

בית ספר סמי עופר לתקשורת

דיקנית - ד"ר עמית לביא - דינור

ראש מנהל סטודנטים - גב' שירי זילברשטיין

מנהלת לשכת דיקן - גב' סטרוג ירין

תואר ראשון B.A. בתקשורת

הקדמה

תכנית הלימודים בבית ספר סמי עופר לתקשורת מורכבת מקורסי חובה ומשלוש התמחויות, סה"כ 120 נ"ז לתואר. באמצע שנה א', יהיה על כל סטודנט לבחור בהתמחות אחת מתוך שלוש ההתמחויות הבאות:

- תקשורת שיווקית
- תודעה והשפעה בדיגיטל
- תקשורת אינטראקטיבית

מבנה התכנית

הלימודים בבית הספר לתקשורת מורכבים:

- קורסי חובה 80 נ"ז
- קורסי התמחות 32 נ"ז
- קורסים כללים 6 נ"ז

באחריות הסטודנט להשלים את חובת האנגלית עד סיום סמסטר ב' בשנה ב' ללימודיו.

לימודי אנגלית עד לרמת פטור 2 נ"ז

סה"כ נדרש לסיום התואר - 120 נ"ז

שנה א' (46 נ"ז)

- קורסי חובה 34 נ"ז
- סדנאות חובה 12 נ"ז

שנה ב' (42 נ"ז)

- קורסי חובה 24 נ"ז
- סדנאות 8 נ"ז
- קורסי חובה בהתמחות 4 נ"ז
- קורס חובה מהתמחות אחרת 2 נ"ז
- סמינר סמסטריאלי 2 נ"ז

שנה ג' (30 נ"ז)

- קורסי חובה מסלולי 4 נ"ז
- קורסי חובה בהתמחות 6 נ"ז
- קורס חובה מהתמחות אחרת 4 נ"ז
- סדנאות בחירה 2 נ"ז
- 1 סמינר שנתי 6 נ"ז
- פרויקט שנה ג' 4 נ"ז
- קורסים כללים * 6 נ"ז

2 נ"ז אנגלית **

*** קורסי כלליים (6 נ"ז)**

(סטודנטים אשר בוחרים חטיבה משלימה פטורים מקטגוריה זו)

6 נ"ז קורסי בחירה - מהיחידה ללימודים כלליים או מקורסי הבחירה שמציעים בתי ספר אחרים.

סטודנט רשאי לבחור בקטגוריה זו גם קורסי בחירה מכל הקורסים המוצעים בקמפוס בכפוף למקום פנוי ועמידה בתנאי קדם. הרישום לקורס כזה (קורס הנלמד בבית ספר אחר) יתאפשר רק במהלך שבוע השינויים ויעשה באמצעות הגשת בקשה למנהל הסטודנטים.

**** אנגלית**

דרישות אנגלית אקדמיות - כל סטודנט חייב לעמוד בדרישות האנגלית האקדמיות עד סיום שנת הלימודים השנייה בתכנית תלת שנתית או עד סיום שנת הלימודים השלישית בתכנית ארבע שנתית. סטודנט שלא יגיע לרמת פטור במועדים אלו לא יוכל להירשם לסמינרים ולכן לא יוכל לקבל את זכאותו לתואר ולימודיו יגוררו לשנה נוספת. על מנת להגיע לרמת פטור יש להציג את הציון הנדרש במבחן אמיי"ר, אמיר"ם, פסיכומטרי או SAT או להציג ציון עובר בקורס מתקדמים ב'.

