



בית ספר סמי עופר
לתקשורת

2023-2022

בית הספר לתקשורת מכשיר את בוגריו לעיסוק בעולמות התוכן, השיווק, הפרסום, העיתונות וההיי-טק וכן שם דגש על מחקר בתחומים החדשניים ביותר, בהם מציאות



במהלך הלימודים רכשתי כלים פרקטיים שעיצבו אותי כמנהל מוצר ויזם. היוזמות האקדמיות שהשתלבתי בהן עזרו לי לבנות תיק עבודות ולצבור ניסיון מקצועי.

יובל חיימוביץ'

בוגר תואר ראשון בתקשורת,

Head of Product בחברת Guardio

וירטואלית ומציאות מתקדמת. בית הספר מעניק ידע וכלים להובלה בעולם התקשורת של המאה ה-21, בשילוב מגוון קורסים וסדנאות מעשיות במקצועות העתיד.

הידעת?

בבית הספר מלמדים טובי המרצים והחוקרים ובכירים בתעשיית התקשורת בישראל.

סביבת הלימודים המתקדמת בבית הספר כוללת: מעבדת ייצור תלת מימד לפיתוח אבות-טיפוס פיזיים ודיגיטליים, המעבדה לחקר מציאות מתקדמת, המעבדה לחדשנות במדיה, אולפני רדיו, חדרי עריכה, חדר חדשות ע"ש דניאל פרל ומעבדה שיווקית.

הסטודנטים בתוכנית נהנים מגישה ישירה ועבודה עם מומחים מובילים בתעשייה - אפשרות להתנסות במגוון תחומים במהלך התואר: קידום תכנים ברשתות חברתיות והגדרת חוויית משתמש של מוצר אינטרנטי, התנסות בצילום, עריכה והפקת תוכניות טלוויזיה באולפנים המשוכללים ושידור תוכניות לאלפי מאזינים בארץ ובעולם ברדיו הבינתחומי בתדר 106.2FM, באינטרנט ובמובייל.

בוגרי בית הספר משתלבים בתפקידי מפתח במגזר הציבורי והעסקי, בחברות תקשורת והפקה, בסטארט-אפים, בארגוני מדיה, בתחנות רדיו ועוד. אחרים המשיכו לתארים מתקדמים במיטב האוניברסיטאות בישראל ובעולם.





תואר ראשון בתקשורת

תכנית הלימודים כוללת קורסי חובה ולימודי התמחות. קורסי החובה ינתנו בשלושת הסמסטרים הראשונים. ההתמחות נלמדת במהלך שנים ב' וג'.

התמחות בתודעה והשפעה בדיגיטל

ההתפתחויות הטכנולוגיות של העשורים האחרונים, הביאו לשינוי עמוק במציאות בה אנחנו חיים. כיכר העיר הפכה וירטואלית, והיכולת של יחידים וארגונים להשמיע את קולם בצורה אפקטיבית הפכה זמינה מאי פעם. השינויים הללו הביאו עמם גם גלים של מאמצי תודעה והשפעה בעולמות תוכן שונים: פוליטיים, עסקיים וחברתיים. ההתמחות בתודעה והשפעה בדיגיטל חושפת את הסטודנטים למציאות המורכבת הזו, תוך בחינת היבטים מגוונים של עולמות התודעה וההשפעה הרשמיים ולא הרשמיים, הממוסדים והפרטיים, המסורתיים והחדשניים.

הסטודנטים בהתמחות זו ייקחו חלק בתהליך המלא של יצירת התוכן והשפעתו: משלב התחקיר והבנת קהלי היעד, דרך יצירת תוכן אפקטיבי עבור פלטפורמות שונות, ועד הבנת ומדידת ההשפעה. בנוסף, יעסקו הסטודנטים בתחום ניהול הקהילות והאקטיביזם ברשת - תחום מתפתח במציאות המקוונת.

בשנה ג' יתנסו הסטודנטים במעבדת ההשפעה, וישמו את הכלים שרכשו בקורסים ובסדנאות. בוגרי ההתמחות משתלבים במגוון מקצועות מבוקשים, כגון: יצירה ופיתוח תוכן חוצה פלטפורמות, ניהול קהילות מקוונות, קידום אקטיביזם אונליין, ייעוץ תקשורתי ועוד.

הלימודים באוניברסיטת רייכמן היו חוויה אדירה שלא אשכח. נהנית ללמוד מהמרצים הטובים ביותר, בקורסים מעניינים ועדכניים המתאימים לתחום התקשורת המשתנה במאה ה-21. ברמה החברתית והמקצועית, הלימודים היוו חממה נהדרת להיכרות וליצירת קשר עם סטודנטים, שלימים הפכו להיות חבריי הטובים ביותר.

