



תואר שני M.A. בתקשורת ומדיה חדשים

אוניברסיטת רייכמן 2025-2024

מנהלים ואנשי מקצוע נדרשים לפעול בעידן של טכנולוגיות חדשות
וסביבת תקשורת משתנה.
תוכנית הלימודים מותאמת לשינויים שמהפכת המדיה החדשה מביאה עימה.

דבר ראש התוכנית



מתעניינות ומתעניינים יקרים,

אני שמח מאוד על פתיחת השנה ה-11 של תוכנית הלימודים לתואר שני בתקשורת ומדיה חדשים.

תוכנית זו, הראשונה מסוגה בישראל, מתמקדת בהשפעתן של טכנולוגיות תקשורת חדשות על תחומים רבים בחיינו. התוכנית מספקת לסטודנטיות ולסטודנטים הבנה מיטיבה של תפקידם החשוב והמתפתח של אמצעי התקשורת השונים והבינה המלאכותית הן בעתות שגרה והן בעתות משבר.

התוכנית מציעה שני מסלולי לימודים: המסלול הראשון, **תקשורת אסטרטגית בעולם דיגיטלי**, עוסק בטכנולוגיות תקשורת חדשות ומקנה הבנה מעמיקה של תרומתן להעברה ולקידום רעיונות, מוצרים, ארגונים ומועמדים פוליטיים; המסלול השני, **תרבות וחברה בעידן דיגיטלי**, מציע דרכים וכלים להבנת האופן שבו טכנולוגיות חדשות משנות את מהותן של חברות מודרניות, תוך התמקדות בהיבטים תרבותיים.

בתוכנית מלמדים מרצים בעלי שם וחוקרים מובילים בתחומם, המספקים לסטודנטיות ולסטודנטים מסגרת אקדמית איכותית במהלך לימודיהם, וקהילה מגובשת שיוכלו להצטרף אליה ולהישאר חלק ממנה גם לאחר סיום לימודיהם.

אתם מוזמנים ומוזמנות ליצור איתי קשר כדי לקבל מידע נוסף על התוכנית, שעיקריה ייחודיות, חדשנות וסביבת לימודים אקדמית ומתקדמת כאחד.

בהצלחה,

פרופ' גדי וולפספלד

ראש תוכנית התואר השני בתקשורת ומדיה חדשים



אודות התוכנית

טכנולוגיות מדיה חדשות ובינה מלאכותית, תהליכי מחשוב ודיגיטציה יוצרים סביבת תקשורת משתנה וחדשנית. פעילות מוסדות וארגוני תקשורת, תהליכי ייצור התכנים ודרכי הפצתם, כמו גם הדרך בה הם נקלטים על ידי צרכני המדיה, מצויים בתהליכי שינוי מרחיקי לכת. התמזגות מדיה (Media Convergence), זמינות מתמדת, אמצעי מדיה השתתפותיים (Participatory Media), אינטראקטיביות והתאמה אישית של תכנים והזמינות של כלי בינה מלאכותית, הם רק חלק מהשינויים הבולטים בעולם התקשורת בעידן הדיגיטלי.

התוכנית לתואר שני בתקשורת ומדיה חדשים נועדה לפתח בקרב תלמידיה את היכולת להבין, לפעול, להוביל, ליצור ולחקור בעולם התקשורת הטכנולוגי העכשווי והמתפתח, בעולם הסייבר המשתנה ללא הרף, בפלטפורמות המדיה השונות, ובפרט בתחומי הפוליטיקה והשכנוע, התרבות והחברה.

תוכנית הלימודים ייחודית ועדכנית, ועונה על צורך מובהק: הביקוש לאנשי מקצוע המבינים את ההתרחשות בעולם התקשורת הדיגיטלית. התוכנית מקדמת את השתלבותם של בוגריה הן במחקר והן בעשייה מקצועית.

בוגרי התוכנית מספרים

”נרשמתי ללימודים מתוך רצון להבין כיצד נוצרת הבניית מציאות ועל מנת לבחון את מקומה של התקשורת ואת השפעתה על חיי היום יום שלנו. תוכנית הלימודים תרמה לי רבות ואפשרה לי להבין ולנתח בצורה מעמיקה יותר תהליכים חברתיים ופוליטיים.”