דרישות אנגלית קורסי תוכן - בנוסף, ומבלי יכולת לקבל פטור מכך, לפי הנחיות מלי"ג, החל משנה"ל תשפ"ב, כל סטודנט מחויב ללמוד לפחות שני קורסים בשפה האנגלית במהלך לימודי התואר הראשון. בדרישה זו יכולים להיכלל: קורסים הנלמדים על מנת לעמוד בדרישות האנגלית האקדמיות ו/או קורסי בחירה כלליים, קורסי בחירה/חובה בבתי הספר השונים ("קורסי תוכן") הנלמדים בשפה האנגלית

התמחויות בבית הספר סמי עופר לתקשורת

התמחות בתקשורת שיווקית

ראש ההתמחות: ד"ר צחי חייט

ההתמחות בתקשורת שיווקית מציעה שילוב ייחודי של לימודים עיוניים לצד עשייה פרקטית עם מנטורים מובילים בתעשייה. התכנית מכשירה את הסטודנטים לחשיבה אסטרטגית, חדשנית ויצירתית בכל הקשור לפרסום, שיווק, יחסי ציבור וייעוץ תקשורתי בכל אמצעי המדיה והדיגיטל. לצד קורסים וסמינרים תאורטיים, הסטודנטים ישתתפו במגוון סדנאות מעשיות החל מאסטרטגיה שיווקית, כלים לפרסום ושיווק בדיגיטל, חדשנות בפרסום, ניהול שיווק ברשתות חברתיות, ניתוח וחיזוי טרנדים, אי-קומרס ועיצוב להעברת מסר, על מנת לקבל את כל הכלים הנחוצים להשתלב בתעשייה. במהלך פרויקט הגמר בשנה השלישית, במעבדה השיווקית, הסטודנטים מפתחים אסטרטגיות ופתרונות יצירתיים לקמפיינים חדשניים עבור לקוחות אמיתיים: עמותות וגופים חברתיים. וככלי הסטודנטים יסיימו את הלימודים עם תיק עבודות המעניק להם יתרון בהשתלבות בתעשייה.

התמחות בתודעה והשפעה בדיגיטל

ראש ההתמחות: פרופ' מורן ירחי

ההתמחות בתודעה והשפעה בדיגיטל מציעה שילוב של לימודים אקדמיים ומחקריים לצד רכישת מיומנויות מעשיות שמתמקדות ביצירה ואסטרטגית תוכן והעברת מסרים אפקטיבית בזירות שונות: פוליטית, עסקית, וחברתית. הסטודנטים יקבלו הבנה עמוקה וארגז כלים פרקטי בפלטפורמות דיגיטליות בתחום ההולך ומתפתח, במציאות בה מאמצי תודעה והשפעה מתרחשים סביבנו באופן תדיר ונוגעים בכל תחומי החיים: הבנת האתגרים וההזדמנויות במרחב המקוון, תקשורת אסטרטגית, חקר ובניית קהלים, מידע מעולמות המיתוג, יצירה וניהול של קהילות מקוונות, אקטיביזם ברשת ועוד, בדגש על יצירת תוכן וידאו - הכלי החזק ביותר כיום ליצירת השפעה - משלב התחקיר והבנת קהלי היעד, דרך הפקת תוכן אפקטיבי והפצתו ועד הבנת ומדידת ההשפעה. הסטודנטים יתנסו בפרויקטים יישומיים ויראו בזמן אמת את ההשפעה שהם יוצרים במרחב הציבורי/חברתי או הפוליטי. בשנה ג' יתנסו הסטודנטים במעבדת ההשפעה, ויישמו את הכלים שרכשו בקורסים וסדנאות מעשיות. בסיום הלימודים הסטודנטים יכינו תיק עבודות מקצועי שישלול את דרכם להשתלב בתפקידי מפתח בחברות ובארגונים בולטים בשוק הישראלי והבינלאומי.

