וחברה ד"ר יאיר גלילי	7134
<b><u>סדנאות חובה</u></b>						
תרגיל מסכם	תקשורת, תרבות וחברה	2		*2	אסטרטגיה בפרסום מר אבי קורנס	7444
תרגיל מסכם	תקשורת, תרבות וחברה	2		**2	רעיונאות גב' סיון בן חורין מר אילן לזרוביץ	7481
<b><u>סדנאות בחירה התמחותיות</u></b>						
<b>יש לבחור 2 נ"ז בסמסטר א' ו-2 נ"ז בסמסטר ב'</b>						
תרגיל מסכם	תקשורת, תרבות וחברה	2		*2	יחסי ציבור ודוברות גב' דנה לוי	7065
תרגיל מסכם	תקשורת, תרבות וחברה	2		*2	עיצוב להעברת מסר גב' אביטל צייטלין	7494
תרגיל מסכם	תקשורת, תרבות וחברה	2		*2	שיווק באינטרנט: כלים וכללים מר ירון אחר	7497
תרגיל מסכם	תקשורת, תרבות וחברה	2		**2	מיתוג מיזמי תקשורת ד"ר פנינה דיאמנט כהן	7248
תרגיל מסכם	תקשורת, תרבות וחברה	2		**2	פרסומות לטלוויזיה ולאינטרנט מר רון אסולין	7456
תרגיל מסכם	תקשורת, תרבות וחברה	2		**2	פרסום ושיווק בסלולר מר אתגר שפיבק	7457
תרגיל מסכם	יסודות השידור ברדיו	2		**2	קטעים – סדנת הומור ברדיו מר שרון טייכר	7465



**חובה לבחור בסמינר אחד מהרשימה שלהלן:**

עבודה	2	**2	7067	התנהגות צרכנים : סוגיות בצרכנות ירוקה ד"ר אריה רותם
עבודה	2	**2	7069	שיווק פוליטי וניתוח מערכי תעמולה ד"ר יריב בן אליעזר
עבודה	2	**2	7454	נלחמים על המסר : תקשורת וקונפליקטים בעידן הדיגיטלי ד"ר מורן ירחי

**בחירה מהתמחות אחרת**

**יש לבחור בשלושה קורסים שה"כ במהלך כל התואר (לא יותר מ-2 קורסים בשנה ב')**

בחינה	2	**2	7051	אינטרנט : היבטים חברתיים ותרבותיים פרופ' יאיר עמיחי-המבורגר
בחינה	2	**2	7070	פלטפורמות מדיה אינטראקטיביות ד"ר אורן צוקרמן
בחינה	2	**2	7098	מבע חזותי במדיה ד"ר עמרי יבין
בחינה	2	**2	7427	ילדים, בני נוער ומדיה ד"ר קרן איל

**סה"כ 20 נקודות זכות**

- \* קורס הנלמד בסמסטר א'
- \*\* קורס הנלמד בסמסטר ב'
- ◀◀ תרגול הרשות הנ"ל מתקיים בסמסטר א' ונועד לתת כלים מעשיים בתחום האפיון לכל הסטודנטים אשר ילמדו את הקורס פלטפורמות מדיה אינטראקטיביות. שימו לב! הקורס עצמו יתקיים בסמסטר ב', שנה ב' והינו קורס חובה לסטודנטים בהתמחות אינטראקטיבית וקורס בחירה לשאר ההתמחויות.
- ◆ תנאי הקדם לכל הסמינרים הסמסטריליים הנם הקורסים שלהלן :
  - מבוא לתקשורת : תיאוריות ומודלים
  - שיטות מחקר כמותיות
  - שיטות מחקר איכותניות

תשע"ה

בנוסף, על הסטודנטים בבית ספר סמי עופר לתקשורת ללמוד קורסי בחירה כלליים בסך 10 נ"ז במהלך לימודי התואר. מתוכם: לפחות 4 נ"ז מתוך קורסי מהיחידה ללימודים כלליים וקורס כללי חובה "מוסיקה לתקשורת" המזכה ב-2 נ"ז (נלמד בשנה ג', סמסטר ב'),

רשימת קורסי היחידה ללימודים כלליים מופיעה באתר האינטרנט בקובץ נפרד בשם "היחידה ללימודים כלליים". סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת החטיבות המשלימות אינם מחוייבים ללמוד 10 נ"ז במסגרת קורסי הבחירה הכלליים.

