

תוכנית הקורס ורשימת קריאה לקורס



סמסטר 2 שנה 2024

בית ספר: בית ספר סמי עופר לתקשורת M.A.

מראה, מראה שעל ה-Wall: דימוי גוף ומיניות

מרצים/ות:

ד"ר קרן צור איל keyal@runi.ac.il

עוזרי/ות הוראה:

גב' גל קולודיצקי koloditzky.gal@post.runi.ac.il

מספר הקורס:	27056	סוג הקורס:	סמינריון	שעות שבועיות:	4	נקודות זכות:	4
דרישות הקורס:	עבודה מסכמת	קוד קבוצה:	242270560	שפת לימוד:	עברית		

נושאי הקורס 

נושאי הסמינר:

שבוע #	נושא השיעור	קריאת החובה לשיעור
1	רקע: מדיה ובריאות הקהל, תהליכי חברות לבריאות	(Broder et al. (2017 (James et al. (2017
2		X

28.3.2024
4.4.2024

עבודת הסמינר:

(Stein et al. (2021	<p>מהו סמינר? בחירת נושא העבודה וזיהוי תתי-הנושאים הרלבנטיים, סקירת הספרות: חיפוש במאגרי המידע, עיבוד הידע הקיים בתחום וסיכום, בחירת התיאוריה לעבודת הסמינר</p>	<p>3 11.4.2024</p>
	חופשת פסח – אין לימודים	18.4.2024
	חופשת פסח – אין לימודים	25.4.2024
(Maes et al. (2019		4
(Gilroy & Kashyap (2021	מיניות ומדיה	2.5.2024
(Sisson et al. (2021		
(Birchmore & Kettrey (2022		5
(Widman et al. (2018	מיניות ומדיה (המשך)	9.5.2024
	עבודת הסמינר:	
(Te'eni-Harari & Eyal (2019	<p>שאלות/השערות מחקר, שיטת המחקר, ניתוח הנתונים כתיבת הדיון וכתיבת עבודת המחקר</p>	<p>6 16.5.2024</p>
(Becker et al. (2022		7
(Tzoutzou et al. (2020	דימוי גוף ומדיה	23.5.2024
(Hermans et al. (2022		
(Rodgers et al. (2019	דימוי גוף ומדיה (המשך)	<p>8 30.5.2024</p>
(Robinson & Davies (2014	אתיקה במחקר על מדיה, מיניות ודימוי	9
(Warfield et al. (2019	גוף / מפגשים אישיים בנושא הסמינר	6.6.2024

תאריך

X	הצגת הצעות המחקר לסמינר	10 13.6.2024
X	הצגת הצעות המחקר לסמינר	11 20.6.2024

מטרות הקורס

תיאור הסמינר:

הסמינר יעסוק בגוף הידע המחקרי בנושא הקשר שבין אמצעי התקשורת הדיגיטליים ובריאות, תוך דגש על נושאים החשובים במיוחד לקהל הצעיר כגון דימוי גוף ומיניות. הסמינר יעסוק בתכני המדיה, בפלטפורמות המדיה השונות ובהשפעות על קהלים. תיאוריות רלבנטיות הבוחנות את הקשר שבין המדיה הדיגיטלית ובריאותם של צעירים יידונו בסמינר. התערבויות חינוכיות וקמפיינים של בידור-חינוך במדיה שמיועדים למתן את הקשר שבין החשיפה למדיה לבין השפעות בתחומים אלה, יסקרו גם כן בסמינר. הסטודנטים יתכננו, יציאו אל הפועל וידווחו על מחקר אמפירי מקורי בנושא אמצעי התקשורת ובריאות הקהל הצעיר, דימוי גוף ומיניות בעידן הדיגיטלי.

מטרות הסמינר:

הסטודנטים יכירו ויבינו את הקשר שבין אמצעי התקשורת השונים בעידן הדיגיטלי לבין בריאות הקהל הצעיר תוך התייחסות למגוון תחומי בריאות, כולל דימוי גוף ומיניות. הסטודנטים יכירו מושגי יסוד במחקר כמו גם גישות תיאורטיות ושיטות מחקר בתחום. הסטודנטים ירכשו כלים לקריאה ביקורתית של ספרות אקדמית בנושאים אלה וירכשו כלים לביצוע עבודת מחקר עצמאית. כמו כן, הסטודנטים יתכננו ויוציאו אל הפועל פרויקט מחקרי אמפירי עצמאי ומקורי שיתמקד באחד מנושאי הסמינר, לבחירתם, החל מהגדרת המחקר ובחירת שאלות המחקר, דרך איסוף נתונים וניתוחם ועד לכתיבת עבודת סמינר.