התמחות אינטראקטיבית

ראשת ההתמחות: ד"ר נועה מורג

ההתמחות האינטראקטיבית מובילה בארץ את לימודי עיצוב חווית משתמש (UX) ואיפיון וניהול מוצר אינטרנטי (Product). התוכנית עוסקת בהבנת השינויים הטכנולוגיים החלים עלינו ומתמקדת בממשק שבין אדם למכונה הכוללים אספקטים פסיכולוגיים, חברתיים, אתיים ויזמים. סטודנטים מתנסים בפועל בפיתוח מוצרים דיגיטליים חדשניים כגון אפליקציות, חוויות של מציאות מדומה (VR) ואובייקטים חכמים (IoT) משלב הרעיון ועד הביצוע בפועל. במהלך השנתיים נפגשים הסטודנטים עם מנטורים מהתעשייה ועובדים בשיתוף סטודנטים ממדעי המחשב, פסיכולוגיה ויזמות. ההתמחות מכשירה את בוגריה לחשיבה יצירתית ואסטרטגית בשילוב בין מדיה לטכנולוגיה ומקנה כלים רלוונטים להשתלבות בתעשיית הניו מדיה, סטארטאפ וההייטק. הסטודנטים מתנסים בסדנאות מעשיות הקשורות לתפקידי המוצר כגון איפיון חווית משתמש, עיצוב מוצר אינטרנטי, ניהול מוצר, עיצוב גרפי של חווית משתמש, כתיבת UX, קידום און ליין וכן קורסים וסמינרים מחקרניים כגון אתיקה של חווית משתמש, היבטים קוגניטיביים בפסיכולוגיה של חווית משתמש, מחקר במציאות מדומה, ניתוח רשתות חברתיות ועוד.

חטיבה משלימה במנהל עסקים (20 נ"ז)

לסטודנטים בביה"ס לתקשורת מוצעים לימודים במסגרת חטיבה משלימה במנהל עסקים, בהיקף של 20 נ"ז*, במהלך שנה ג'.

* תנאי ללימודים בחטיבה משלימה במנע"ס הינם הקורסים שיטות מחקר וסטטיסטיקה הנלמדים בשנה א' [בסה"כ 4 נ"ז כל אחד]. קורסים אלה הינם חלק מקורסי החטיבה ומשלימים אותה ל-20 נ"ז.

* סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת חטיבה משלימה אינם נדרשים ללמוד 6 נ"ז במסגרת קורסי הבחירה הכלליים, וייצברו בסה"כ 126 נקודות זכות לתואר.

תוכנית הלימודים הנ"ל תקפה לסטודנטים המתחילים את לימודיהם בשנת הלימודים תשפ"ג.

בהכנת ידיעון זה הושקעו מאמצים רבים על מנת להבטיח כי הדברים המובאים בו מלאים ומדויקים.

עם זאת, יתכנו שינויים ותיקונים במידע אשר יתפרסמו במהלך השנה באמצעים השונים כגון הידיעון באתר האוניברסיטה ויחייבו את כלל הסטודנטים.

כמו כן, חלים על כלל הסטודנטים שינויים המתפרסמים בהודעות ובחוזרים.

הרשויות האקדמיות של אוניברסיטת רייכמן רשאיות לבטל, לשנות או להוסיף מקצועות לימוד ו/או תכניות התמחות, ולחולל שינויים בשעות ההוראה ו/או באיוש הוראת המקצועות, על פי שיקול דעתן.

כל התייחסות בידיעון זה ל"סטודנט" או "תלמיד" – מכוונת לזכר ולנקבה כאחד, ואין בה משום אפליה מכל סוג שהוא.

תכנית הלימודים

**תקשורת - שנה א'
קורסי חובה**

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם
3351	פסיכולוגיה חיובית	*2		2	
4048	מכינה לתרגול הכתיבה האקדמית	*2		2	
7017	מבוא לתקשורת : תיאוריות ומודלים	*2	2	4	
7019	סטטיסטיקה	*2	2	4	
2465	תעמולה ושיווק מסרים	*2	2	4	
7894	יסודות מדיה דיגיטלית : מאינטראקטיביות לבינה מלאכותית	*2	2	4	
7018	מוסדות התקשורת	**2	2	4	
7051	אינטרנט : היבטים חברתיים ותרבותיים	**2		2	
7551	יסודות החשיבה ההומניסטית	**2	2	4	
7026	שיטות מחקר כמותיות	**2	2	4	סטטיסטיקה
7024 ★	אנגלית מתקדמים 2	*3		2	

