

# תוכנית הקורס ורשימת קריאה לקורס



סמסטר 2 שנה 2024

**בית ספר:** בית ספר סמי עופר לתקשורת B.A.

מבוא לתקשורת בעידן של רשתות חברתיות ובינה מלאכותית

## מרצים/ות:

ד"ר יצחק חייט [tsahi.hayat@runi.ac.il](mailto:tsahi.hayat@runi.ac.il)

## מתרגלים/ות:

ד"ר איל רבין [rabin.eyal@runi.ac.il](mailto:rabin.eyal@runi.ac.il)


## עוזרי/ות הוראה:

ד"ר איל רבין [rabin.eyal@runi.ac.il](mailto:rabin.eyal@runi.ac.il)

---

<b>מספר הקורס:</b>	27064	<b>סוג הקורס:</b>	שיעור	<b>שעות שבועיות:</b>	4	<b>נקודות זכות:</b>	4
<b>דרישות הקורס:</b>	מבחן סופי	<b>קוד קבוצה:</b>	242745301	<b>שפת לימוד:</b>	עברית		

---

נושאי הקורס 

## נושאי הקורס וחמרי הקריאה:

שבוע ראשון: הצגת מבנה הקורס

שבוע שני: מה זה ניתוח רשתות חברתיות?

שבוע שלישי: מודלים של רשתות והפצת מידע.

שבוע רביעי: השפעה ברשתות חברתיות.

שבוע חמישי: רשתות חברתיות ובריאת  
שבוע שישי: רשתות חברתיות ועבודה - I  
שבוע שביעי: רשתות חברתיות ועבודה - II  
שבוע שמיני: רשתות חברתיות וקהילה  
שבוע תשיעי: רשתות חברתיות והון חברתי  
שבוע עשירי: רשתות חברתיות ופשיעה  
שבוע אחד עשר: רשתות חברתיות חדשנות, והפצת מידע  
שבוע שנים עשר: רשתות חברתיות, מסחר ושיווק  
שבוע שלוש עשר: מגמות עתידיות בניחוח רשתות חברתיות

---

## מטרות הקורס

### תאור הקורס:

במסגרת קורס זה נבחן את האופן בו עולם התקשורת מתפתח בעידן הרשתות החברתיות והבינה המלאכותית. אנו נבחון יחד את המורכבות של פלטפורמות תקשורת דיגיטליות, אלגוריתמים וכלים מונעי בינה מלאכותית. הסטודנטים ירכשו תובנות לגבי האופן בו טכנולוגיות אלו מעצבות את השיח הציבורי, משפיעות על התנהגות המשתמשים ומגדירות מחדש פרדיגמות תקשורת מסורתיות. באמצעות שילוב של דיונים תיאורטיים ומקרי בוחן, נבחן באופן ביקורתי את ההשלכות האתיות, האתגרים וההזדמנויות שמציגות טכנולוגיות תקשורת חדשות. עד סוף הקורס, התלמידים יהיו מצוידים בידע ובמיומנויות לנווט ולפעול במציאות תקשורתית מרושתת, בה כלי בינה מלאכותית תופסים מקום מרכזי יותר ויותר.

---

## מבנה ציון הקורס

### מטלות ודרישות:

נוכחות מלאה בתרגילים כדרישת חובה להשתתפות בבחינה המסכמת בקורס - אין להחסיר יותר משלושה מפגשי תרגיל לכל היותר לאורך הסמסטר (ראו ידיעון הבינ"ת).

שני תרגילים, השתתפות פעילה בשיעור, ובחינה.

תרגיל מיפוי רשתות: 10% (הגיש לא הגיש)

תרגיל הון חברתי והערכת רשתות: 20%

בחינה: 70%

**רשימת קריאה:**

ברבאשי, א. (2003). קישורים המדע החדש של רשתות. תל אביב, הוצאת משכל.

גלדוול, מ. (2000). נקודת המפנה. תל אביב, הוצאת ידיעות ספרים.

כריסטאקיס, נ., ופאולה, ג. (2009). מחוברים כיצד פועלים קשרים בין בני אדם ואיך הם מעצבים את חיינו. תל אביב, הוצאת מטר.

Coleman, J. (1988). Social Capital in the Creation of Human Capital. *American Journal of Sociology*, 94: S95-S120

Fong, E., Cao, X., & Chan, E. (2010, September). Out of Sight, Out of Mind? Patterns of Transnational Contact Among Chinese and Indian Immigrants in Toronto. *Sociological Forum* 25(3): 428-449.

Granovetter, M. (1973). The Strength of Weak Ties. *American Journal of Sociology*, 78(6): 1360-1380

Haynie, D., & Osgood, W. (2005). Reconsidering Peers and Delinquency: How do Peers Matter?. *Social Forces*. 84:1109-30

McPherson, M., Smith-Lovin, L., & Brashears, M. E. (2006). Social Isolation in America: Changes in Core Discussion Networks over Two decades. *American Sociological Review*, 71: 353-375.

Wellman, B. (1983). Network Analysis: Some Basic Principles. *Sociological Theory*, 1: 155-200

Wellman, B., Rainie, L., Hayat, Z. & Beermann, C. (2012). The Future of Networked Individualism. In Lee R. & Barry W. (Eds), *Networked: The New Social Operating System*. Massachusetts: MIT Press. Pp. 275-303