

תוכנית הקורס ורשימת קריאה לקורס



סמסטר 2 שנה 2024

בית ספר: בית ספר אריסון למנהל עסקים B.A.

ניווט מושכל בעולם הה"י טק

מרצים/ות:

מר מוטי אלבז motti.elbaz@post.runi.ac.il

עוזרי/ות הוראה:

מר גיא מסר guy.messer@post.runi.ac.il

מספר הקורס:	2654	סוג הקורס:	שיעור	שעות שבועיות:	3	נקודות זכות:	3
דרישות הקורס:	עבודה מסכמת	קוד קבוצה:	242265400	שפת לימוד:	עברית		

נושאי הקורס 

על הקורס:

תעשיית ההייטק היא אחת המורכבות, המהירות והתחרותיות ביותר בעולם. זאת תעשייה הדורשת להקדיש את כל שעות היממה והמשאבים שלך לחדשנות, יצירתיות ותגובה מהירה למהלכי השוק הדינמיים "ברק עילם, מנכל NICE

הקורס עוסק בהכרת תעשיית ההייטק בישראל, ומיועד לתת לסטודנטים, כלים פרקטיים לניתוח מיזמים, היכרות עם יזמים וחברות ישראליות מתחומים שונים, למידה מכישלונות ויכולת 'ניווט' באקו-סיסטם שיצר לעצמו שפה ומתודולוגיות עבודה ייחודיות

מבנה הקורס:

הקורס יוקדש ללימוד מונחים וידע פרקטיים מתעשיית ההייטק באמצעות למידה תיאורטית והתנסות בתחומי הקורס. הסטודנטים יבצעו ניתוח מיזמים בעבודה בצוותים כך שההתנסות תחבר את התיאוריה לפרקטיקה, תמחיש את המושגים והתהליכים הנלמדים ותאפשר למידה מתוך חוויה אישית ורפלקציה. בסיום הקורס כל צוות סטודנטים יציג את תוצרי הלמידה שלו בפני הכיתה.

נושאי השיעור:

*לוח הזמנים ותכנית הקורס עשויים להשתנות בהתאם להתקדמות בחומר הלימוד
**ייתכן שיעור השלמה נוסף ב-ZOOM, בנוסף ל-10 השיעורים הרשומים לעיל. מועד השיעור יתפרסם במהלך הסמסטר.

נושא השיעור	תאריך	
1. היכרות ומבוא		
2. מגזר ההייטק בישראל	27/03/24	שבוע 1
3. From Startup nation to Scaleup nation		
1. Launching Technology Ventures		
2. ענפים בהייטק	03/04/24	שבוע 2
3. שלבים ומתודולוגיות בפיתוח מוצר טכנולוגי		
1. הטכנולוגיות שישנו את חיינו - עידן ה AI		
2. הכל מתחיל בבעיה	10/04/24	שבוע 3
3. Find a job to be done		
1. Customer Discovery	01/05/24	שבוע 4
2. Product Market Fit		
1. Lean Startup		
2. תפקידים בסטארטאפ	08/05/24	שבוע 5
3. הרצאת אורח		
1. מדדים לניתוח מיזם	15/05/24	שבוע 6
2. ניתוח כישלונות		
בוחרן אמצע	22/05/24	שבוע 7

1. Case Study ניתוח מיזם בכיתה	29/05/24	שבוע 8
2. מיקוד ועבודה מונחית לקראת המטלה המסכמת		
Hi-tech and ESG	05/06/24	שבוע 9
הצגת מטלה מסכמת בכיתה	19/06/24	שבוע 10

מטרות הקורס

הכרות עם עולם ההייטק בישראל ומתן כלים פרקטיים לניתוחי עומק של מיזמים טכנולוגיים בתחום זה

מבנה ציון הקורס

*ייתן בונס נוכחות. הציון המירבי הוא 100.

**נוכחות חובה בהרצאות אורח ובמטלות כיתה קבוצתיות

<u>דרישות</u>	<u>שקלול הציון</u>
בוחן אמצע	40%
מצגת מסכמת	60%

תפוקת למידה

- הכרות בסיסית עם תעשיית ההיי-טק בישראל.
- רכישת כלים ללמידה של תחום תוכן חדש מפרספקטיבות שונות.
- התנסות מעשית בניתוח חברה בהתאמה לתעשייה בה היא נמצאת.
- התנסות מעשית בניתוח כישלונות.

שעות קבלת מרצה

ימי חמישי בשעות 16:30-17:30

מוטי - 053-6063999

פרטי עוזר הוראה

Rasmussen, S. Tanev. (2016). Lean start-up: making the start-up more successful. Elsevier Ltd

Bortolini, R., Nogueira Cortimiglia, M., Danilevicz, A., & Ghezzi, A. (2021). Lean Startup: A comprehensive historical review. *Management Decision*, 59(8), 1765-1783

Overall, J., & Wise, S. (2015). An S-Curve Model of the Start-Up Life Cycle Through the Lens of Customer Development. *The Journal of Private Equity*, 18(2), 23-34

Dobрила Rancic Moogk. (2012) Minimum Viable Product and the Importance of Experimentation .in Technology Startups

Stavnsager Rasmussen, E., & Tanev, S. (2015). The Emergence of the Lean Global Startup as a .New Type of Firm. *Technology Innovation Management Review*, 5(11), 12-19