סדנאות חובה

3	*3	הפקת סיפור לדיגיטל	7507
2	**2	אומנות הפיץ' והעברת המסר	2478
2	**2	הפקת סיפור לדיגיטל כתיבה ויצירת תוכן במדיה וברשתות	7769
3	*3 **3	יצירת תוכן אודיו - פודקאסט	7754
2	*2 **2	אולפן טלוויזיה - הפקה ויצירת תוכן בעידן מרובה פלטפורמות	7770

סה"כ 48 נקודות זכות

קורס הנלמד בסמסטר א'	*
קורס הנלמד בסמסטר ב'	**

בנוסף, על הסטודנטים בבית הספר לתקשורת ללמוד קורסים כלליים בסך של 6 נ"ז במהלך לימודי התואר. רשימת הקורסים הכלליים מופיעה באתר האינטרנט בקובץ נפרד בשם "היחידה ללימודים כלליים", אליהם ניתן להירשם דרך "המרכז האישי" בתקופת שינויים.

כמו כן, סטודנט רשאי ללמוד בקטגוריה זו קורסים מכלל המוצעים בקמפוס, בכפוף למקום פנוי ועמידה בתנאי קדם. שימו לב הרישום יעשה באמצעות הגשת בקשה למנהל הסטודנטים בשבוע הראשון לסמסטר. סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת חטיבה משלימה במנהל עסקים אינם נדרשים ללמוד 6 נ"ז במסגרת קורסי הבחירה הכלליים.

באחריות הסטודנט להשלים את חובת האנגלית עד לסיום שנה ב' ללימודיו. סטודנט שלא עמד בתנאי זה, לא יוכל להשתתף בסמינרים בשנה ג ומשך התואר יתארך.



תקשורת - שנה ב'

קורסי חובה

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם
7046	שיטות מחקר איכותניות	*2	2	4	שיטות מחקר כמותיות
7305	מבוא לתקשורת פוליטית	*2	2	4	
7590	אתיקה ומשפט בתקשורת	*2	2	4	
27064	מבוא לתקשורת בעידן של רשתות חברתיות ובינה מלאכותית	**2	2	4	
7045	היסטוריה של אמצעי תקשורת	**2		2	
7020	פסיכולוגיה חברתית	**2	2	4	
2649	תקשורת, תרבות וחברה	*2		2	
7024 ★	אנגלית מתקדמים 2	**3		2	

סה"כ 24 נקודות זכות

* קורס הנלמד בסמסטר א'
** קורס הנלמד בסמסטר ב'

בנוסף, על הסטודנטים בבית הספר לתקשורת ללמוד קורסים כלליים בסך של 6 נ"ז במהלך לימודי התואר. רשימת הקורסים הכלליים מופיעה באתר האינטרנט בקובץ נפרד בשם "היחידה ללימודים כלליים", אליהם ניתן להירשם דרך "המרכז האישי" בתקופת שינויים.

כמו כן, סטודנט רשאי ללמוד בקטגוריה זו קורסים מכלל המוצעים בקמפוס, בכפוף למקום פנוי ועמידה בתנאי קדם. שימו לב הרישום יעשה באמצעות הגשת בקשה למנהל הסטודנטים בשבוע הראשון לסמסטר. סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת חטיבה משלימה במנהל עסקים אינם נדרשים ללמוד 6 נ"ז במסגרת קורסי הבחירה הכלליים.