דין בינס

בוגרת תואר ראשון בתקשורת,

ראש תחום קהילות דיגיטליות,

מנהלת עיר-עולם, עיריית תל אביב





מעבדת ההשפעה

מעבדה יישומית ופרקטית ליצירת פרויקטים חדשניים, שמטרת כולם היא יצירת השפעה באמצעות יצירת תוכן, כלים אסטרטגים, העברת מסרים אפקטיבית ורטוריקה. סטודנטים בשנה ג' יכולים לבחור באחד משלושת התחומים, כאשר הם זוכים לליווי של מנטורים בכירים מהתעשייה: **ניהול קהילות ואקטיביזם:** הסטודנטים בוחרים מטרה חברתית לקידום, ובאמצעות הכלים שצברו במהלך הלימודים מקימים ומנהלים קהילה וירטואלית אשר פועלת בצורה אקטיבית ברשתות החברתיות, בהתאם למטרות הפרויקט ומושא ההשפעה.

יצירת תוכן: הפקת תכני וידאו בתחום הדוקומנטרי והמתוסרט משלב הרעיון דרך התחקיר, זיהוי קהלים ופלטפורמות, פתוח התוכן, קונספט קריאטיבי, כתיבה, הפקה, הגשה מול מצלמה ומדידת ההשפעה על המשתמשים/ צופים. **עיתונאות חוקרת:** הפרויקט מעמיק את הידע בתחום העיתונות החוקרת, תוך שימוש בכלים חדשניים ומאפשר לסטודנטים עבודה משותפת עם עיתונאים מובילים, אשר ילוו אותם החל מבחירת הנושא, התחקיר, איתור והצלבת מקורות, ראיונות עומק, ועד לכתיבת הנרטיב העיתונאי והפקת הכתבה עבור המדידות השונות. הפרויקט מתנהל בשפה האנגלית.

התמחות בתקשורת אינטראקטיבית

ההתמחות האינטראקטיבית משלבת בין יצירה ועשייה ללימודים תיאורטיים בנושאים של אינטראקציה אדם-מחשב. ההתמחות מציעה סדנאות כגון איפיון מוצר אינטראקטיבי, איפיון חוויית משתמש (UX), קידום וניהול מוצר דיגיטלי, כתיבת (UX), עיצוב גרפי לחוויית משתמש (UI), וכן קורסים וסמינרים מחקריים כגון אתיקה של חוויית משתמש,

אינטראקציה אדם-מחשב (HCI), יסודות בחשיבה טכנולוגית, אספקטים פסיכולוגיים קוגניטיביים בחוויית משתמש, תקשורת לא-מילולית, תרבות דיגיטלית ועוד. ההתמחות מציעה שלושה סוגי פרויקטי גמר שונים בהם מיישמים הסטודנטים את הידע הנלמד בהתמחות, צוברים ניסיון מעשי ונחשפים לתעשייה: **פרויקט גמר miLAB:** הסטודנטים מייצרים אב טיפוס טכנולוגי, אפליקציה או אובייקט חכם, המגלמים חוויית משתמש חדשנית. **פרויקט גמר שיווק מוצר:** סטודנטים מייצרים מערך שיווקי עבור מוצרים דיגיטליים של קיימות כגון SimilarWeb, Riskified ועוד. הפרויקט מדמה עבודה בקבוצות מוצר בחברות הייטק.

פרויקט גמר חוויית במציאות מדומה (VR):

בשיתוף מעבדת ARL בבית ספר לתקשורת, סטודנטים מייצרים חוויית משתמש בסביבות חדשניות כגון VR, AR, 360 ועוד. הפרויקט מלווה בעבודה בסביבות פיתוח וטכנולוגיות הקיימות במעבדה ומלווה במחקר אקדמי ויישומי.

המעבדה לחדשנות במדיה (miLAB)

מעבדת מחקר יישומית העוסקת במפגש שבין אדם לטכנולוגיה. סטודנטים מצטיינים בהתמחות מצטרפים למעבדה למסלול של שנתיים ועובדים על מחקרי סגל פורצי דרך בתחום של רובוטים חברתיים ואובייקטים חכמים (IoT). העבודה היא בשיתוף סטודנטים למדעי המחשב, יזמות, מנע"ס ולפסיכולוגיה. לרשות המעבדה מעבדות ייצור טכנולוגיות מתקדמות כגון מדפסות תלת מימד, חותך לייזר ואלקטרוניקה עדינה, המאפשרים רכישת ניסיון פיתוח ומחקר בעולם ההייטק.

התמחות בתקשורת שיווקית

שילוב ייחודי של לימודים עיוניים לצד עשייה פרקטית עם מנטורים מובילים בתעשייה. התוכנית מכסירה את הסטודנטים לחשיבה



פריקטים בינלאומיים

בית הספר מנהל פריקטים עם ארגוני תקשורת מובילים בישראל ובעולם, במטרה ליצור תיק עבודות משמעותי עבור הבוגרים, המסייע להם להשתלב בשוק העבודה.

