

# תוכנית הקורס ורשימת קריאה לקורס

סמסטר 7 שנה 2024



**בית ספר:** בית ספר אריסון למנהל עסקים תואר שני MBA

סיפורים במנהל עסקים

**מרצים/ות:**

פרופ' רון שחר [ronshachar@runi.ac.il](mailto:ronshachar@runi.ac.il)

**עוזרי/ות הוראה:**

גב' שני חי [shani.hai@post.runi.ac.il](mailto:shani.hai@post.runi.ac.il)

---

<b>מספר הקורס:</b>	25247	<b>סוג הקורס:</b>	בחירה	<b>שעות שבועיות:</b>	4	<b>נקודות זכות:</b>	2
<b>דרישות הקורס:</b>	עבודה מסכמת	<b>קוד קבוצה:</b>	244252321	<b>שפת לימוד:</b>	עברית		

---

## נושאי הקורס

כמעט בכל המקרים, סיפור הינו הדרך האפקטיביות ביותר להעביר מידע ולהשפיע. ההכרה בכך צוברת תאוצה בעולם האקדמי והעסקי. עם זאת, רבים עדיין אינם משתמשים בכלי זה (ומעדיפים להשתמש במצגות עמוסות משפטים, טענות, עובדות ונתונים).

בקורס זה (1) נבין את מקור האפקטיביות של סיפורים בעסקים, (2) נרד לשורשי הסיפור (מבנה, דמות הניבור ומאפייני המספר), ו-(3) ניישם, הלכה למעשה, את הידע הזה כדי לשפר את יכולות הניהול, השיווק, היזמות וקידום הקריירה האישית.

## מטרות הקורס

להפוך את היכולת לספר סיפור לכלי אפקטיבי בניהול, בשיווק, ביזמות ובניהול קריירה.

---

מבנה ציון הקורס 

הציון יתבסס בעיקר על שיעורי בית.

---

רשימת קריאה 

**מדי שבוע אשלח עדכון לרשימת הקריאה.**

**רשימת ספרים.**

ארבעת הספרים הבאים מספקים הצעות מעניינות לנושאים בהם נעסוק בקורס. עם זאת, אין חובה לקרוא אותם או אפילו את חלקם. הקריאות (ובעיקר הצפיות) הנדרשות לכל מפגש ומפגש מופיעות בהמשך. מכאן שרשימת הספרים המופיעה כאן היא בעיקר בגדר המלצה.

"The Story Factor" by Annette Simmons

"Fascinate, Revised and Updated: How to Make Your Brand Impossible to Resist" by Sally  
Hogshead

"Lead with a Story: A Guide to Crafting Business Narratives That Captivate, Convince, and"  
Inspire" by Paul Smith

"Hooked how Leaders Connect Engage and Inspire with Storytelling" by Gabrielle Dolan  
and Yamini Naidu