באחריות הסטודנט להשלים את חובת האנגלית עד סיום שנה ב' ללימודיו. סטודנט שלא עמד בתנאי זה, לא יוכל להשתתף בסמינרים בשנה ג ומשך התואר יתארך. ★

התמחות בתקשורת שיווקית

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם
<u>קורסי חובה בהתמחות</u>					
7063	התנהגות צרכנים : אלמנטים קוגניטיביים והתנהגותיים	*2		2	
7703	חוקי המשחק : שיווק, ספורט וקהלים	**2		2	
<u>קורס חובה מהתמחות אחרת</u>					
7633	מבוא לאינטראקציות אדם מחשב	**2		2	
<u>סדנאות חובה</u>					
7575	אסטרטגיה שיווקית	*2		2	
7568	כלים לפרסום ושיווק בדיגיטל	*2		2	
27063	רעיונאות : קריאטיב בעידן ה-AI	**2		2	אסטרטגיה שיווקית[7575]
<u>סדנאות בחירה התמחותיות</u>					
יש לבחור סדנא אחת (2 נ"ז) בהתאם לבחירה העתידית באופי פרויקט הגמור.					
❖ לתשומת לבכם,					
סדנת יחסי ציבור ודוברות הינה תנאי קדם לפרויקט שנה ג' : המעבדה השיווקית:					
קמפיין יח"צ חוצה פלטפורמות.					
7746	ייעוץ תקשורת, דוברות וניהול משברים	**2		2	אסטרטגיה שיווקית[7575]
2493	ניהול ופרסום ברשתות חברתיות	**2		2	כלים לפרסום ושיווק בדיגיטל [7568]
7494	עיצוב להעברת המסר	**2	2 רשות	2	

◆ סמינר סמסטרילי

חובה לבחור בסמינר אחד (2 נ"ז) מהרשימה שלהלן:

2	**2	עיצוב תדמית משפיענים : שיווק וכריזמה	7691
2	**2	שיווק בעולם המודרני	7655
2	**2	מיתוג ותדמית במדיה חברתית	7763

סה"כ 16 נקודות זכות

קורס הנלמד בסמסטר א'	*
קורס הנלמד בסמסטר ב'	**

◆ תנאי הקדם לכל הסמינרים הסמסטריליים הנם הקורסים שלהלן:

- מבוא לתקשורת : תיאוריות ומודלים
- שיטות מחקר כמותיות
- שיטות מחקר איכותניות

התמחות בלימודי תודעה והשפעה בדיגיטל

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם
<u>קורסי חובה</u>					
7710	תודעה והשפעה	*2		2	
7895	יצירה אימרסיבית חדשנית : טרנדים, יזמות תוכן וכלי בינה מלאכותית	**2		2	
<u>קורס חובה מהתמחות אחרת</u>					
7063	התנהגות צרכנים : אלמנטים קוגניטיביים והתנהגותיים	*2		2	
<u>סדנאות חובה</u>					
7729	New-Influencers	*2		2	
7717	תקשורת אסטרטגית : מיצירה להשפעה	*2		2	
7773	יצירת תוכן דיגיטלי בעולמות האמריסיב	**2		2	
<u>סדנאות בחירה</u>					
<u>יש לבחור סדנה אחת של 2 נ"ז</u>					
7718	הפקת וידאו מתקדמת	**2		2	
7774	יסודות בניהול קהילות	**2		2	
◆ סמינר סמסטריאלי - חובה לבחור בסמינר אחד מהרשימה שלהלן:					
7772	קהלי התקשורת : שימושים, פרשנות והשפעות	**2		2	
2658	יצירת תוכן להשגת ויראליות ברשתות חברתיות	**2		2	

סה"כ 16 נקודות זכות

- * קורס הנלמד בסמסטר א'
- ** קורס הנלמד בסמסטר ב'
- ◆ תנאי הקדם לכל הסמינרים הסמסטריאליים הנם הקורסים שלהלן :
 - מבוא לתקשורת : תיאוריות ומודלים
 - שיטות מחקר כמותיות
 - שיטות מחקר איכותניות

