

# תוכנית הקורס ורשימת קריאה לקורס



סמסטר 2 שנה 2024

**בית ספר:** בית ספר סמי עופר לתקשורת M.A.

שימושים וסיפוקים של תרבות פופולרית בעידן הרשתות החברתיות

**מרצים/ות:**

פרופ' יאיר גלילי [ygalily@runi.ac.il](mailto:ygalily@runi.ac.il)

**עוזרי/ות הוראה:**

ד"ר שגית דינר [sagit.dinnar@runi.ac.il](mailto:sagit.dinnar@runi.ac.il)

---

<b>מספר הקורס:</b>	27057	<b>סוג הקורס:</b>	סמינריון	<b>שעות שבועיות:</b>	4	<b>נקודות זכות:</b>	4
<b>דרישות הקורס:</b>	עבודה מסכמת	<b>קוד קבוצה:</b>	242270570	<b>שפת לימוד:</b>	עברית		

---

נושאי הקורס 

**נושאי הקורס ורשימת קריאה:**

**שיעור 1**

תהליך כתיבת עבודה סמינריונית מחקרית השימוש במאגרי מידע עדכניים.

Winkler, A., & McCuen-Metherell, J. R. (2011). *Writing the research paper: a handbook*. Cengage Learning.

Pomerantz, J. (2013). Google Scholar and 100 percent availability of information. *Information Technology and Libraries*, 25(2), 52-56.

Publication Manual of the American Psychological Association (7th Edition), American Psychological Association, 2010

### שיעור 2-3 תרבות פופולרית – הגדרות והתפתחות לאורך השנים

Jenkins, H., McPherson, T. and Shattuc, J. (2002). Defining popular culture, in H.

Jenkins, T. McPherson, and J. Shattuc (eds), *Hop on pop* (pp. 26-42), Durham, N.C. : Duke University Press.

Bennett, T., Martin, G., & Waites, B. (Eds.). (2017). *Popular culture: past and present*. Routledge.

Laor, T., & Galily, Y. (2020). Offline VS online: Attitude and behavior of journalists in social media era. *Technology in Society*, 61, 101239.

### שיעור 4 פעילות גופנית, ספורט ותרבות פופולרית במהלך ההיסטוריה.

Guttman, A. (2004). *From ritual to record: the nature of modern sports*. Columbia University Press.

Roper, E. A., & Polasek, K. M. (2014). Gender, Sport and Popular Culture. In *Gender & Pop Culture* (pp. 151-173).

Jarvie, G. (2015). *Sport, culture and society: an introduction*. Routledge.

גלילי, י (2009). מהו ספורט? והאם השתנה במהלך ההיסטוריה. בתוך גלילי, י. בן פורת, א. ולידור, ר. (2009) *במגרש המשחקים: ספורט וחברה בפתח המאה ה-21*. רעננה: האוניברסיטה הפתוחה.

### שיעור 5-6 תיאוריות חברתיות, ספורט ותרבות פופולרית

Molnar, G. & Kelly, J. (2013). *Sport, Exercise and Social Theory*, New York: Routledge. ISBN-10:0415670632.

Wheaton, B. (2007). After sport culture rethinking sport and post-subcultural theory. *Journal of Sport & Social Issues*, 31(3), 283-307.

Giulianotti, R. (2004). *Sport and modern social theorists*. Palgrave Macmillan.

#### **שיעור 7-8:** מהמקומי אל העולמי: ספורט, תרבות וגלובליזציה

Tomlinson, A., Young, C., & Holt, R. (Eds.). (2013). *Sport and the transformation of modern Europe: states, media and markets 1950-2010*. Routledge.

Majumdar, B., & Hong, F. (Eds.). (2013). *Modern sport the global obsession*. Routledge.

Giulianotti, R., Armstrong, G., Hales, G., & Hobbs, D. (2014). Global sport mega-events and the politics of mobility: the case of the London 2012 Olympics. *The British journal of sociology*.

#### **שיעור 9:** ספורט ותקשורת המונים בפתח המאה ה-21

Raney, A. A., & Bryant, J. (Eds.). (2006). *Handbook of sports and media*. Routledge.

Boyle, R., & Haynes, R. (2009). *Power play: Sport, the media and popular culture*. Edinburgh University Press.