תוכניות מיוחדות בבית הספר

התוכנית בדיפלומטיה ציבורית

תוכנית ייחודית המיועדת לסטודנטים מצטיינים ומשלבת גישה בינתחומית בין תכנים אקדמיים איכותיים וחדשניים לבין פרקטיקה ברמה הגבוהה ביותר בתחומי הדיפלומטיה הציבורית הישראלית. בתוכנית זו, המשותפת לבית ספר סמי עופר לתקשורת, בית ספר לאוזרד לממשל, מכון אבא אבן לדיפלומטיה בינלאומית ומיזם ACT.IL, זוכים הסטודנטים ללמוד עם חוקרים ואישים בכירים מתחום הדיפלומטיה הציבורית מהארץ ומהעולם. כמו כן, הסטודנטים רוכשים כלי ניתוח ודרכי חשיבה מהפכניים בנושא מדיניות החוץ של ישראל וצוברים ניסיון מעשי באמצעות התמחות ייחודית במיזם ACT.IL, העוסק בפעילות פרו-ישראלית מאורגנת ברשת. התוכנית מתפרסת על פני שנה ונלמדת בשפה האנגלית.

תוכניות חילופי סטודנטים עם אוניברסיטאות מובילות בעולם

במסגרת מחויבותו להעניק לסטודנטים חוויות לימודים עשירה ולעודד הרחבת אופקים ופתיחת הזדמנויות לעתיד, בית ספר סמי עופר לתקשורת מציע לסטודנטים בשנה השלישית ללימודיהם להשתתף בתוכנית חילופי סטודנטים. בין האוניברסיטאות: אוניברסיטת סירקיוז (ארה"ב), אוניברסיטת Pompeu Fabra (ספרד), אוניברסיטת NTU (סינגפור) ועוד.

אסטרטגית וחדשנית בכל הקשור לפרסום, שיווק, יחסי ציבור ויעוץ תקשורת בכל אמצעי המדיה והדיגיטל. הסטודנטים ישתתפו במגוון סדנאות מעשיות, כגון: אסטרטגיה שיווקית, כלים לפרסום ושיווק בדיגיטל, חדשנות בפרסום, ניהול שיווק ברשתות חברתיות, ניתוח וחיזוי טרנדים, עיצוב להעברת מסר ופוטושופ, וזאת על מנת לקבל את כל הכלים הנחוצים להשתלב בתעשייה. בוגרי ההתמחות משתלבים במגוון תחומים, בהם: ניהול מותג, תכנון וניהול אסטרטגיה שיווקית, ניהול לקוח, פרסום במדיה חברתית, דוברות, קריאייטיב, ייעוץ תקשורת וניהול משברים, ניהול קמפיילים, פיתוח תוכן שיווקי, ניהול מדיה ועוד.

המעבדה השיווקית

מעבדה ייחודית המאפשרת לסטודנטים מההתמחות השיווקית לצבור ניסיון מעשי בתחומי הפרסום, השיווק, יחסי הציבור והדיגיטל. בשנה ג' בוחרים הסטודנטים להשתתף באחד מבין שלושה פרויקטי גמר שמהותם היא יצירת קמפיינים חוצי-פלטפורמות בכל אמצעי המדיה והדיגיטל. הקמפיינים נוצרים בעבור, בשיתוף, גופים מסחריים ועמותות חברתיות.

במהלך פרויקט הגמר הסטודנטים עובדים על פיתוח וגיבוש אסטרטגיות, דרך ניסוח מסרים ומציאת פתרונות יצירתיים ועד הוצאתם לפועל של קמפיינים ומיזמים חדשניים עבור עמותות וגופים חברתיים וכלכליים. העבודה במעבדה מתבססת על שיטות עבודה מתקדמות והיא מתבצעת בליווי מרצים ומנטורים מהתעשייה. העבודה במסגרת פרויקטים אלו מסייעת בבניית "תיק עבודות" לסטודנטים, ומעניקה להם יתרון בהשתלבות בשוק התעסוקה.

רדיו האוניברסיטה 106.2FM

סטודנטים, בוגרים וחברי הסגל משדרים, מפיקים, עורכים ואחראים לצד הטכני והמוזיקלי של הרדיו, בהדרכת אנשי מקצוע בכירים מעולם התקשורת. הרדיו משמש גם כמעבדת אודיו דיגיטלי וחממה לפיתוח פודקאסטים ומהווה "מקפצה" להשתלבות בגופי תקשורת.