התמחות בתקשורת אינטראקטיבית

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם
<u>קורסי חובה</u>					
7684	פסיכולוגיה קוגניטיבית באפיון חווית משתמש (UX)	*2		2	
7633	מבוא לאינטרקטיב אדם-מחשב	**2	*2	2	
<u>קורס חובה מהתמחות אחרת</u>					
7703	חוקי המשחק : שיווק, ספורט וקהלים	**2		2	
<u>סדנאות חובה</u>					
7721	קידום מוצר	*2		2	
7693	אפיון מוצר אינטראקטיבי	*2		2	
<u>סדנאות בחירה</u>					
<u>יש לבחור 2 סדנאות (4 נ"ז):</u>					
7600	ניהול מוצר בחברת	**2		2	קידום מוצר + אפיון מוצר אינטראקטיבי
7487	אפיון חווית משתמש	**2		2	קידום מוצר + אפיון מוצר אינטראקטיבי
7722	קידום מוצר מתקדם	**2		2	קידום מוצר + אפיון מוצר אינטראקטיבי
<u>◆ סמינר סמסטרילי</u>					
חובה לבחור בסמינר אחד מהרשימה שלהלן:					
7635	מחקר במציאות מדומה VR	**2		2	
2645	אתיקה של חווית משתמש	**2		2	
7562	פסיכולוגיה של חוויית המשתמש	**2		2	
7664	עקרונות קוגניטיביים באפיון חווית משתמש	**2		2	

סה"כ 16 נקודות זכות

קורס הנלמד בסמסטר א' *

קורס הנלמד בסמסטר ב' **

התרגול הנ"ל מתקיים בסמסטר א' נועד לתת כלים מעשיים בתחום האפיון לכל הסטודנטים אשר ילמדו את הקורס מבוא לאינטרקטיית אדם-מחשב. שימו לב! הקורס עצמו יתקיים בסמסטר ב'.

תנאי הקדם לכל הסמינרים הסמסטריאליים הנם הקורסים שלהלן: ◆

- מבוא לתקשורת: תיאוריות ומודלים

- שיטות מחקר כמותיות

- שיטות מחקר איכותניות

תקשורת שנה ג'

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם
7110	לשון, תרבות וחברה	*2		2	

קורס חובה לכל המסלול

בנוסף, על הסטודנטים בבית הספר לתקשורת ללמוד קורסים כלליים בסך של 6 נ"ז במהלך לימודי התואר. רשימת הקורסים הכלליים מופיעה באתר האינטרנט בקובץ נפרד בשם "היחידה ללימודים כלליים", אליהם ניתן להירשם דרך "המרכז האישי" בתקופת שינויים. כמו כן, סטודנט רשאי ללמוד בקטגוריה זו קורסים מכלל המוצעים בקמפוס, בכפוף למקום פנוי ועמידה בתנאי קדם. שימו לב הרישום יעשה באמצעות הגשת בקשה למנהל הסטודנטים בשבוע הראשון לסמסטר.

סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת חטיבה משלימה במנהל עסקים אינם נדרשים ללמוד 6 נ"ז במסגרת קורסי הבחירה הכלליים.

התמחות בתקשורת שיווקית

קורסי חובה

7731	ניהול תהליכי מיתוג והטמעה בחוויית הלקוח	*2		2	
7636	שיווק במדיה דיגיטלית	**2		2	
7706	ארגז הכלים השיווקי	**2		2	

קורסי חובה מהתמחות אחרת

7714	אקטיביזם ברשת	*2		2	
7689	עקרונות עיצוביים בחוויית משתמש	**2		2	

סדנאות בחירה

יש לבחור סדנא אחת (2 נ"ז) (סה"כ יש להשלים ל-4 נ"ז סדנאות בחירה בשנים ב' ו-ג')

7688	יצירת תוכן שיווקי ממותג	**2		2	רעיונות [27063]
7449	חדשנות בפרסום	*2		2	סדנא לסטודנטים מצטיינים, מותנה בציון 87 ומעלה בסדנת רעיונות
7707	הוסף לסל: אי-קומרס ושת"פ	*2		2	רעיונות [27063]
2685	לחשוב עתיד: ניתוח וחיזוי טרנדים	**2		2	רעיונות [27063]

