

תוכנית הקורס ורשימת קריאה לקורס



סמסטר 2 שנה 2024

בית ספר: בית ספר סמי עופר לתקשורת M.A.

ויראליות בסייברספייס: ניתוח מקרה בוחן

מרצים/ות:

פרופ' טל סמואל-עזרן tazran@runi.ac.il

עוזרי/ות הוראה:

פרופ' טל סמואל-עזרן tazran@runi.ac.il

מספר הקורס:	27055	סוג הקורס:	סמינריון	שעות שבועיות:	4	נקודות זכות:	4
דרישות הקורס:	עבודה מסכמת	קוד קבוצה:	242270221	שפת לימוד:	עברית		

נושאי הקורס 

שבוע 1: מבוא לויראליות בסייברספייס

- הגדרת ויראליות בסייברספייס.
- התרבות הויראלית והתרבות המסורתית.
- השפעת הויראליות על דימוי ושפה.

מקורות אקדמיים:

- Berger, J. (2013). Contagious: How to Build Word of Mouth in the Digital Age
- Marwick, A., & boyd, d. (2010). I tweet honestly, I tweet passionately: Twitter users, context collapse, and the imagined audience. New Media & Society, 13(1), 114-133

שבוע 2: התרבות הויראלית ברשת

- תרבות הישראלית והתרבות המסורתית.
- השפעת הישראליות על החברה והתרבות הדיגיטלית.

מקורות אקדמיים:

- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*.
- Marwick, A., & boyd, d. (2011). *The Drama! Teen Conflict, Gossip, and Bullying in Networked Publics*. In *A Networked Self: Identity, Community, and Culture on Social Network Sites*.

שבוע 3: ניתוח מקרים מוצלחים של ויראליות

- סטודיות מקרה של תופעות ויראליות מצליחות.
- חידושים בשיווק ובפרסום בסייברספייס.

מקורות אקדמיים:

- Heath, C., & Heath, D. (2007). *Made to Stick: Why Some Ideas Survive and Others Die*.
- Berger, J., & Milkman, K. L. (2012). *What Makes Online Content Viral?* *Journal of Marketing Research*, 49(2), 192-205.

שבוע 4: כישלונות בויראליות בסייברספייס

- סטודיות מקרה של פרסומים ופרויקטים ויראליים נכשלים.
- טעויות נפוצות והלקצנה ברשת.

מקורות אקדמיים:

- Godin, S. (2007). *Meatball Sundae: Is Your Marketing Out of Sync?*
- Scott, D. M. (2017). *The New Rules of Marketing and PR: How to Use Content Marketing, Podcasting, Social Media, AI, Live Video, and Newsjacking to Reach Buyers Directly*.

שבוע 5: אתיקה וויראליות

- דילמות אתיות בפרסום וויראלי ברשת.
- פרסומים מטעה והמתנשאים על חשבון הציבור.

מקורות אקדמיים:

- DePelsmacker, P., Geuens, M., & Anckaert, P. (2018). *Marketing Ethics and Society*.
- Taddeo, M., & Floridi, L. (2018). *How AI can be a force for good*. *Science*, 361(6404), 751-752.

שבוע 6: מתודולוגיות לניתוח הישראליות

- אוספי נתונים ומחקר סטטיסטי.
- השוואת השפעת ויראליות במדיה שונות.

מקורות אקדמיים:

- Kozinets, R. V. (2015). Netnography: Redefined. Sage Publications
- Boyd, D., & Crawford, K. (2012). Critical Questions for Big Data: Provocations for a Cultural, Technological, and Scholarly Phenomenon. *Information, Communication & Society*, 15(5), 662-679

שבוע 7: מבוא לניתוח מקרה בוחן

- הגדרת ניתוח מקרה בוחן.
- שלבי הניתוח והאבחנה.
- יכולות וכלים לניתוח מקרה בוחן.

מקורות אקדמיים:

- Yin, R. K. (2017). *Case Study Research and Applications: Design and Methods*
- Stake, R. E. (1995). *The Art of Case Study Research*

שבוע 8: ניתוח מקרה בוחן - חלק 1

- איסוף נתונים ומילוי נטיית זמן.
- אופן חשיבה אנליטי בניתוח מקרה בוחן.