**התמחות בלימודי תוכן וויזואלי**

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם	מטלה סופית בקורס
-----------	--------------	------------	------------	------------------	------------	------------------

**קורסי חובה**

7098	מבע חזותי במדיה ד"ר עמרי יבין	**2		2	מגמות בטלוויזיה עולמית	בחינה
7427	ילדים, בני נוער ומדיה ד"ר קרן איל	**2		2	מגמות בטלוויזיה עולמית	בחינה

**סדנאות חובה**

7397	סיפור קצר למדיה ולדיגיטל גבי יפעת קידר	*2		2	תקשורת, תרבות וחברה	תרגיל מסכם
7263	יצירתיות בצילום ובבימוי מר קלאודיו שטיינברג	**4		4	יסודות ואקטואליה באולפן טלוויזיה	תרגיל מסכם

**סדנאות בחירה התמחותיות סמסטר ב'**

יש לבחור סדנא אחת מהרשימה שלהלן:

7419	עריכה דיגיטאלית מר דובב שושן	*2		2	יסודות ואקטואליה באולפן טלוויזיה	תרגיל מסכם
7330	כתיבת תכני וידאו לאינטרנט מר אייל רוב	**2		2	יצירת תוכן חדשותי	תרגיל מסכם
7465	קטעים – סדנת הומור ברדיו מר שרון טייכר	**2		2	יסודות השידור ברדיו	תרגיל מסכם

**◆ סמינר סמסטר יאלי**

7380	יצירת מופת כמודל ליצירה אישית ד"ר אייל דורון	**2		2	עבודה	
------	----------------------------------------------------	-----	--	---	-------	--

**בחירה מהתמחות אחרת**

יש לבחור בשלושה קורסים סה"כ במהלך כל התואר  
(לא יותר מ-2 קורסים בשנה ב')

7051	אינטרנט: היבטים חברתיים ותרבותיים פרופ' יאיר עמיחי-המבורגר	**2	2	מבוא למדיה חדשים	בחינה
7063	התנהגות צרכנים: אלמנטים קוגניטיביים והתנהגותיים ד"ר אריה רותם	**2	2	תקשורת, תרבות וחברה	בחינה
7070	פלטפורמות מדיה אינטראקטיביות ד"ר אורן צוקרמן	**2	2	מבוא למדיה חדשים	בחינה
7134	ספורט, תקשורת וחברה ד"ר יאיר גלילי	**2	2	תקשורת, תרבות וחברה	בחינה

**סה"כ 20 נקודות זכות**

- \* קורס הנלמד בסמסטר א'
- \*\* קורס הנלמד בסמסטר ב'
- ◀▶ תרגול הרשות הנ"ל מתקיים בסמסטר א' נועד לתת כלים מעשיים בתחום האפיון לכל הסטודנטים אשר ילמדו את הקורס פלטפורמות מדיה אינטראקטיביות. שימו לב! הקורס עצמו יתקיים בסמסטר ב', שנה ב' והינו קורס חובה לסטודנטים בהתמחות אינטראקטיבית וקורס בחירה לשאר ההתמחויות.
- ◆ תנאי הקדם לכל הסמינרים הסמסטריאליים הנם הקורסים שלהלן:
  - מבוא לתקשורת: תיאוריות ומודלים
  - שיטות מחקר כמותיות
  - שיטות מחקר איכותניות

בנוסף, על הסטודנטים בבית ספר סמי עופר לתקשורת ללמוד קורסי בחירה כלליים בסך 10 נ"ז במהלך לימודי התואר. מתוכם: לפחות 4 נ"ז מתוך קורסי מהיחידה ללימודים כלליים וקורס כללי חובה "מוסיקה לתקשורת" המזכה ב-2 נ"ז (נלמד בשנה ג', סמסטר ב'), רשימת קורסי היחידה ללימודים כלליים מופיעה באתר האינטרנט בקובץ נפרד בשם "היחידה ללימודים כלליים". סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת החטיבות המשלימות אינם מחוייבים ללמוד 10 נ"ז במסגרת קורסי הבחירה הכלליים.