סמינר שנתי

יש לבחור סמינר אחד:

7764	טרנדים כיוצרי אימפקט בתקשורת ובסושיאל	6	6	פטור באנגלית סמינר סמסטריאלי שנה ב'
7732	טרנדים כמעצבי אסטרטגיה שיווקית	6	6	פטור באנגלית סמינר סמסטריאלי שנה ב'
3081	רשתות חברתיות בעידן השיווק הדיגיטלי	6	6	פטור באנגלית סמינר סמסטריאלי שנה ב'

פרויקט שנתי

יש לבחור פרויקט אחד

7767	איפיון ושיווק סטארט-אפ בעזרת בינה מלאכותית	4	4	רעיונאות { 27063 }
7766	"תראו אותי": קמפיין חברתי החודר לסדר היום התקשורתי	4	4	רעיונאות { 27063 }
7765	קמפיין פרסומי משולב ליצירת אימפקט	4	4	רעיונאות { 27063 }

* קורס הנלמד בסמסטר א'
** קורס הנלמד בסמסטר ב'

◆ תנאי הקדם לכל הסמינרים הסמסטריאליים הנם הקורסים שלהלן:

- מבוא לתקשורת: תיאוריות ומודלים
- שיטות מחקר כמותיות
- שיטות מחקר איכותניות

לקראת סוף הסמסטר הראשון, סטודנטים שלא יעמדו במטלות הפרויקט, תופסק מעורבותם בפרויקט. על מנת להשלים את חובות התואר, יהיו חייבים הסטודנטים לקחת 2 סדנאות בנות 2 ש"ס כל אחת או סדנה אחת בת 4 ש"ס מתוך רשימת הסדנאות שיוצעו בתכנית הלימודים באותו סמסטר (הסמסטר האחרון ללימודים)

התמחות תודעה והשפעה בדיגיטל

קורסי חובה

2	*2	תקשורת וקונפליקטים בעידן הדיגיטלי	7482
2	*2	אקטיביום ברשת	7714
2	**2	קמפיינים תקשורתיים ומודעות	7777

קורסי חובה מהתמחות אחרת

2	*2	ניהול תהליכי מיתוג והטמעה בחוויית הלקוח	7731
2	**2	חוקי המשחק: שיווק, ספורט וקהלים	7703

סדנאות בחירה התמחותיות

יש לבחור סדנא אחת או יותר מהרשימה להלן:
(יש להשלים ל-4 נ"ז סדנאות בחירה בשנים ב' ו-ג')

2	*2	יצירתיות בבימוי ובהפקה	7641
2	**2	עיתונאות, תוכן ויזואלי ועמידה מול מצלמה	7775

סמינר שנתי

יש לבחור סמינר אחד.

תנאי קדם לרישום לסמינרים השנתיים הנו מעבר סמינר סמסטריאלי משנה ב' וסיום חובות אנגלית

6	6	חממת תוכן: תרבות, אידיאולוגיה ופורמטים חדשים של התקשורת די"ר עמית לביא דינור	7189
6	6	חממת תוכן: תרבות, אידיאולוגיה ופורמטים חדשים של התקשורת פרופ' מורן ירחי	7189

פרויקט שנתי

יש לבחור פרויקט אחד

יצירתיות בבימוי והפקה	4	4	7776	אימפקט : מהאשטאג לשינוי חברתי
יצירתיות בבימוי והפקה	4	4	7744	יצירת תוכן : מתחקיר להפקה

סה"כ 22 נקודות זכות

קורס הנלמד בסמסטר א'	*
קורס הנלמד בסמסטר ב'	**

לקראת סוף הסמסטר הראשון, סטודנטים שלא יעמדו במטלות הפרויקט, תופסק מעורבותם בפרויקט. על מנת להשלים את חובות התואר, יהיו חייבים הסטודנטים לקחת 2 סדנאות בנות 2 ש"ס כל אחת או סדנה אחת בת 4 ש"ס מתוך רשימת הסדנאות שיוצעו בתכנית הלימודים באותו סמסטר (הסמסטר האחרון ללימודים)