Galily, Y., & Tamir, I. (2014). A Match Made in Heaven?! Sport, Television, and New Media in the Beginning of the Third Millennium. *Television & New Media*, 1527476414541553.

#### **שיעור 10-11:** אהדה, צפייה, מדיה חדשים והספורט

Jenkins, H. (2013). *Textual poachers: Television fans and participatory culture*. Routledge.

Rowe, D. (2014). New Screen Action and Its Memories The "Live" Performance of Mediated Sport Fandom. *Television & New Media*, 1527476414527835.

Hutchins, B., & Rowe, D. (2009). From Broadcast Scarcity to Digital Plenitude The Changing Dynamics of the Media Sport Content Economy. *Television & New Media*, 10(4), 354-370.

Galily, Y. (2008). The (re) shaping of the Israeli sport media: The case of talk-back. *International Journal of Sport Communication*, 1(3), 273-285.

#### **שיעור 12:** מדיה חברתית וספורט

Wilson, B. (2017). New media, social movements, and global sport studies: A revolutionary moment and the sociology of sport. *Sociology of Sport Journal*, 24(4), 457.

Galily, Y. (2019). "Shut up and dribble!": Athletes activism in the age of twittersphere: The case of LeBron James. *Technology in Society*, 58, 101109.

Creedon, P. (2014). Women, Social Media, and Sport Global Digital Communication Weaves a Web. *Television & New Media*, 1527476414530476.

#### **שיעור 13:** ספורט, תקשורת והעתיד

Galily, Y. (2018). Artificial intelligence and sports journalism: Is it a sweeping change?. *Technology in Society*, 54, 47-51.

Haynes, R. (2014). Sport, Public Relations and Social Media Raymond Boyle. *Routledge Handbook of Sport and New Media*.

Kim, J. C., Hwang, J., & Kim, Y. T. (2014). Understanding of sponsorship, brands, social media and technology, and future directions of professional sport: from three sport management programs' students. *International Journal of Physical and Social Sciences*, 4(7), 181-195.

---

## מטרות הקורס

### תאור הקורס:

הקורס יעסוק בצמיחתה של התרבות הפופולארית בכלל (קולנוע, מוזיקה, אופנה, ספורט וכו'), בעולם ובישראל, וביחסים המורכבים בינה לבין התפתחות של אמצעי תקשורת המונים בעידן המודרני והפוסט-מודרני.

לקורס ארבע מטרות השלובות זו בזו: רכישת מיומנות בכתיבה של עבודה מדעית מחקרית; הכרת התימות המרכזיות בחקר התרבות הפופולרית העכשווית; ניתוח מאמרים מדעיים בתחום ופיתוח חשיבה ביקורתית המסייעת בכתיבה מחקרית-אקדמית. החלק השני יוקדש לדיון פרטני בהצעות המחקר ולהצגת הרפרטים בכיתה.

---

## מבנה ציון הקורס

**מטלות ודרישות:** הצגת רפרט ועבודת סמינריון

**מבנה ציון הקורס:** רפרט מחקרי (15%)

עבודת סמינריון (85%).

---

## רשימת קריאה

**נושאי הקורס ורשימת קריאה:**

### שיעור 1

תהליך כתיבת עבודה סמינריונית מחקרית השימוש במאגרי מידע עדכניים.

Winkler, A., & McCuen-Metherell, J. R. (2011). *Writing the research paper: a handbook*. Cengage Learning.

Pomerantz, J. (2013). Google Scholar and 100 percent availability of information. *Information Technology and Libraries*, 25(2), 52-56.

Publication Manual of the American Psychological Association (7th Edition), American Psychological Association, 2010

### שיעור 2-3 תרבות פופולרית – הגדרות והתפתחות לאורך השנים

Jenkins, H., McPherson, T. and Shattuc, J. (2002). Defining popular culture, in H.

Jenkins, T. McPherson, and J. Shattuc (eds), *Hop on pop* (pp. 26–42), Durham, N.C. : Duke University Press.

Bennett, T., Martin, G., & Waites, B. (Eds.). (2017). *Popular culture: past and present*. Routledge.

Laor, T., & Galily, Y. (2020). Offline VS online: Attitude and behavior of journalists in social media era. *Technology in Society*, 61, 101239.

