

תוכנית הקורס ורשימת קריאה לקורס



סמסטר 3 שנה 2024

בית ספר: בית ספר סמי עופר לתקשורת M.A.

מח, מדיה, תודעה ומה שביניהם

מרצים/ות:

ד"ר יונתן גירון giron.jonathan@post.runi.ac.il

מספר הקורס:	27062	סוג הקורס:	בחירה	שעות שבועיות:	2	נקודות זכות:	2
דרישות הקורס:	עבודה מסכמת	קוד קבוצה:	243270620	שפת לימוד:	עברית		

נושאי הקורס 

נושאי הקורס (מחולק לשיעורים):

שבוע לימודים	תאריכים	נושא	תוכן	הערות
1	1.8.2024	מפגש 1: מבוא לתודעה ומדיה	<ul style="list-style-type: none">הגדרת התודעה והתיאוריות השונות שלהסקירה של פלטפורמות מדיה שונות וההתפתחות ההיסטורית שלהןחקר תגובות המוח לקלט חושי ממדיה שונים	שיעור בכיתה

			<ul style="list-style-type: none"> • כיצד התקשורת לזכדת ומחזיקה את תשומת הלב שלנו 	
2	8.8.2024	מפגש 2: תשומת לב ותפיסה בעידן התקשורת	<ul style="list-style-type: none"> • השפעת המדיה על התהליכים התפיסתיים שלנו (תשומת לב סלקטיבית, עומס חושי) • מדעי המוח של הקשב ואתגרי העידן הדיגיטלי 	שיעור בכיתה
3	15.8.2024	מפגש 3: מדיה, זיכרון ולמידה	<ul style="list-style-type: none"> • כיצד מדיה משפיעה על יצירת זיכרון ושליפה • תפקידה של התקשורת בעיצוב הבנתנו את העולם • הפוטנציאל של מדיה למטרות חינוכיות ושיפור קוגניטיבי 	שיעור בכיתה
4	22.8.2024	מפגש 4: הצעה ושכנוע בנוף התקשורתי	<ul style="list-style-type: none"> • מנגנוני הסוגסטיית והשכנוע במדיה • האתיקה של פרסום, תעמולה ומידע מוטעה • מיומנויות חשיבה ביקורתית לניווט בסביבה התקשורתית 	שיעור בכיתה
5	29.8.2024	מפגש 5: רגשות וחוויית התקשורת	<ul style="list-style-type: none"> • הכוח הרגשי של התקשורת (עוררות, אמפתיה, פחד וכו') • כיצד נרטיבים תקשורתיים מעצבים את התגובות הרגשיות שלנו • ההשלכות של מניפולציה רגשית בתקשורת 	שיעור מוקלט
6	5.9.2024	מפגש 6: השפעת המדיה על העצמי והזהות	<ul style="list-style-type: none"> • כיצד מדיה מעצבת את התפיסה העצמית והזהות החברתית שלנו • השפעת התקשורת על דימוי הגוף וההערכה העצמית • הפוטנציאל של התקשורת לטיפול 	שיעור בכיתה

התפתחות עצמית חיובית

			• רפלקציה על הדילמות האתיות של כוחה של התקשורת
		מפגש 7:	• אסטרטגיות לצריכת מדיה מודעת ומאוזנת
7	12.9.2024	שיקולים אתיים	שיעור בכיתה
		וצריכת מדיה	
		מודעת	• דיון על עתיד התקשורת והשפעתו על התודעה

מטרות הקורס

תיאור הקורס:

אנו חווים את העולם דרך החושים שלנו, דרכם גם אנו מקבלים גירויים הכוללים את חווית המדיה אותן אנו צורכים, פרשנות המדיה נעשית בצורה סובייקטיבית לחלוטין ואף בתת מודעה שלנו. השאלות שנדון בהם בקורס הינם תהליכי החשיבה וסינון המידע במח האדם בתהליכי צריכת מדיה שונים? עד כמה יש בידינו הכח להחליט מה העמדות שלנו אל מול סטף המידע ששוטף אותנו ביום יום? אילו מערכות מוחיות מגנות עלינו או לחילופין מטות את תהליכי החשיבה שלנו, האם המודעות שלנו בשליטה שלנו או שהיא תוצר לווי של אורך החיים שלנו והמדיה אותה אנו צורכים ועוד...

מטרות הקורס:

עד תום קורס זה, התלמידים יהיו:

1. להבין את מושגי היסוד של התודעה והקשר שלה לצריכת מדיה.
2. קבל ידע על התהליכים הניורולוגיים והפסיכולוגיים הכרוכים באינטראקציה במדיה.
3. לנתח באופן ביקורתי את ההשפעות של פורמטי מדיה שונים על המצבים הקוגניטיביים והרגשיים שלנו.
4. פיתוח מודעות לשיקולים האתיים סביב השפעת התקשורת על יחידים וחברה.
5. ליישם את המושגים הנלמדים כדי לקבל החלטות מושכלות לגבי הרגלי צריכת המדיה שלהם:

מבנה ציון הקורס

מבנה ציון הקורס

- השתתפות בדיונים ופעילויות בכיתה – 10%
- מאמרים רפלקטיביים קצרים על חוויות תקשורת אישיות 20%
- פרויקט גמר החוקר היבט ספציפי של מדיה ותודעה 70%

היעדרות של עד 2 פעמים - מנומקות בכתב וחייבות באישורו של המרצה

הגשת סמינר עיוני עד לתאריך ה 1.10.2024

רשימת קריאה 

רשימת הקריאה תעודכן בהמשך

חומר קריאה נוסף: התגלמות ועולמות וירטואליים

- מושג ההתגלמות והרלוונטיות שלו לתקשורת