התמחות בתקשורת אינטראקטיבית

קורסי חובה

2	*2	אתיקה וטכנולוגיות חדשות בעידן בינה מלאכותית	7892
2	**2	יסודות בחשיבה טכנולוגית, מתכנות ועד AI	7893
2	**2	עקרונות עיצוביים בחווית משתמש	7689

קורסי חובה מהתמחות אחרת

2	**2	ארגון הכלים השיווקי	7706
2	*2	תקשורת וקונפליקטים בעידן הדיגיטלי.	7482

סדנאות בחירה התמחותיות

חובה לבחור סדנא אחת מהרשימה להלן:
(יש להשלים ל-6 נ"ז סדנאות בחירה בשנים ב' ו-ג')

2	*2	כתיבת חווית משתמש (UX)	7696
2	*2	איפיון חווית משתמש מתקדם	7488
2	*2	עיצוב גרפי של חווית משתמש (UI)	7719

סמינר שנתי

תנאי קדם לרישום לסמינרים השנתיים הנו מעבר סמינר סמסטרילי משנה ב' וסיום חובות אנגלית יש לבחור אחד:

7073	וירטואליות ומציאות	6	6
7785	עיצוב אינטראקציה במוצרי AI	6	6
7743	ויראליות של מידע וטכנולוגיה	6	6
7784	נושאים מתקדמים בפסיכולוגיה של חווית משתמש	6	6
	הרשמה לסמינר זה מותנת בהליך קבלה מראש		

פרויקט שנתי

יש לבחור פרויקט אחד

7747	פרוייקט גמר : מילאב מובייל	4	2 רשות	4	איפיון חווית משתמש
7748	פרוייקט גמר : milab IOT	4		4	איפיון חווית משתמש
7749	פרוייקט גמר : milab Product Marketing	4		4	איפיון חווית משתמש
7750	פרוייקט גמר : milab Mental Health	4		4	איפיון חווית משתמש
7621	פרוייקט גמר miLAB VR	4		4	איפיון חווית משתמש

סה"כ 22 נקודות זכות

לקראת סוף הסמסטר הראשון, סטודנטים שלא יעמדו במטלות הפרויקט, תופסק מעורבותם בפרויקט. על מנת להשלים את חובות התואר, יהיו חייבים הסטודנטים לקחת 2 סדנאות בנות 2 ש"ס כל אחת או סדנה אחת בת 4 ש"ס מתוך רשימת הסדנאות שיוצעו בתכנית הלימודים באותו סמסטר (הסמסטר האחרון ללימודים)

חטיבה משלימה במנהל עסקים

* תנאי ללימודים בחטיבה משלימה במנע"ס הינם הקורסים שיטות מחקר וסטטיסטיקה הנלמדים בשנה א' [בס"כ 4 נ"ז כל אחד]. קורסים אלה הינם חלק מקורסי החטיבה ומשלימים אותה ל-20 נ"ז.
* סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת החטיבה המשלימה אינם נדרשים ללמוד 6 נ"ז במסגרת קורסי הבחירה הכלליים.

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם
43	יסודות ניהול השיווק	*4		4	
431	יסודות הכלכלה-מיקרו	**3		3	
138	תקשורת שיווקית משולבת	**3		3	יסודות ניהול השיווק
157	התנהגות ארגונית	**2		2	

סה"כ 12 נקודות זכות
סה"כ 126 נ"ז לתואר

מועדי בחינות

מועדי הבחינות מפורסמים באתר האינטרנט של אוניברסיטת רייכמן תחת לשונית "שירות לסטודנט" ← "ידיעון ותקנונים" ← "חיפוש בחינות לפי מסלול" או "חיפוש בחינות לפי קורסים כלליים ובתי ספר".
לוח בחינות אישי מפורסם בתחנת המידע לסטודנט.