

תוכנית הקורס ורשימת קריאה לקורס



סמסטר 1 שנה 2024

בית ספר: בית ספר ברוך איבצ'ר לפסיכולוגיה B.A.

תקשורת והקשבה בארגונים

מרצים/ות:

ד"ר אוסנת ים osnatby@runi.ac.il

מספר הקורס:	3206	סוג הקורס:	בחירה	שעות שבועיות:	2	נקודות זכות:	2
דרישות הקורס:	עבודה מסכמת	קוד קבוצה:	242320600	שפת לימוד:	עברית		

תנאי קדם

קדם:

8000 - מבוא לפסיכולוגיה

נושאי הקורס 

נושאי הקורס:

1. מבוא לתקשורת.
2. סגנונות תקשורת והקשבה ברמה האישית.
3. ניתוח עסקאות בין אישיות (Transactional Analysis).
4. הקשבה ברמה הבינאישית.
5. תהליכי התקשורת ברמת הצוות.
6. הקשבה וטראומה.
7. הקשבה בצוותים.
8. תקשורת ארגונית.

מטרות הקורס

מטרות הלמידה:

1. רכישה של ידע, כלים ומיומנויות על תקשורת והקשבה בארגונים.
2. תרגול המיומנויות ברמה האישית והבינאישית.
3. הטמעה של הלמידה באמצעות התנסות יישומית של עבודת הפסיכולוגית הארגונית.

מטרת הקורס היא לחשוף את הסטודנטים לסוגיות מרכזיות בתחום התקשורת וההקשבה, תוך שילוב בין התאוריה והפרקטיקה. במסגרת הקורס נשלב דיונים, סימולציות בכיתה, וחומרים תיאורטיים.

שיטת הלמידה:

הקורס ילמד כסדנא אקדמית שיאפשר לסטודנטים לעשות אינטגרציה בין החומר התאורטי ובין היישום בשדה. הלמידה תתבצע באמצעות הרצאות, תרגילים להגשה, וזיאלוג פתוח בין המרצה לסטודנטים.

מבנה ציון הקורס

דרישות הקורס:

1. כתיבת **רפלקציה אישית** בסוף כל שיעור/הקלטה (ס"ה יש להגיש בעבודת סוף השנה 5/9 רפלקציות). על הרפלקציה להתייחס לשאלות הבאות:
 - כיצד הקשבתי בשיעור/הקלטה של השיעור? כיצד אני מקשיב בחיי האישיים? מה למדתי בשיעור/הקלטה שקשור לאופן שבו אני מקשיב? מה עליי לשפר באופן ההקשבה שלי? מה קרה בשיעור/הקלטה? מה אני מרגיש בנוגע למה שקרה?
 - אורך הרפלקציה – עד חצי עמוד (ס"ה שלווה עמודים לשש רפלקציות) – הכתיבה היא כתיבה חופשית.

2. **תרגיל להגשה בזוגות.**

3. **עבודה מסכמת בזוגות.**

הרכב הציון:

- תרגיל להגשה בזוגות- **20%** מן הציון (להגיש עד ה – 29.1.24 בשעה 23:59PM).
- עבודה מסכמת בזוגות- **80%** מן הציון (להגיש עד ה – 7.3.24 בשעה 23:59PM).

תפוקת למידה

במסגרת קורס ייחודי זה, הסטודנטים ילמדו ויתרגלו מודלים של תקשורת והקשבה ברמה האישית, הבינאישית הצוותית והארגונית. המיקוד של הקורס יהיה גם בדובר וגם במקשיב, מתוך הנחה שכולנו דוברים ומקשיבים בו זמנית.