דנה אדנו יאסו
מנהלת ענף כוח אדם בהוראה, משרד החינוך

”לימודי התואר השני היוו עבורי מקפצה מקצועית משמעותית לשוק העבודה ובמסגרתם רכשתי את תחומי הידע והכלים לפיתוח וליישום אסטרטגיות בפרקטיקות רלוונטיות.”

עומר דיין
Marketing manager, Rookout

מאפייני התוכנית

- ← התוכנית מתמקדת במגמות עכשוויות בעולם התקשורת הדיגיטלית והבינה המלאכותית ובבחינת ההשלכות האפשריות שלהן על התרבות, הפוליטיקה והחברה.
- ← סגל מרצים וחוקרים מישראל ומהעולם, בעלי ניסיון מחקרי ויישומי רב.
- ← סביבת לימודים מתקדמת: אולפני הפקה לטלוויזיה ולרדיו, מעבדות לפיתוח תכנים ומוצרים לתקשורת דיגיטלית, חממת תוכן ויזואלי, מדפסות תלת-ממד, מעבדה לחקר מציאות מתקדמת, פרוטוטיפינג לאפליקציות ושיווק חדשני לחברות, ארגונים ועמותות.
- ← שני מסלולי לימודים:
- תקשורת אסטרטגית בעולם הדיגיטלי -**
הבנה רחבה בטכנולוגיות תקשורת חדשות לשם העברה וקידום של רעיונות, מוצרים, ארגונים ומועמדים פוליטיים.
- תרבות וחברה בעידן הדיגיטלי -**
דרכים וכלים להבנת האופן שבו טכנולוגיות חדשות משנות את מהותן של חברות מודרניות, בדגש על היבטים תרבותיים.
- ← אפשרות למסלול לימודים מחקרי הכולל תזה.
- ← איתור הזדמנויות עבודה וייעוץ אישי לסטודנטים ולבוגרי התוכנית על ידי המרכז לקריירה של האוניברסיטה.
- ← ניתן למצוא את בוגרי התוכנית בסקטור הציבורי והמסחרי, בחברות הייטק, בארגוני מדיה, בארגונים חברתיים כמו גם בתפקידי מפתח במגוון תחומים כמו עיתונאות, יחסי ציבור, דוברות ושיווק.
- ← הלימודים מותאמים לבעלי קריירה ומתקיימים בימי חמישי אחר הצהריים ובימי שישי בבוקר, במשך שנה קלנדרית אחת (שלושה סמסטרים).
- ← שכר הלימוד: 44,500 ₪.
- ← במסלול המחקרי (כולל תזה) שכר הלימוד הוא 48,700 ₪.

מידע על הרישום והקבלה נמצא באתר:
www.runi.ac.il/admissions/graduate

סגל אקדמי

רשימה חלקית:

ד"ר הדס אראל

Ph.D., אוניברסיטת בן-גוריון בנגב

פרופ' יאיר גילי

Ph.D., אוניברסיטת לסטר

סגן דיקנית בית הספר

פרופ' גדי וולפספלד

Ph.D., המכון הטכנולוגי של מסצ'וסטס (MIT)

ראש התוכנית

ד"ר צחי חייט

Ph.D., אוניברסיטת טורונטו

ד"ר מורן ירחי

Ph.D., האוניברסיטה העברית בירושלים

ד"ר עמית לביא-דינור

Ph.D., האוניברסיטה העברית בירושלים

דיקנית בית הספר

פרופ' נעם למלשטריך לטר

Ph.D., המכון הטכנולוגי של מסצ'וסטס (MIT)

דיקן מייסד, בית ספר סמי עופר לתקשורת

פרופ' קרין נהון

Ph.D., אוניברסיטת תל-אביב

ד"ר טל סמואל עזרן

Ph.D., אוניברסיטת מלבורן

פרופ' יאיר עמיחי-המבורגר

Ph.D., אוניברסיטת אוקספורד

פרופ' דורון פרידמן

Ph.D., אוניברסיטת תל-אביב

פרופ' אורן צוקרמן

Ph.D., המכון הטכנולוגי של מסצ'וסטס (MIT)

ד"ר קרן צור איל

Ph.D., אוניברסיטת קליפורניה בסנטה ברברה

יועצת אקדמית

בוגרי התוכנית מספרים

”הלימודים חשפו אותי לעולמות תוכן חדשים ברמה הכי גבוהה ומקצועית שיש. קיבלתי הצצה מלאה לעולמות התקשורת - מעבודת היח"צ, דרך UX ועד ניתוח שיח מקוון והבנת ההשפעות של רשתות חברתיות.”