מקורות אקדמיים:

- Eisenhardt, K. M. (1989). Building Theories from Case Study Research. *The Academy of Management Review*, 14(4), 532-550
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*

שבוע 9: ניתוח מקרה בוחן - חלק 2

- ניתוח נתונים והגרפת תוצאות.
- הצגת ממצאים ותיאורם.

מקורות אקדמיים:

- Gerring, J. (2004). What Is a Case Study and What Is It Good for? *American Political Science Review*, 98(2), 341-354
- Flyvbjerg, B. (2006). Five Misunderstandings About Case-Study Research. *Qualitative Inquiry*, 12(2), 219-245

שבוע 10: ניתוח מקרה בוחן - חלק 3

- סיכום והצגת מסקנות.
- השוואת המקרה לסקראטיות ומושגים קיימים.

מקורות אקדמיים:

- Yin, R. K. (2009). *Case Study Research: Design and Methods*
- Stake, R. E. (2006). *Multiple Case Study Analysis*

שבוע 11: פרויקט סופי

- הסבר והכוונה לפרויקט סופי.

- עבודה בצוות והתמודדות עם אתגרים בנייתוח מקרים.

מקורות אקדמיים:

- George, A. L., & Bennett, A. (2005). Case Studies and Theory Development in the Social Sciences
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches

שבוע 12: הצגת פרויקט סופי

- הצגת הפרויקטים הסופיים לפני הכיתה.
- ביקורת ומשוב על הפרויקטים.

מקורות אקדמיים:

- Hancock, D. R., & Algozzine, B. (2016). Doing Case Study Research: A Practical Guide for Beginning Researchers
- Creswell, J. W. (2014). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches

שבוע 13: סיכום וסקירת המבוא

- סיכום הנושאים המרכזיים בקורס.
- סקירת מקורות נוספים והמשך לחקר בעיה.

מקורות אקדמיים:

- Gerring, J. (2007). Case Study Research: Principles and Practices
- Stake, R. E. (1995). The Art of Case Study Research

הערות: המקורות האקדמיים יכולים לשמש כחומר נוסף לקריאה ולהרחבת ההבנה בנושאים השונים. הסילבוס ניתן להתאמה ושינוי בהתאם לצרכי הקורס והסטודנטים.

מטרות הקורס

האם ישנו מתכון מנצח להשגת ויראליות? בעשור האחרון מספר חוקרים יצרו מודלים של תכנים בעלי נטיה גבוהה לויראליות ברשתות החברתיות. בסמינר זה נלמד מספר מודלים מובילים ונסה ליצור תכנים מקוריים או לבחון תכנים קיימים על מנת לחקור את הרלוונטיות של המודלים הללו. בשנים עברו סטודנטים עקבו אחר מודלים ויצרו תכנים שהגיעו למעל 8 מיליון צפיות ביוטיוב ו50 אלף עוקבים באינסטגרם!

מבנה ציון הקורס

הגשת עבודת סמינר - 100%

שבוע 1: מבוא לויראליות בסייברספייס

- הגדרת ויראליות בסייברספייס.
- התרבות הויראלית והתרבות המסורתית.
- השפעת הויראליות על דימוי ושפה.

מקורות אקדמיים:

- Berger, J. (2013). Contagious: How to Build Word of Mouth in the Digital Age
- Marwick, A., & boyd, d. (2010). I tweet honestly, I tweet passionately: Twitter users, context collapse, and the imagined audience. New Media & Society, 13(1), 114-133

שבוע 2: התרבות הויראלית ברשת

- תרבות הויראלית והתרבות המסורתית.
- השפעת הויראליות על החברה והתרבות הדיגיטלית.

מקורות אקדמיים:

- Jenkins, H. (2006). Convergence Culture: Where Old and New Media Collide
- Marwick, A., & boyd, d. (2011). The Drama! Teen Conflict, Gossip, and Bullying in Networked Publics. In A Networked Self: Identity, Community, and Culture on Social Network Sites

שבוע 3: ניתוח מקרים מוצלחים של ויראליות

- סטודיות מקרה של תופעות ויראליות מצליחות.
- חידושים בשיווק ובפרסום בסייברספייס.