#### **שיעור 4** פעילות גופנית, ספורט ותרבות פופולרית במהלך ההיסטוריה.

Guttman, A. (2004). *From ritual to record: the nature of modern sports*. Columbia University Press.

Roper, E. A., & Polasek, K. M. (2014). Gender, Sport and Popular Culture. In *Gender & Pop Culture* (pp. 151–173).

Jarvie, G. (2015). *Sport, culture and society: an introduction*. Routledge.

גלילי, י (2009). מהו ספורט? והאם השתנה במהלך ההיסטוריה. בתוך גלילי, י. בן פורת, א. ולידור, ר. (2009) *במגרש המשחקים: ספורט וחברה בפתח המאה ה-21*. רעננה: האוניברסיטה הפתוחה.

#### **שיעור 5-6** תיאוריות חברתיות, ספורט ותרבות פופולרית

Molnar, G. & Kelly, J. (2013). *Sport, Exercise and Social Theory*, New York: Routledge. ISBN-10:0415670632.

Wheaton, B. (2007). After sport culture rethinking sport and post-subcultural theory. *Journal of Sport & Social Issues*, 31(3), 283–307.

Giulianotti, R. (2004). *Sport and modern social theorists*. Palgrave Macmillan.

#### **שיעור 7-8** מהמקומי אל העולמי: ספורט, תרבות וגלובליזציה

Tomlinson, A., Young, C., & Holt, R. (Eds.). (2013). *Sport and the transformation of modern Europe: states, media and markets 1950-2010*. Routledge.

Majumdar, B., & Hong, F. (Eds.). (2013). *Modern sport the global obsession*. Routledge.

Giulianotti, R., Armstrong, G., Hales, G., & Hobbs, D. (2014). Global sport mega-events and the politics of mobility: the case of the London 2012 Olympics. *The British journal of sociology*.

#### **שיעור 9:** ספורט ותקשורת המונים בפתח המאה ה-21

Raney, A. A., & Bryant, J. (Eds.). (2006). *Handbook of sports and media*. Routledge.

Boyle, R., & Haynes, R. (2009). *Power play: Sport, the media and popular culture*. Edinburgh University Press.

Galily, Y., & Tamir, I. (2014). A Match Made in Heaven?! Sport, Television, and New Media in the Beginning of the Third Millennium. *Television & New Media*, 1527476414541553.

#### **שיעור 10-11:** אהדה, צפייה, מדיה חדשים והספורט

Jenkins, H. (2013). *Textual poachers: Television fans and participatory culture*. Routledge.

Rowe, D. (2014). New Screen Action and Its Memories The "Live" Performance of Mediated Sport Fandom. *Television & New Media*, 1527476414527835.

Hutchins, B., & Rowe, D. (2009). From Broadcast Scarcity to Digital Plenitude The Changing Dynamics of the Media Sport Content Economy. *Television & New Media*, 10(4), 354-370.

Galily, Y. (2008). The (re) shaping of the Israeli sport media: The case of talk-back. *International Journal of Sport Communication*, 1(3), 273-285.

## שיעור 12: מדיה חברתית וספורט

Wilson, B. (2017). New media, social movements, and global sport studies: A revolutionary moment and the sociology of sport. *Sociology of Sport Journal*, 24(4), 457.

Galily, Y. (2019). "Shut up and dribble!": Athletes activism in the age of twittersphere: The case of LeBron James. *Technology in Society*, 58, 101109.

Creedon, P. (2014). Women, Social Media, and Sport Global Digital Communication Weaves a Web. *Television & New Media*, 1527476414530476.

## שיעור 13: ספורט, תקשורת והעתיד

Galily, Y. (2018). Artificial intelligence and sports journalism: Is it a sweeping change?. *Technology in Society*, 54, 47-51.

Haynes, R. (2014). Sport, Public Relations and Social Media Raymond Boyle. *Routledge Handbook of Sport and New Media*.

Kim, J. C., Hwang, J., & Kim, Y. T. (2014). Understanding of sponsorship, brands, social media and technology, and future directions of professional sport: from three sport management programs' students. *International Journal of Physical and Social Sciences*, 4(7), 181-195.