**התמחות בתקשורת אינטראקטיבית**

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם	מטלה סופית בקורס
<b><u>קורסי חובה</u></b>						
7051	אינטרנט: היבטים חברתיים ותרבותיים פרופ' יאיר עמיחי-המבורגר	**2		2	מבוא למדיה חדשים	בחינה
7070	פלטפורמות מדיה אינטראקטיביות ד"ר אורן צוקרמן	**2	*1 רשות	2	מבוא למדיה חדשים	בחינה
<b><u>סדנאות חובה</u></b>						
7479	שיווק מוצר אינטרנטי: כלים ומדדים בסיסי מר אבירם אילני מר יובל אלוני גבי מור באום מר ליאור קחן	*2		2	מבוא למדיה חדשים	תרגיל מסכם
7487	איפיון חוית משתמש מר אסף ברזילי מר ליאור יאיר מר גיא סבר מר טל פלורנטין	*2		2	מבוא למדיה חדשים	תרגיל מסכם
<b><u>סדנאות בחירה</u></b>						
<b><u>יש לבחור שתי סדנאות:</u></b>						
7342	חשיבה עיצובית מר מיכאל מלניק	*2		2		תרגיל מסכם
7344	ניהול מוצר אינטרנטי מר זיו רוזן מר דודו נוי מר עידו יבלונקה	**2		2	מבוא למדיה חדשים	תרגיל מסכם
7470	שיווק מוצר אינטרנטי: כלים ומדדים מתקדם מר אבירם אילני גבי מור באום	**2		2	שיווק מוצר אינטרנטי: כלים ומדדים בסיסי	תרגיל מסכם

תשע"ה

	איפיון חווית משתמש			איפיון חווית משתמש מתקדם גבי אורלי טל מר ליאור יאיר	7488
תרגיל מסכם	מבוא למדיה חדשים	2	**2	וידאו פרוטוטיפינג של חווית משתמש מר בצלאל בן חיים	7486

**◆ סמינר סמסטרילי**

**חובה לבחור בסמינר אחד מהרשימה שלהלן:**

עבודה		2	**2	מחקר בתקשורת אינטראקטיבית ד"ר גיא הופמן	7265
עבודה		2	**2	לגדול בעולם דיגיטלי- ילדים ותקשורת אינטראקטיבית ד"ר שולי גילוף	7374
עבודה		2	**2	התנהגות משתמשים בקהילות אינטרנטיות מר ליאור זלמנסון	7492
עבודה		2	**2	חווית המשתמש במערכות שירות פרופ' אבי פרוש	7502

**בחירה מהתמחות אחרת**

**יש לבחור בשלושה קורסים סה"כ במהלך כל התואר  
(לא יותר מ-2 קורסים בשנה ב')**

בחינה	תקשורת, תרבות וחברה	2	**2	התנהגות צרכנים : אלמנטים קוגניטיביים והתנהגותיים ד"ר אריה רותם	7063
בחינה	מגמות בטלוויזיה עולמית	2	**2	מבע חזותי במדיה ד"ר עמרי יבין	7098
בחינה	תקשורת, תרבות וחברה	2	**2	ספורט, תקשורת וחברה ד"ר יאיר גלילי	7134
בחינה	תקשורת, תרבות וחברה	2	**2	הפוליטיקה של הרייטינג : פיקוח, אסטרטגיה ויצוג בטל' הישראלית ד"ר מירב אלוש-לברון <b>סה"כ 20 נקודות זכות</b>	7490

\* קורס הנלמד בסמסטר א'  
\*\* קורס הנלמד בסמסטר ב'

תשע"ה

תרגול הרשות הנ"ל מתקיים בסמסטר א' נועד לתת כלים מעשיים בתחום האפיון לכל הסטודנטים אשר ילמדו את הקורס פלטפורמות מדיה אינטראקטיביות. שימו לב! הקורס עצמו יתקיים בסמסטר ב', שנה ב' והינו קורס חובה לסטודנטים בהתמחות אינטראקטיבית וקורס בחירה לשאר ההתמחויות.  
 תנאי הקדם לכל הסמינרים הסמסטריאליים הנם הקורסים שלהלן:

- מבוא לתקשורת: תיאוריות ומודלים
- שיטות מחקר כמותיות
- שיטות מחקר איכותניות

בנוסף, על הסטודנטים בבית ספר סמי עופר לתקשורת ללמוד קורסי בחירה כלליים בסך 10 נ"ז במהלך לימודי התואר. מתוכם: לפחות 4 נ"ז מתוך קורסי מהיחידה ללימודים כלליים וקורס כללי חובה "מוסיקה לתקשורת" המזכה ב-2 נ"ז (נלמד בשנה ג', סמסטר ב'),  
 רשימת קורסי היחידה ללימודים כלליים מופיעה באתר האינטרנט בקובץ נפרד בשם "היחידה ללימודים כלליים".  
 סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת החטיבות המשלימות אינם מחוייבים ללמוד 10 נ"ז במסגרת קורסי הבחירה הכלליים.

