

תוכנית הקורס ורשימת קריאה לקורס

סמסטר 8 שנה 2024



בית ספר: בית ספר אריסון למנהל עסקים תואר שני MBA

אסטרטגיה שיווקית

מרצים/ות:

פרופ' אייל בילוגורסקי ebialogorsky@runi.ac.il

עוזרי/ות הוראה:

פרופ' אייל בילוגורסקי ebialogorsky@runi.ac.il

מספר הקורס:	2614	סוג הקורס:	בחירה	שעות שבועיות:	2	נקודות זכות:	2
דרישות הקורס:	עבודה מסכמת	קוד קבוצה:	246261400	שפת לימוד:	עברית		

נושאי הקורס 

introduction to markstrat - 7/3

markstrat decision - 14/3

markstrat decision & discussion - 21/3

markstrat decision & discussion - 28/3

markstrat decisions & discussion- 4/4

final presentations - 11/4

Final date to submit final paper -15/5

מטרות הקורס

הקורס מיועד לפתח הבנה מעמיקה של הדרישות, הנושאים, והשיטות המעורבים בקביעת אסטרטגיה שיווקית למוצר/שירות בסביבה תחרותית.

בכדי להקנות לסטודנט ניסיון "מעשי" אנחנו נשתמש בסימולציה המאפשרת לכם להתמודד עם מצב שיווקי מורכב המעמיד אתגרים למנהל כמעט בכל רמה שנתקלים גם העולם העסקים האמיתי. את/ה בשיתוף עם שאר חברי הקבוצה שלכם תהיו אחראים לנהל חברה המתחרה עם חברות אחרות המנוהלות ע"י קבוצות אחרות מהכיתה. בסיום הקורס כל קבוצה תציג בפני הכיתה את התובנות שהסיקה לגבי שהתרחש בתעשייה שלה במהלך התחרות.

מבנה ציון הקורס

הציון בקורס הוא על בסיס עובר/נכשל.

נוכחות: עקב המצב אין חובת נוכחות גורפת בקורסים. עם זאת חשוב להבין שמחצית מההעבודה בסימולציה מתבצעת במהלך השיעור, לפיכך אנחנו מצפים סטודנטים יופיעו לשיעור וישתתפו באופן פעיל בקבחת החלטות. **סטודנטים שאינם יכולים להיות נוכחים בשיעורים באופן קבוע מתבקשים ליצור קשר עם המרצה לפני תחילת הקורס.**

בכדי לקבל ציון עובר יש לעמוד בשלושה מטלות ברמת עובר:

- השתתפות בקבלת החלטות.
- מצגת סופית.
- עבודת סיכום.

שעות קבלת מרצה

בתיאום מראש

הערות נוספות

יש להגיע לשיעור עם מחשב אישי.

The School purchases from the StratX International Company a set of personal passwords for all students involved in the game. The software is available on the web free of charge[1]. Once a student has his password and is included into the game by the instructor, he can make decisions anytime, while working on various computers at work, at school or at home. The instructor verifies that ALL teams' decisions were uploaded to the .StratX server, runs the simulation, and emails the round results to all students
The simulation is web-based and can be run using a web browser such as Safari, Firefox

or Chrome. You will have to log in Markstrat each time you want to review your latest simulation results and/or make decisions. You will need five pieces of information to start a Markstrat session: your PAK, Course ID, Industry name, Team name and Team password. Once you decide who your team members are, you will deliver a list of names to your Teaching Assistant, who will in turn give you a personal "participant activation key" (PAK). Your course number is: A44613. Industry name is: TBD. Course name .is TBD

To log in, go to www.stratxsimulations.com and follow the instructions below. Click the Login link at the top-right corner of the page and select "A Participant" in the .drop-down box

.Enter your PAK and click the "Submit" button

You may now click the "Access Markstrat" logo on the home page

You have two options to input your decisions into Markstrat. You may work all together in the same room, make your decisions collectively, and have one of you logged in Markstrat to key in the decisions. You may also split the responsibilities across all teammates and have each of you enter his/her decisions into Markstrat from different computers, in parallel

or at different points in time. Both options will work fine because all members of the same team share the same results and the same decisions, and because Markstrat include a builtin

mechanism to lock a specific decision form while it is used by one member. Please note that the history of modifications made to decisions is not recorded. Hence, your current decisions will be deleted each time you submit a new set, using the decision forms.

The menu includes three main items: Prepare, Analyze and Decide, which will be discussed .in class

Logging out: Do not close your browser without logging out, especially while you are making decisions. If you do this, the decision form that you were using when you closed your browser will be locked for about 20 minutes, until you are timed out by the Markstrat application. Your teammates will not be able to access this decision form during this time

[1]

To download the code, your browser must allow popups



Larréché, Gatignon, & Triolet (2006). Markstrat online, Participant handbook