מבנה ציון הקורס

מטלות ודרישות הסמינר:

- נוכחות בשיעורים (ראה/י תקנון הלימודים של אוניברסיטת רייכמן) והשתתפות פעילה בדיונים בכיתה על בסיס חומר הקריאה
- הצגת הצעת המחקר בשיעור
- הגשת עבודת סמינר כתובה

מבנה ציון הסמינר:

השתתפות פעילה בשיעורים על בסיס חומרי הקריאה	10%
הצגת הצעת המחקר בשיעור	20%
הגשת עבודת הסמינר הכתובה	70%

רשימת קריאה 

ביבליוגרפיה:

- Becker, E., Rodgers, R. F., & Zimmerman, E. (2022). #Bodygoals or #Bopo? Exposure to pregnancy and post-partum related social media images: Effects on the body image and mood of women in the peri-pregnancy period. *Body Image, 42*, 1-10. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2022.04.010>
- Birchmore, A., & Kettrey, H. H. (2022) Exploring the boundaries of the parasocial contact hypothesis: An experimental analysis of the effects of the "bury your gays" media trope on homophobic and sexist attitudes. *Feminist Media Studies, 22*(6), 1311-1327. <https://doi.org/10.1080/14680777.2021.1887919>
- Broder, J., et al. (2017). Health literacy in childhood and youth: A systematic review of definitions and models. *BMC Public Health, 17*, 361-385. DOI: 10.1186/s12889-017-4267-y
- Gilroy, C., & Kashyap, R. (2021). Digital traces of sexualities: Understanding the salience of sexual identity through disclosures on social media. *Socius: Sociological Research for a Dynamic World, 7*, 1-18. <https://doi.org/10.1177/2378023121102949>
- Hermans, A.-M., Boerman, S. C., & Velduis, J. (2022). Follow, filter, filler? Social media usage and cosmetic procedure intention, acceptance, and normalization among young adults. *Body Image, 43*(5), 440-449. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2022.10.004>
- James, C., Davis, K., Charmaraman, L., Konrath, S., Slovak, P., Weinstein, E., & Yarosh, L. (2017). Digital life and youth well-being, social connectedness, empathy, and narcissism. *Pediatrics, 140*, S71-S75. DOI: 10.1542/peds.2016-1758F
- Maes, C., Schreurs, L., van Oosten, J. M. F., & Vandenbosch, L. (2019). #(Me)too much? The role of sexualizing online media in adolescents' resistance towards the metoo-movement and acceptance of rape myths. *Journal of Adolescence, 77*(1), 59-69. <https://doi.org/10.1016/j.adolescence.2019.10.005>
- Robinson, K. H., & Davies, C. (2014). Doing sexuality research with children: Ethics, theory, methods, and practice. *Global Studies of Childhood, 4*(4), 250-263). <http://dx.doi.org/10.2304/gsch.2014.4.4.250>
- Rodgers, R. F., McLean, S. A., & Paxton, S. J. (2019). When seeing is not believing: An examination of the mechanisms accounting for the protective effect of media literacy on body image. *Sex Roles, 81*(4), 87-96. <https://doi.org/10.1007/s11199-018-0973-x>

- Sisson, G., Walter, N., Herold, S., & Brooks, J. J. (2021). Prime-time abortion on Grey's Anatomy: What do US viewers learn from fictional portrayals of abortion on television? *Perspectives on Sexual Reproductive Health, 53*(1-2), 13-22. <https://doi.org/10.1363/psrh.12183>
- Stein, J.-P., Krause, E., & Ohler, P. (2021). Every (Insta)gram counts? Applying cultivation theory to explore the effects of Instagram on young users' body image. *Psychology of Popular Media, 10*(1), 87-97. <http://dx.doi.org/10.1037/ppm0000268>
- Te'eni-Harari, T., & Eyal, K. (2019): The role of food advertising in adolescents' nutritional health socialization. *Health Communication, 35*(7), 882-893. <https://doi.org/10.1080/10410236.2019.1598737>
- Tzoutzou, M., Bathrellou, E., & Matalas, A.-L. (2020). Body weight of cartoon characters in children series is associated to food consumption, attractiveness, and physical activity engagement. *International Journal of Behavioral Medicine, 27*(6), 707-716. <https://doi.org/10.1007/s12529-020-09911-7>
- Warfield, K., Hoholuk, J., Vincent, B., & Dias Camargo, A. (2019). Pics, dicks, tits, and tats: Negotiating ethics working with images of bodies in social media research. *New Media & Society, 21*(9), 2068-2086. <https://doi.org/10.1177/1461444819837715>
- Widman, L., Nesi, J., Kamke, K., Choukas-Bradley, S., & Stewart, J. L. (2018). Technology-based interventions to reduce sexually transmitted infections and unintended pregnancy among youth. *Journal of Adolescent Health, 62*, 651-660. DOI: 10.1016/j.jadohealth.2018.02.007