שעות קבלת מרצה

בתיאום מראש- באמצעות המייל - בבקשה לא לשלוח הודעות וואטסאפ

ד"ר אסנת בוסקילה-ים

osnatby@runi.ac.il

nb&

שעות קבלת מתרגל 

ראם דוד באום

rdb1602@gmail.com

פרטי עוזר הוראה 

עוזר הוראה

ראם דוד באום

rdb1602@gmail.com

רשימת קריאה 

קריאה מומלצת:

- Bodie, Worthington , Imhof & Cooper (2008) What Would a Unified Field of Listening Look Like? A Proposal Linking Past Perspectives and Future Endeavors, *International Journal of Listening*, 22:2, 103-122
- Brownell, J. (1990) Perceptions of Elective Listeners: A Management Study. *The Journal of Business Communication* 27:4.
- Burbules and Rice, (2010) Pretending To Listen
- Cooper, L. O. (1997)_ Listening Competency in the Workplace
- Cooper & Buchanan, T (2003) Taking Aim at Good Targets: Inter-rater Agreement of Listening Competency, *International Journal of Listening*, 17:1, 88-114
- Ford, W.Z.F., Wolvin, A. D. & Chung , S.(2000) Students' Self-Perceived Listening Competencies in the Basic Speech Communication Course, *International Journal of Listening*, 14:1, 1-13
- Helms & Hayens, (1992) . Are you really listening? The benefit

הקשבה
אישית

<p>of effective intra-organizational listening. <i>Journal of Managerial Psychology</i> 7 (6): 17-21.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Moulis, M. (2012). Developing effective listening skills to enhance professional efficiency. <i>IAMURE International Journal of Business and Management</i>, 3, 64-86. • Nichols, R. G. (1947). Listening: Questions and problems. <i>Quarterly Journal of Speech</i>, 33(1), 83-86. • Nichols, R. G., & Stevens, L. A. (1957). Listening to People. <i>Harvard Business Review</i>, 35(5), 85-92 	
<ul style="list-style-type: none"> • Ames et al (2012) The Role of listening in interpersonal influence • Bohn, Robert. (1999). Listening in Professional Services Sales, <i>Journal of Professional Services Marketing</i>, 19:2, 129-140 • Clark, H. H., & Krych, M. A. (2004). Speaking while monitoring addressees for understanding. <i>Journal of Memory and Language</i>, 50, 62-81. • Goss, B. (1982). Listening as Information Processing. <i>Communication Quarterly</i>, 30(4), 304-307 (מתאים לרמה האישיית והבינאישית) • Kluger & Zaidel, (2013). Are Listeners perceived as Leaders? <i>International Journal of Listening</i>, 27:2, 73-84. Are Listeners perceived as Leaders? • Misra, S., Cheng, L., Genevie, J., & Yuan, M. (2014). The iPhone Effect: The Quality of In-Person Social Interactions in the Presence of Mobile Devices. <i>Environment and Behavior</i>, vol. 48, 2: pp. 275-298. • Przybylski, A. K., & Weinstein, N. (2012). Can you connect with me now? How the presence of mobile communication technology influences face-to-face conversation quality. <i>Journal of Social and Personal</i>, 30(3), 237-246 	<p>הקשבה בינאישית</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Bechler & Johnson, (1995). Leadership and Listening : A Study of Member Perceptions. <i>SMALL GROUP RESEARCH</i>, Vol. 26 No. 1, 77-85 • Johnson, S. D., & Bechler, C. (1998). Examining the relationship between listening effectiveness and leadership emergence: Perceptions, behaviors, and recall. <i>Small Group Research</i>, 29, 452-471. • Johnston M. K., Reed K. and Lawrence K. (2011) Team Listening Environment (TLE) Scale. <i>Journal of Business Communication</i>, Volume 48. • Levine, Larry (1994). "Listening with Spirit and the art of team 	<p>הקשבה בצוותים</p>