**תקשורת שנה ג'**

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם	מטלה סופית בקורס
-----------	--------------	------------	------------	------------------	------------	------------------

**קורס חובה לכל המסלול**

7110	לשון, תרבות וחברה	**2		2	תקשורת, תרבות וחברה	בחינה
------	-------------------	-----	--	---	---------------------	-------

**קורס בחירה כללי (חובה למי שלא לומד חטיבה משלימה):**

7281	מוסיקה כתקשורת ד"ר אורי לשמן	**2		2	מבוא לתקשורת: תיאוריות ומודלים	בחינה
------	---------------------------------	-----	--	---	-----------------------------------	-------

**התמחות בתקשורת שיווקית**

**ופוליטית**

**קורסי חובה**

7447	שיווק לעולם דיגיטלי: חוקי המשחק החדשים מר חנוך רבינוביץ ד"ר עמית לביא דינור	*2		2	תקשורת, תרבות וחברה	בחינה
------	-----------------------------------------------------------------------------------	----	--	---	---------------------	-------

7106	שיווק נושאים חברתיים ד"ר ענת גסר אדלסבורג	**2		2	תקשורת, תרבות וחברה	בחינה
------	----------------------------------------------	-----	--	---	---------------------	-------

7490	הפוליטיקה של הרייטינג: פיקוח, אסטרטגיה ויצוג בטל' הישראלית ד"ר מירב אלוש-לברון	**2		2	תקשורת, תרבות וחברה	בחינה
------	-----------------------------------------------------------------------------------------	-----	--	---	---------------------	-------

**סדנאות בחירה התמחותיות**

חובה לבחור סדנא אחת מהרשימה שלהלן:

7107	הופעה לפני מצלמה גב' דורית עוזיאל	*2	2	יסודות ואקטואליה באולפן טלוויזיה	תרגיל מסכם
7127	שדולה ופעילות בממשל מר שי אבן	*2	2	תקשורת, תרבות וחברה	תרגיל מסכם
7458	שיווק ופרסום ברשתות חברתיות מר אתגר שפיבק	*2	2	תקשורת, תרבות וחברה	תרגיל מסכם
7448	קמפיינים פוליטיים באינטרנט מר נמרוד פרידברג	*2	2	תקשורת, תרבות וחברה	תרגיל מסכם
7449	חדשנות בפרסום גב' סיון בן חורין	*2	2	תקשורת, תרבות וחברה	תרגיל מסכם
7403	Share-it (נלמד בשפה האנגלית) מר שרון קרפ	**2	2	יסודות ואקטואליה באולפן טלוויזיה	תרגיל מסכם

**◆ סמינר בחירה מהתמחות אחרת**

חובה לבחור בסמינר אחד מהרשימה שלהלן:

7455	<b>סמינר מצטיינים</b> נלחמים על המסר : תקשורת וקונפליקטים בעידם הדיגיטלי ד"ר מורן ירחי	**2	2	ציון ממוצע 85 ומעלה וראיון אישי	עבודה
7188	דפוסי שימוד במדיה : שימושים וסיפוקים ד"ר ירון אריאל	**2	2		עבודה
7138	סוף עידן בטלוויזיה : מגמות ושינויים בעידן הדיגיטאלי ד"ר גלי עינב	**2	2		עבודה
7369	תרבות ואישיות בקולנוע ובטלוויזיה מר אסף לב	**2	2		עבודה
7237	מרחב ומקום בטלוויזיה ובקולנוע ד"ר עומרי יבין	**2	2		עבודה



תשע"ה

עבודה	2	**2	תהליכים ומגמות גלובליות בחברה בראיית קולנוע וטלוויזיה ד"ר יאיר גלילי	7496
-------	---	-----	-------------------------------------------------------------------------------	------

**סמינר שנתי**

תנאי קדם לרישום לסמינרים השנתיים הנו מעבר סמינר סמסטריאלי משנה ב'  
יש לבחור קורס אחד:

עבודה	4	4	תעמולה ובידור ד"ר עמית לביא-דינור	7132
עבודה	4	4	דעת קהל, מדידה ושינוי ד"ר סיגלית אולשקר	7130
עבודה	4	4	פוליטיקה, אסטרטגיה ותרבות המונים ד"ר ארי קטורזה	7450
עבודה	4	4	קולנוע ומחאה חברתית ד"ר מירב אלוש לברון	7489

**בחירה מהתמחות אחרת**

יש לבחור שלושה קורסים סה"כ במהלך התואר

בחינה	מגמות בטלוויזיה עולמית	2	*2	הטלוויזיה : סוד הקסם והסכנה ד"ר אייל דורון	7111
בחינה	מבוא למדיה חדשים	2	*2	מדיה מקוונים מאינטראקטיביות להשתתפותיות ד"ר ירון אריאל	7135
בחינה	מגמות בטלוויזיה עולמית	2	*2	המשפחה בטלוויזיה : זהות, מגדר והאחר ד"ר טל עזרן	7158
בחינה	מבוא למדיה חדשים	2	*2	מדיה וטכנולוגיה ד"ר גיא הופמן	7268
בחינה	מגמות בטלוויזיה עולמית	2	**2	ילדים, בני נוער ומדיה ד"ר קרן איל	7427
בחינה	פלטפורמות מדיה אינטראקטיביות	2	**2	עיצוב אינטראקציה: אספקים תרבותיים גבי דנה גורדון ד"ר אורן צוקרמן	7491

עבודה	תקציבאות	4	4	מעבדה שכנועית – יחסי ציבור בפלטפורמות מתקדמות גב' דנה לוי מר רועי כ"ץ מר נמרוד פרידברג מר עידן רינג	7165
עבודה	תקציבאות	4	4	מעבדה שכנועית – פרסום בפלטפורמות התקשורת השונות מר אילן לזרוביץ' גב' שירי בכר דיין	7335
				קורס הנלמד בסמסטר א'	*
				קורס הנלמד בסמסטר ב'	**
				קורס הנלמד בסמסטר א' או ב'	***

◆ תנאי הקדם לכל הסמינרים הסמסטריאליים הנם הקורסים שלהלן:

- מבוא לתקשורת: תיאוריות ומודלים
- שיטות מחקר כמותיות
- שיטות מחקר איכותניות

בנוסף, על הסטודנטים בבית ספר סמי עופר לתקשורת ללמוד קורסי בחירה כלליים בסך 10 נ"ז במהלך לימודי התואר. מתוכם: לפחות 4 נ"ז מתוך קורסי מהיחידה ללימודים כלליים וקורס כללי חובה "מוסיקה לתקשורת" המזכה ב-2 נ"ז (נלמד בשנה ג', סמסטר ב'), רשימת קורסי היחידה ללימודים כלליים מופיעה באתר האינטרנט בקובץ נפרד בשם "היחידה ללימודים כלליים". סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת החטיבות המשלימות אינם מחוייבים ללמוד 10 נ"ז במסגרת קורסי הבחירה הכלליים.

\*\* סטודנטים שהחלו לימודיהם בשנת תשע"ג (2012-2013) ולא בחרו בחטיבה משלימה, נדרשים להשלים 4 נ"ז במקום הקורס "סוגיות בתקשורת" שלא יתקיים בשנה"ל תשע"ה. ניתן להשלים את 4 הנ"ז ע"י בחירה מתוך הקטגוריות: קורסי בחירה מהתמחות אחרת, היחידה ללימודים כלליים או מהיחידה ללימודים בינתחומיים.

\*\* סטודנטים שהחלו לימודיהם בשנת תשע"ג (2012-2013) ובחרו בחטיבה משלימה, נדרשים להשלים 2 נ"ז במקום הקורס "סוגיות בתקשורת" שלא יתקיים בשנה"ל תשע"ה. ניתן להשלים את 2 הנ"ז ע"י בחירה מתוך הקטגוריות: קורסי בחירה מהתמחות אחרת, היחידה ללימודים כלליים או מהיחידה ללימודים בינתחומיים.

