

בית ספר סמי עופר לתקשורת

דיקנית - ד"ר עמית לביא-דינור

ראש התכנית - פרופ' גדי וולפספלד

ראש מנהל סטודנטים - גב' שירי זילברשטיין

מנהלת לשכת דיקן - גב' ירין סטרוג

**תואר שני M.A. בתקשורת ומדיה חדשים -
מסלול לא מחקרי (ללא תיזה) ומסלול מחקרי (עם תיזה)**

הקדמה

תכנית הלימודים לתואר שני M.A. בתקשורת ומדיה חדשים נחלקת לשני מסלולים: מסלול לא מחקרי (ברירת המחדל) (40 נ"ז) ומסלול מחקרי (עם הגשת עבודת תיזה) (50 נ"ז).

המסלול הלא מחקרי:

מורכב מקורסי חובה, קורסי בחירה ו 21 סמינרים בשני מסלולי לימוד, סה"כ 40 נ"ז לתואר. הלימודים במסלול יתקיימו במשך שנה קלנדרית אחת (שלושה סמסטרים).

מבנה התכנית

קורסי חובה, בחירה וסמינרים (40 נ"ז)

14 נ"ז	לימודי מחקר ותיאוריה
8 נ"ז	מתודולוגיה
10 נ"ז	5 קורסי בחירה
8 נ"ז	2 סמינרים סמיסטריאליים
40 נ"ז	סה"כ

על כל סטודנט לבחור 2 סמינרים באחד מהמסלולים הבאים (8 נ"ז):

- תרבות וחברה בעידן הדיגיטלי
- תקשורת אסטרטגית בעולם הדיגיטלי
- מסלול משולב (כולל סמינר אחד מכל מסלול)

מסלול מחקרי:

סטודנטים המעוניינים להמשיך ללמוד במסלול המחקרי (עם תיזה) יצטרכו להשיג ציון ממוצע של 90 ומעלה בסמסטר הראשון של התואר השני.

סטודנטים העומדים בתנאים הבאים יוכלו להתקבל למסלול התזה:

ציון סופי של לפחות 85 בלימודי התואר הראשון

ממוצע של לפחות 85 בלימודי סמסטר א' בתואר השני (בתוכנית שלנו)

ציון סופי של לפחות 85 בקורס שיטות המחקר המועבר בתוכנית שלנו לתואר השני בסמסטר א'

הסטודנטים יידרשו בתחילת הסמסטר השני ללימודים למצוא מנחה מבין חברי הסגל הקבוע של בית הספר סמי עופר לתקשורת שילווה/תלווה אותם בכתיבת הצעת המחקר ובכל תהליך הכתיבה וההערכה של המחקר עד סופו ולקבל את אישור הוועדה האקדמית לתואר שני להנחייתו.

הסטודנטים נדרשים להשלים את מחקרם ואת כתיבת עבודת התיזה במהלך סמסטר א' של השנה השנייה (סמסטר 4 בתוכנית*).

*אם יהיה צורך, ועדת ההוראה תדון בבקשות הארכה בהגשת עבודת התיזה **הלימודים במסלול המחקרי כרוך בתוספת תשלום.

*** סטודנטים שהמשיכו למסלול המחקרי אך לא הגישו עבודת תיזה יהיו בעלי מספר נקודות זכות המאפשרות לסיים את התואר במסלול ללא תיזה

בהכנת ידיעון זה הושקעו מאמצים רבים על מנת להבטיח כי הדברים המובאים בו מלאים ומדויקים. עם זאת, יתכנו שינויים ותיקונים במידע אשר יתפרסמו במהלך השנה באמצעים השונים כגון הידיעון באתר האוניברסיטה ויחייבו את כלל הסטודנטים. כמו כן, חלים על כלל הסטודנטים שינויים המתפרסמים בהודעות ובחוזרים. הרשויות האקדמיות של אוניברסיטת רייכמן רשאיות לבטל, לשנות או להוסיף מקצועות לימוד ו/או תכניות התמחות, ולחולל שינויים בשעות ההוראה ו/או באיוש הוראת המקצועות, על פי שיקול דעתן.

תכנית הלימודים תואר שני M.A. בתקשורת ומדיה חדשים

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם
27047	פסיכולוגיה של חווית משתמש UX	*2		2	
27018	שיטות מחקר איכותניות מתקדם	**2	2	4	
27035	דינמיקות של כח במרחב האינטרנט והרשתות החברתיות	*2		2	
27000	תיאוריות של חקר תקשורת ומגמות התפתחות עכשוויות	*2 **2		4	
27008	תקשורת אסטרטגית חוצת פלטפורמות	*2 **2		4	
27017	שיטות מחקר כמותיות מתקדם	*2	2	4	
7762	מודעות ואסטרטגיה בפרסום	***2		2	

* קורס הנלמד בסמסטר א'
 ** קורס הנלמד בסמסטר ב'
 *** קורס הנלמד בסמסטר קיץ

קורסי בחירה

יש להשלים חמישה קורסי בחירה במהלך התואר

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם
27038	מיתוג האומנות - חטא או גאונות?	*2		2	
27016	קהלי התקשורת: שימושים, פרשנות והשפעות	*2		2	
27033	תקשורת מול קהל ומצלמה: רטוריקה ושפת גוף	*2 ***2		2	
27053	יזמות ומדיה דיגיטלית	*2		2	
27054	שינויים חברתיים והשפעתם על ייצוג מגדרי: ממלחה"ע ה-2 ועד היום	*2		2	
27048	הדרכה לכתיבת תזה	**2			ממוצע ציונים 90 ומעלה בקורסים סמסטר א'
27046	זכויות יוצרים ויצירות דיגיטליות בעידן המשחוק (גיימינג)	**2		2	
27051	מציאות מדומה ורבודה: תוכן, חברה ותרבות	***2		2	
27052	היבטים אסטרטגיים ופסיכולוגיים במיתוג	***2		2	

* קורס הנלמד בסמסטר א'

** קורס הנלמד בסמסטר ב'

*** קורס הנלמד בסמסטר קיץ

קורס זה מיועד למי שממשיך במסלול עם תזה והוא מבוסס פגישות אישיות. הקורס מוצע פעמיים – בתקופה שבין סמסטר א' לסמסטר ב' ובנוסף בסמסטר קיץ.

מסלול תרבות וחברה בעידן דיגיטלי

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם
-----------	--------------	------------	------------	------------------	------------

סמינרים

יש לבחור שני סמינרים

27034	תרבות דיגיטלית, אסטרטגיה וניהול מותגים	**4	4	4	
27044	סוגיות חברתיות ותרבותיות בעידן הדיגיטלי	**4	4	4	
27050	תרבות פופולרית	**4	4	4	

מסלול תקשורת אסטרטגית בעולם הדיגיטלי

סמינרים

27055	ויראליות בסייברספיס: ניתוח מקרה בוחן	**4	4	4	
27023	הפסיכולוגיה של מנהיגות אסטרטגית בעידן הדיגיטלי	**4	4	4	

*	קורס הנלמד בסמסטר א'
**	קורס הנלמד בסמסטר ב'
***	קורס הנלמד בסמסטר קיץ

מועדי בחינות

מועדי הבחינות מפורסמים באתר האינטרנט של אוניברסיטת רייכמן תחת לשונית "שירות לסטודנט" ← "ידיעון ותקנונים" ← "חיפוש בחינות לפי מסלול" או "חיפוש בחינות לפי קורסים כלליים ובתי ספר".
 לוח בחינות אישי מפורסם בתחנת המידע לסטודנט.