גל סולנימסקי

מנהלת תוכן וסושיאל, BuyMe

מה תלמדו?

קורסי ליבה:

- ← תאוריות של חקר תקשורת ומגמות התפתחות עכשוויות
- ← שיטות מחקר כמותיות (מתקדם)
- ← שיטות מחקר איכותניות (מתקדם)
- ← דיפלומטיה ציבורית בעידן הדיגיטלי
- ← אסטרטגיה תקשורתית: כלים חיוניים לאנשי מקצוע
- ← דינמיקות של כוח במרחב האינטרנט והרשתות החברתיות
- ← פסיכולוגיה של חוויית משתמש UX

קורסי בחירה:

- ← יזמות ומדיה דיגיטלית
- ← הדרכה לכתיבת תזה
- ← תקשורת מול קהל ומצלמה: רטוריקה ושפת גוף
- ← כלים לגיבוש אסטרטגיית מיתוג אפקטיבית
- ← מציאות מדומה ורבודה: תוכן, חברה ותרבות
- ← שינויים חברתיים והשפעתם על ייצוג מגדרי: ממלחמת העולם השנייה ועד היום
- ← בינה מלאכותית וזכויות יוצרים במציאות דיגיטלית
- ← מיתוג האמנות - חטא או גאונות?
- ← מוח, מדיה, תודעה ומה שביניהם
- ← אסטרטגיה וקריאייטיב בפרסום

סמינרים במסלול תקשורת אסטרטגית בעולם דיגיטלי:

- ← ויראליות בסייברספייס: ניתוח מקרה בוחן
- ← דיפלומטיה ציבורית במרחב הדיגיטלי

סמינרים במסלול תרבות וחברה בעידן דיגיטלי:

- ← תרבות דיגיטלית, אסטרטגיה וניהול מותגים
- ← מראה, מראה שעל ה-WALL: דימוי גוף ומיניות בעידן הדיגיטלי
- ← שימושים וסיפוקים של תרבות פופולרית בעידן הרשתות החברתיות

קורסי השלמה:

אם נדרשים קורסי השלמה, פנו **לד"ר קרן צור איל**, יועצת אקדמית לתוכנית

הערה: הרשויות האקדמיות של אוניברסיטת רייכמן שומרות לעצמן את הזכות לערוך שינויים בתוכנית הלימודים.





תוכניות תואר שני נוספות באוניברסיטת רייכמן:

- ← תואר שני (MBA) במנהל עסקים
- ← תואר שני MBA in Healthcare Innovation
- ← תואר שני Global MBA
- ← תואר שני One Year MBA
- ← תואר שני M.Sc. במדעי המחשב
- ← תואר שני M.Sc. in Machine Learning and Data Science
- ← תואר שני LL.M. במשפטים
- ← תואר שני M.A. במשפטים, טכנולוגיה וחדשנות עסקית
- ← תואר שני M.A. בממשל
- ← תואר שני M.A. בהתנהגות ופיתוח ארגונים
- ← תואר שני M.A. באינטראקציית אדם-מחשב (HCI)
- ← תואר שני M.A. בכלכלה פיננסית
- ← תואר שני M.A. בכלכלה התנהגותית
- ← תואר שני M.A. בפסיכולוגיה חברתית
- ← תואר שני M.A. בפסיכולוגיה קלינית

תוכניות תואר שלישי

- ← תואר שלישי Ph.D. במשפטים
- ← תואר שלישי Ph.D. במדעי המחשב
- ← תואר שלישי Ph.D. בפסיכולוגיה

לפרטים נוספים: www.runi.ac.il

לאתר התוכנית:



מנהל רישום וקבלה לתארים מתקדמים:

09-9527300

054-7318396

master@runi.ac.il

רישום מקוון: www.runi.ac.il/RishumOnlineMaster