**התמחות בלימודי תוכן ויזואלי**  
**קורסי חובה**

7111	הטלוויזיה : סוד הקסם והסכנה ד"ר אייל דורון	*2	2	מגמות בטלוויזיה עולמית	בחינה
7158	המשפחה בטלוויזיה : זהות, מגדר והאחר ד"ר טל עזרן	*2	2	מגמות בטלוויזיה עולמית	בחינה
7427	ילדים, בני נוער ומדיה ד"ר קרן איל	**2	2	מגמות בטלוויזיה עולמית	בחינה

**סדנאות בחירה התמחותיות**

חובה לבחור סדנא אחת מהרשימה שלהלן:

7289	כתיבה לפורמטים עלילתיים מר משה זונדר	*2	2	יצירתיות בצילום ובבימוי	תרגיל מסכם
7385	הפקת תוכן והפצה ביוטיוב מר ליאור חפץ	*2	2	יסודות ואקטואליה באולפן טלוויזיה	תרגיל מסכם
7403	Share-it (נלמד בשפה האנגלית) מר שרון קרפ	**2	2	יסודות ואקטואליה באולפן טלוויזיה	תרגיל מסכם

**◆ סמינר בחירה מהתמחות אחרת**

חובה לבחור בסמינר אחד מהרשימה שלהלן:

7455	<b>סמינר מצטיינים</b> נלחמים על המסר : תקשורת וקונפליקטים בעידם הדיגיטלי ד"ר מורן ירחי	**2	2	ציון ממוצע 85 ומעלה וראיון אישי	עבודה
7187	תקשורת ודעת קהל במצבי משבר ד"ר סיגלית אולשקר	**2	2		עבודה
7138	סוף עידן בטלוויזיה? מגמות ושינויים בעידן ד"ר גלי עינב	**2	2		עבודה
7188	דפוסי שימוש במדיה : שימושים וסיפוקים ד"ר ירון אריאל	**2	2		עבודה

תשע"ה

עבודה	2	**2	בידור-חינוך כאסטרטגיה תקשורתית ד"ר ענת גסר-אדלסבורג	7108
-------	---	-----	-----------------------------------------------------------	------

### סמינר שנתי

**תנאי קדם לרישום לסמינרים השנתיים הנו מעבר סמינר סמסטרילי משנה ב' יש לבחור קבוצה אחת:**

עבודה	4	4	חממת תוכן : תרבות, אידיאולוגיה ופורמטים חדשים של התקשורת קבוצה 1 - ד"ר עמית לביא- דינור קבוצה 2 - ד"ר יובל קרניאל	7189
-------	---	---	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------

### בחירה מהתמחות אחרת

**יש לבחור בשלושה קורסים שה"כ במהלך כל התואר**

בחינה	מבוא למדיה חדשים	2	*2	מדיה מקוונים : מאינטראקטיביות להשתתפותיות ד"ר ירון אריאל	7135
בחינה	מבוא למדיה חדשים	2	*2	מדיה וטכנולוגיה ד"ר גיא הופמן	7268
בחינה	מבוא לתעמולה : עקרונות ויישומים	2	*2	שיווק לעולם דיגיטלי: חוקי המשחק החדשים מר חנוך רבינוביץ ד"ר עמית לביא דינור	7447
בחינה	תקשורת, תרבות וחברה	2	**2	שיווק נושאים חברתיים ד"ר ענת גסר אדלסבורג	7106
בחינה	מבוא למדיה חדשים	2	**2	עיצוב אינטראקציה: אספקים תרבותיים גב' דנה גורדון ד"ר אורן צוקרמן	7491
בחינה	תקשורת, תרבות וחברה	2	**2	הפוליטיקה של הרייטינג : פיקוח, אסטרטגיה ויצוג בטלי הישראלית ד"ר מירב אלוש-לברון	7490

7399	חממת תוכן : תכנים וחדשנות לפריים-טיים מר עמי גלאם מר ערן בן יעקב ד"ר יובל קרניאל	4	4	סיפור קצר למדיה ולדיגיטל	עבודה
7401	חממת תוכן – דוק אקטיביזם ודוקומנטרי לדיגיטל מר אודי סגל גב' יפעת קידר	4	4	סיפור קצר למדיה ולדיגיטל	עבודה
7400	חממת תוכן : דרמות לפריים ולאינטרנט מר אריק ברנשטיין	4	4	סיפור קצר למדיה ולדיגיטל	עבודה

\* קורס הנלמד בסמסטר א'

\*\* קורס הנלמד בסמסטר ב'

♦ תנאי הקדם לכל הסמינרים הסמסטריאליים הנם הקורסים שלהלן:

- מבוא לתקשורת: תיאוריות ומודלים
- שיטות מחקר כמותיות
- שיטות מחקר איכותניות

בנוסף, על הסטודנטים בבית ספר סמי עופר לתקשורת ללמוד קורסי בחירה כלליים בסך 10 נ"ז במהלך לימודי התואר. מתוכם: לפחות 4 נ"ז מתוך קורסי מהיחידה ללימודים כלליים וקורס כללי חובה "מוסיקה לתקשורת" המזכה ב-2 נ"ז (נלמד בשנה ג', סמסטר ב'), רשימת קורסי היחידה ללימודים כלליים מופיעה באתר האינטרנט בקובץ נפרד בשם "היחידה ללימודים כלליים". סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת החטיבות המשלימות אינם מחוייבים ללמוד 10 נ"ז במסגרת קורסי הבחירה הכלליים.

\*\* סטודנטים שהחלו לימודיהם בשנת תשע"ג (2012-2013) ולא בחרו בחטיבה משלימה, נדרשים להשלים 4 נ"ז במקום הקורס "סוגיות בתקשורת" שלא יתקיים בשנה"ל תשע"ה. ניתן להשלים את 4 הנ"ז ע"י בחירה מתוך הקטגוריות: קורסי בחירה מהתמחות אחרת, היחידה ללימודים כלליים או מהיחידה ללימודים בינתחומיים.

\*\* סטודנטים שהחלו לימודיהם בשנת תשע"ג (2012-2013) ובחרו בחטיבה משלימה, נדרשים להשלים 2 נ"ז במקום הקורס "סוגיות בתקשורת" שלא יתקיים בשנה"ל תשע"ה. ניתן להשלים את 2 הנ"ז ע"י בחירה מתוך הקטגוריות: קורסי בחירה מהתמחות אחרת, היחידה ללימודים כלליים או מהיחידה ללימודים בינתחומיים.

**התמחות בתקשורת אינטראקטיבית**

**קורסי חובה**

7135	מדיה מקוונים : מאינטראקטיביות להשתתפותיות ד"ר ירון אריאל	*2	2	מבוא למדיה חדשים	בחינה
7268	מדיה וטכנולוגיה ד"ר גיא הופמן	*2	2	מבוא למדיה חדשים	בחינה
7491	עיצוב אינטראקציה: אספקים תרבותיים גב' דנה גורדון ד"ר אורן צוקרמן	**2	2	מבוא למדיה חדשים	בחינה

**סדנאות בחירה התמחותיות**

חובה לבחור סדנא אחת מהרשימה שלהלן:

7476	המהפכה הדיגיטלית הבאה- עיצוב וייצור בתלת ממד גב' אריאל בלונדר	*2	2	פלטפורמות מדיה אינטראקטיביות	תרגיל מסכם
7475	תכנות משחקים בשפת processing מר שלום עמירה	*2	2	פלטפורמות מדיה אינטראקטיביות	תרגיל מסכם
7422	טכנולוגיה כחומר ביד היוצר מר עומר פומרנץ	*2	2	פלטפורמות מדיה אינטראקטיביות	תרגיל מסכם

**◆ סמינר בחירה מהתמחות אחרת**

חובה לבחור בסמינר אחד מהרשימה שלהלן:

7455	<b>סמינר מצטיינים</b> נלחמים על המסר : תקשורת וקונפליקטים בעידם הדיגיטלי ד"ר מורן ירחי	**2	2	ציון ממוצע 85 ומעלה וראיון אישי	עבודה
7187	תקשורת ודעת קהל במצבי משבר ד"ר סיגלית אולשקר	**2	2		עבודה
7369	תרבות ואישיות בקולנוע ובטלוויזיה מר אסף לב	**2	2		עבודה

תשע"ה	עבודה	2	**2	מרחב ומקום בטלויזיה ובקולנוע ד"ר עמרי יבין	7237
	עבודה	2	**2	תהליכים ומגמות גלובליות בחברה בראיית הקולנוע ד"ר יאיר גלילי	7496
	עבודה	2	**2	בידור- חינוך כאסטרטגיה תקשורתית ד"ר ענת גסר-אדלסבורג	7108

### סמינר שנתי

תנאי קדם לרישום לסמינרים השנתיים הנו מעבר סמינר סמסטרילי משנה ב'  
יש לבחור אחד:

עבודה	4	4	ווירטואליות ומציאות ד"ר דורון פרידמן	7073
עבודה	4	4	נושאים מתקדמים בניתוח רשתות חברתיות ד"ר צחי חייט	7452