<p>dialogue". Journal of Organizational Change Management: 7, 1; ProQuest Central pg. 61</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reid and Reed (2006) The role of participatory listening in collaborative discourse: Insights from studies of engineering design teams. <i>International Journal of Listening</i>, 19(1). 	
<ul style="list-style-type: none"> • Brownell, J, (1994). Creating strong listening environments: A key hospitality ma. • International Journal of Contemporary Hospitality Management; 6, 3. • Brownell, J. (2008): Exploring the Strategic Ground for Listening and Organizational Effectiveness, <i>Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism</i>, 8:3, 211-229 • Gilchrist & Van Hoeven (1994) Listening as an Organizational Construct • Haas, J. W., and Arnold, C. L., (1995)_An Examination of the Role of Listening in.pdf • Itzchakov, Guy & Kluger, Avraham. (2018). The Power of Listening in Helping People Change. Harvard business review 	<p>הקשבה ארגונית</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Leung, S. K., & Bond, M. H. (2001). Interpersonal communication and personality: Self and other perspectives. <i>Asian Journal of Social Psychology</i>, 4(1), 69-86. • Răducan, R., & Răducan, R. (2014). Communication styles of leadership tools. <i>Procedia-Social and Behavioral Sciences</i>, 149, 813-818. • Kang, M., & Sung, M. (2017). How symmetrical employee communication leads to employee engagement and positive employee communication behaviors. <i>Journal of Communication Management</i> 	<p>תקשורת אישית</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Graham, E. E., Barbato, C. A., & Perse, E. M. (1993). The interpersonal communication motives model. <i>Communication Quarterly</i>, 41(2), 172-186. • Echterhoff, G. (2014). Achieving commonality in interpersonal communication: Shared reality and memory processes. <i>Asian Journal of Social Psychology</i>, 17(2), 104-107. • Solaja, M. O., Idowu, E. F., & James, E. A. (2016). Exploring the relationship between leadership communication style, personality trait and organizational productivity. <i>Serbian Journal of Management</i>, 11(1), 99-117. 	<p>תקשורת בינאישית</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Matin, H. Z., Jandaghi, G., Karimi, F. H., & Hamidizadeh, A. (2010). Relationship between interpersonal communication skills and organizational commitment (Case Study: Jihad Keshavarzi and University of Qom, Iran). <i>European Journal of Social Sciences</i>, 13(3), 387-398. • Sessions, H., Nahrgang, J. D., Newton, D. W., & Chamberlin, M. (2020). I'm tired of listening: The effects of supervisor appraisals of group voice on supervisor emotional exhaustion and performance. <i>Journal of Applied Psychology</i>, 105(6), 619. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Webster, J., & Wong, W. K. P. (2008). Comparing traditional and virtual group forms identity, communication and trust in naturally occurring project teams. <i>The International Journal of Human Resource Management</i>, 19(1), 41-62 • Grice, T. A., Gallois, C., Jones, E., Paulsen, N., & Callan, V. J. (2006). "We Do It, but They Don't" Multiple Categorizations and Work Team Communication. • Ibrahim, F., & Ismail, N. (2007). Communication styles among organizational peers. In <i>International Conference on Media and Communication</i>. • Bui, H., Chau, V. S., Degl'Innocenti, M., Leone, L., & Vicentini, F. (2019). The resilient organisation: A meta-analysis of the effect of communication on team diversity and team performance. <i>Applied Psychology</i>, 68(4), 621-657. 	<p>תקשורת בצוותים</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Christensen and Cornelissen (2011) Bridging Corporate and Organizational Communication: Review, Development and a Look to the Future. • Clampitt, DeKoch and Cashman)2000('A strategy for Communicating about Uncertainty' • Clampitt, P. G., & Downs, C. W. (1993). Employee perceptions of the relationship between communication and productivity: A field study. <i>Journal of Business Communication</i>, 30(1), 5-28. • Fulk and Boyd (1991) Emerging Theories of Communication in Organizations • Jensen 2003: Organizational Communication: A review • Schall (1983) A Communication-Rules Approach to Organizational Culture • Te'eni, D., Sagie, A., Schwartz, D. G., Zaidman, N., & Amichai-Hamburger, Y. (2001). The process of organizational communication: A model and field study. <i>IEEE Professional</i> 	<p>תקשורת ארגונית</p>

Communication, 44(1),6-20.

- Zimmerman, Sypher and Haas (1996) A communication metamyth in the work-place: The Assumption that More is Better.
- Solaja, M. O., Idowu, E. F., & James, E. A. (2016). Exploring the relationship between leadership communication style, personality trait and organizational productivity. *Serbian Journal of Management*, 11(1), 99-117.
- Lee, H. E., Westerman, C. K., Hashi, E., Heuett, K. B., Spates, S. A., Reno, K. M., & Jenkins, E. W. (2020). Effects of taboo conversation topics on impression formation and task performance evaluation. *Social Behavior and Personality: an international journal*, 48(8), 1-11.