מקורות אקדמיים:

- Heath, C., & Heath, D. (2007). Made to Stick: Why Some Ideas Survive and Others Die
- Berger, J., & Milkman, K. L. (2012). What Makes Online Content Viral? Journal of Marketing Research, 49(2), 192-205

שבוע 4: כישלונות בויראליות בסייברספייס

- סטודיות מקרה של פרסומים ופרויקטים ויראליים נכשלים.
- טעויות נפוצות והלקצנה ברשת.

מקורות אקדמיים:

- Godin, S. (2007). Meatball Sundae: Is Your Marketing Out of Sync
- Scott, D. M. (2017). The New Rules of Marketing and PR: How to Use Content Marketing, Podcasting, Social Media, AI, Live Video, and Newsjacking to Reach Buyers Directly

שבוע 5: אתיקה וויראליות

- דילמות אתיות בפרסום ווריאלי ברשת.
- פרסומים מטעה והמתנשאים על חשבון הציבור.

מקורות אקדמיים:

- DePelsmacker, P., Geuens, M., & Anckaert, P. (2018). Marketing Ethics and Society.
- Taddeo, M., & Floridi, L. (2018). How AI can be a force for good. Science, 361(6404), 751-752.

שבוע 6: מתודולוגיות לניתוח הויראליות

- אוספי נתונים ומחקר סטטיסטי.
- השוואת השפעת ויראליות במדיה שונות.

מקורות אקדמיים:

- Kozinets, R. V. (2015). Netnography: Redefined. Sage Publications
- Boyd, D., & Crawford, K. (2012). Critical Questions for Big Data: Provocations for a Cultural, Technological, and Scholarly Phenomenon. Information, Communication & Society, 15(5), 662-679

שבוע 7: מבוא לניתוח מקרה בוחן

- הגדרת ניתוח מקרה בוחן.
- שלבי הניתוח והאבחנה.
- יכולות וכלים לניתוח מקרה בוחן.

מקורות אקדמיים:

- Yin, R. K. (2017). Case Study Research and Applications: Design and Methods
- Stake, R. E. (1995). The Art of Case Study Research

שבוע 8: ניתוח מקרה בוחן - חלק 1

- איסוף נתונים ומילוי נטיית זמן.
- אופן חשיבה אנליטי בניית מקרה בוחן.

מקורות אקדמיים:

- Eisenhardt, K. M. (1989). Building Theories from Case Study Research. The Academy of Management Review, 14(4), 532-550
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook

שבוע 9: ניתוח מקרה בוחן - חלק 2

- ניתוח נתונים והגרפת תוצאות.
- הצגת ממצאים ותיאורם.

מקורות אקדמיים:

- Gerring, J. (2004). What Is a Case Study and What Is It Good for?

- American Political Science Review, 98(2), 341-354
- Flyvbjerg, B. (2006). Five Misunderstandings About Case-Study Research. Qualitative Inquiry, 12(2), 219-245

שבוע 10: ניתוח מקרה בוחן - חלק 3

- סיכום והצגת מסקנות.
- השוואת המקרה לסקראטיות ומושגים קיימים.

מקורות אקדמיים:

- Yin, R. K. (2009). Case Study Research: Design and Methods
- Stake, R. E. (2006). Multiple Case Study Analysis

שבוע 11: פרויקט סופי

- הסבר והכוונה לפרויקט סופי.
- עבודה בצוות והתמודדות עם אתגרים בניתוח מקרים.

מקורות אקדמיים:

- George, A. L., & Bennett, A. (2005). Case Studies and Theory Development in the Social Sciences
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches

שבוע 12: הצגת פרויקט סופי

- הצגת הפרויקטים הסופיים לפני הכיתה.
- ביקורות ומשוב על הפרויקטים.

מקורות אקדמיים:

- Hancock, D. R., & Algozzine, B. (2016). Doing Case Study Research: A Practical Guide for Beginning Researchers
- Creswell, J. W. (2014). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches

שבוע 13: סיכום וסקירת המבוא

- סיכום הנושאים המרכזיים בקורס.
- סקירת מקורות נוספים והמשך לחקר בעיה.

מקורות אקדמיים:

- Gerring, J. (2007). Case Study Research: Principles and Practices
- Stake, R. E. (1995). The Art of Case Study Research

הערות: המקורות האקדמיים יכולים לשמש כחומר נוסף לקריאה ולהרחבת ההבנה בנושאים השונים. הסילבוס ניתן להתאמה ושינוי בהתאם לצרכי הקורס והסטודנטים.