### בחירה מהתמחות אחרת

יש לבחור בשלושה קורסים שה"כ במהלך כל התואר

בחינה	מגמות בטלויזיה עולמית	2	*2	הטלויזיה: סוד הקסם והסכנה ד"ר אייל דורון	7111
בחינה	מגמות בטלויזיה עולמית	2	*2	המשפחה בטלויזיה: זהות, מגדר והאחר ד"ר טל עזרן	7158
בחינה	תקשורת, תרבות וחברה	2	**2	שיווק נושאים חברתיים ד"ר ענת גסר אדלסבורג	7106
בחינה	תקשורת, תרבות וחברה	2	**2	הפוליטיקה של הרייטינג: פיקוח, אסטרטגיה ויצוג בטל' הישראלית ד"ר מירב אלוש-לברון	7490
בחינה	מבוא לתעמולה: עקרונות ויישומים	2	*2	שיווק לעולם דיגיטלי: חוקי המשחק החדשים מר חנוך רבינוביץ ד"ר עמית לביא דינור	7447
בחינה	מגמות בטלויזיה עולמית	2	**2	ילדים, בני נוער ומדיה ד"ר קרן איל	7427

**פרוייקט שנתי**  
יש לבחור קורס אחד

7171	Media Innovation Lab-HCI	4	2	4	שיווק מוצר אינטרנטי/ אפיון עבודה מוצר אינטרנטי
	גבי נועה מורג ד"ר גיא הופמן ד"ר אורן צוקרמן		רשות		
7255	Media Innovation Lab-Studio	4		4	שיווק מוצר אינטרנטי/ אפיון עבודה מוצר אינטרנטי
	גבי נועה מורג מר עופר שני מר דובב גולדשטיין				

\* קורס הנלמד בסמסטר א'

\*\* קורס הנלמד בסמסטר ב'

\*\*\* לקורס יש קבוצה בסמסטר א' וקבוצה בסמסטר ב'

◆ תנאי הקדם לכל הסמינרים הסמסטריאליים הנם הקורסים שלהלן:

- מבוא לתקשורת: תיאוריות ומודלים
- שיטות מחקר כמותיות
- שיטות מחקר איכותניות

בנוסף, על הסטודנטים בבית ספר סמי עופר לתקשורת ללמוד קורסי בחירה כלליים בסך 10 נ"ז במהלך לימודי התואר. מתוכם: לפחות 4 נ"ז מתוך קורסי מהיחידה ללימודים כלליים וקורס כללי חובה "מוסיקה לתקשורת" המזכה ב-2 נ"ז (נלמד בשנה ג', סמסטר ב'), ושימת קורסי היחידה ללימודים כלליים מופיעה באתר האינטרנט בקובץ נפרד בשם "היחידה ללימודים כלליים". סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת החטיבות המשלימות אינם מחוייבים ללמוד 10 נ"ז במסגרת קורסי הבחירה הכלליים.

\*\* סטודנטים שהחלו לימודיהם בשנת תשע"ג (2012-2013) ולא בחרו בחטיבה משלימה, נדרשים להשלים 4 נ"ז במקום הקורס "סוגיות בתקשורת" שלא יתקיים בשנה"ל תשע"ה. ניתן להשלים את 4 הנ"ז ע"י בחירה מתוך הקטגוריות: קורסי בחירה מהתמחות אחרת, היחידה ללימודים כלליים או מהיחידה ללימודים בינתחומיים.

\*\* סטודנטים שהחלו לימודיהם בשנת תשע"ג (2012-2013) ובחרו בחטיבה משלימה, נדרשים להשלים 2 נ"ז במקום הקורס "סוגיות בתקשורת" שלא יתקיים בשנה"ל תשע"ה. ניתן להשלים את 2 הנ"ז ע"י בחירה מתוך הקטגוריות: קורסי בחירה מהתמחות אחרת, היחידה ללימודים כלליים או מהיחידה ללימודים בינתחומיים.

**מועדי בחינות**

מועדי הבחינות מפורסמים באתר האינטרנט של המרכז הבינתחומי הרצליה תחת לשונית "שירות לסטודנט" ← "ידיעון ותקנונים" ← "חיפוש בחינות לפי מסלול" או "חיפוש בחינות לפי קורסים כלליים ובתי ספר". לוח בחינות אישי מפורסם בתחנת המידע לסטודנט.