מכון אספר לדיפלומטיה במדיה חדשים

במכון עוסקים חוקרים וסטודנטים בהעברת תכנים אינטרנטיים באמצעות ערוצי תקשורת חדשים, כגון: רשתות חברתיות, בלוגים ושיווק ויראלי. אחד הפרויקטים הבולטים של המכון הינו האתר nocamels.com, העוסק בחדשנות ישראלית. הסטודנטים שמתקבלים לתוכנית זוכים להכשרה מקצועית ופועלים במגוון תפקידים ובכך, נחשפים למסגרת עבודה מעולם העיתונאות ורוכשים ניסיון ייחודי בתחומים אלו.

מכון דניאל פרל לעיתונות בינלאומית

המכון הוקם במטרה להעלות ולשמר את איכות הסיקור העיתונאי ולקדם דיווח חדשותי מעודכן, מאוזן ובעל תובנות אובייקטיביות במזרח התיכון. המכון מקיים פאנלים והרצאות עם עיתונאים מובילים מרחבי העולם על מנת להעלות את המודעות, וליצור שיח בנושא האתגרים העומדים בפני קהילת העיתונאות הבינלאומית בימינו. במסגרת פעילותו, המכון מציע תוכנית Internship בעיתונות חוקרת לסטודנטים הלומדים בשנה השלישית.

The MClub

מועדון סטודנטיאלי העוסק בעולמות השיווק, הפרסום ויחסי הציבור וחושפת את הסטודנטים לעולם הפרסום והיזמות. במהלך הסמסטר הסטודנטים ייחשפו לרזי המקצוע, ייפגשו עם בכירים בתעשייה ויקבלו כלים פרקטיים שימשו אותם בהמשך הדרך.

פרויקט סקראץ'

יזמה של המעבדה לחדשנות במדיה (miLAB) הפועלת לקידום פרויקט סקראץ' בישראל. סקראץ' היא שפת תכנות שפותחה ב-MIT בארה"ב וזוכה להצלחה עולמית בקרב ילדים ובני נוער. התוכנה מאפשרת יצירת סיפורים

אינטראקטיביים, הנפשות, משחקים ואמנות ושיתוף הדדי ברשת האינטרנט. המעבדה לחדשנות במדיה מקדמת הדרכות בקהילה ושיתופי פעולה עם משרד החינוך, שמטרתם הכשרת מורים ויצירת קורסים אונליין למורים ולילדים. סטודנטים הלומדים בהתמחות האינטראקטיבית בתקשורת ובבתי ספר נוספים מסייעים בפרוייקט.

מה תלמדו? רשימת קורסים חלקית:

התמחות בתודעה והשפעה בדיגיטל

- < יסודות בניהול קהילות ברשת
- < storytelling והעברת מסרים
- < אקטיביזם ברשת
- < עתידנות ומגה טרנדים: כלים ליצירת תוכן חדשני בדיגיטל
- < תודעה והשפעה

התמחות בתקשורת אינטראקטיבית

- < אתיקה של טכנולוגיות חדשות
- < עיצוב וייצור בתלת מימד
- < כלים לעיצוב משחקים במציאות מדומה
- < אפיון מוצר אינטראקטיבי
- < אפיון חווית משתמש
- < ניהול מוצר בחברת סטארטאפ
- < אינטראקציה אדם-מחשב
- < פסיכולוגיה קוגניטיבית באפיון חווית משתמש

התמחות בתקשורת שיווקית:

- < אסטרטגיה שיווקית
- < התנהגות צרכנים: אלמנטים קוגניטיביים והתנהגותיים
- < שיווק במדיה דיגיטלית
- < רעיונות
- < "הוסף לסל": אי-קומרס ושת"פ (Affiliate Marketing)
- < חדשנות בפרסום
- < ניהול ופרסום ברשתות החברתיות
- < לחשוב עתיד: ניתוח וחיזוי טרנדים

בית ספר סמי עופר לתקשורת באוניברסיטת רייכמן

לפרטים נוספים: www.runi.ac.il

מנהל רישום וקבלה:

09-9527200 ☎

054-7318396 📞

rishum@idc.ac.il ✉



Design: sarailberman.net

בתי הספר באוניברסיטת רייכמן:

- ← בית ספר הארי רדזינר למשפטים
- ← בית ספר אריסון למנהל עסקים
- ← בית ספר אפי ארזי למדעי המחשב
- ← בית ספר לאודר לממשל, דיפלומטיה ואסטרטגיה
- ← בית ספר סמי עופר לתקשורת
- ← בית ספר ברוך איבצ'ר לפסיכולוגיה
- ← בית ספר סיומקין לכלכלה
- ← בית הספר לקיימות מייסודן של החברה לישראל, כיל ובזן
- ← בית ספר אדלסון ליזמות
- ← בית הספר הבינלאומי ע"ש רפאל רקנאטי