

# תוכנית הקורס ורשימת קריאה לקורס



סמסטר 1 שנה 2024

**בית ספר:** בית ספר סמי עופר לתקשורת B.A.

איפיון חווית משתמש מתקדם

**מרצים/ות:**

ד"ר אבירם צור [aviram.tzur@post.runi.ac.il](mailto:aviram.tzur@post.runi.ac.il)

מספר הקורס:	סוג הקורס:	שעות שבועיות:	נקודות זכות:
7488	סדנה	2	2
דרישות הקורס:	קוד קבוצה:	שפת לימוד:	
עבודה מסכמת	241748801	עברית	

**תנאי קדם**

**קדם:**

7487 - איפיון חווית משתמש

**במידה ולמדת את אחד מהקורסים הרשומים מטה, בעלי תוכן זהה, לא תוכל להירשם לקורס איפיון חווית משתמש מתקדם (7488):**

7378 - אפיון מוצר אינטראקטיבי מתקדם  
7470 - שיווק מוצר אינטרנטי: כלים ומדדים מתקדם

נושאי הקורס 

**נושאי הקורס:**

1. היבטים וממדים מרכזיים באפיון חווית משתמש ו-HCI.
2. שיטות ותפיסות לתכנון ממוקד משתמש.
3. כלים הכרחיים בעיצוב מידע מתקדם (Wireframes).

4. פסיכולוגיית התנהגות צרכנים וקבלת החלטות.
5. פסיכולוגיית רגשות, שכנוע והנעה לפעולה.
6. מבחני שימושיות ו-A/B.
7. יצירת תיק עבודות מיטבי וכלים להשתלבות בתעשייה.
8. פרויקט מסכם.

---

## מטרות הקורס

### תיאור הקורס:

הסדנה מספקת לסטודנטים, המעוניינים לפתח קריירה בתחום ה-UX, כלים מקצועיים מתקדמים הן ברמה הרעיונית והן ברמה המעשית, תוך התמקדות במגוון היבטים ההתנהגותיים בצד המשתמשים, בתהליכי קבלת ההחלטות שלהם, במניעים הרגשיים שמשפיעים על פעולותיהם ובחסמים הפסיכולוגיים שעשויים לפגוע במוטיבציה שלהם לחפש מידע, לבצע פעולות ולרכוש מוצרים ושירותים.

במסגרת הסדנה יושם דגש רב על שיפור יכולות החשיבה, האפיון והביצוע, ובמסגרתה יבשו הסטודנטים תיק עבודות מקצועי ומדויק, שיסייע להם רבות בהזנקת הקריירה המקצועית.

הסדנה משלבת בין היבטים תאורטיים ליישומים פרקטיים וכוללת משימות בית לצד הנחיה וביקורת במהלך השיעורים עצמם.

מספר המקומות בסדנה מוגבל, והיא מתאימה רק למי שמעוניין להתמקצע ולפתח קריירה בתחום המרתק של חוויית משתמש.

### מטרות הקורס:

- לימוד מקיף וממצה של תחום אפיון חוויית המשתמש (UX)
- הבנת תחום ה-UX ומרכיביו הן ברמה התאורטית והן ברמה המעשית
- הקניית יכולות מחקר וביצוע של פרויקט אפיון UX, באופן עצמאי וכחלק מצוות
- הבנה מעמיקה של תהליכי העבודה בפרויקט UX
- מתן דגש מהותי על חשיבה, יצירתיות ופיצוח הקונספט
- שיפור אופן העבודה מול אנשי מקצוע בתחום ושיפור יכולות ההצגה המקצועיות והאישיות
- גיבוש תיק עבודות ודרך מיטבית להצגתו
- הקניית כלים וטיפים חשובים לשיפור סיכויי מציאת עבודה בתחום

---

## מבנה ציון הקורס

### מטלות ודרישות הקורס:

- נוכחות בלפחות 80% מהשיעורים
- הגשת כל המטלות לאורך הקורס בציון עובר

### מבנה ציון הקורס:

- ציון עובר/לא עובר

---

## שעות קבלת מרצה

על המרצה – אבירם צור

מייסד ומנכ"ל משותף בחברת [TZUR – UX Design](#) החברה החלוצה והמובילה בישראל לאפיון ועיצוב חוויית משתמש לאינטרנט, אפליקציות, מובייל ומערכות מורכבות, עם מעל ל- 1200 פרויקטים מוצלחים ב- 20 שנות פעילות. אבירם הינו מומחה בכיר, אסטרטג ויועץ בנושאים של חוויית משתמש לחברות מובילות במגוון תחומים: הייטק, תקשורת, תעשייה, מסחר אלקטרוני, תירות, פיננסים, ביטוח, מוצרים ואפליקציות, ומרצה מבוקש בתחום חוויית המשתמש בחברות, באוניברסיטאות ובמכללות מובילות בישראל (אוניברסיטת תל אביב, האוניברסיטה הפתוחה, הבינתחומי ועוד). לאורך השנים שימש אבירם כמנטור חוויית משתמש עבור מומחים ומתמחים רבים בתחום, אשר מחזיקים כיום בתפקידי מפתח בארץ ובעולם, ומשנת 2000 ועד היום הוא חוקר, מנתח ויוצר מתודולוגיות לאפיון, עיצוב ובחינת חוויית משתמש וכותב מאמרים בנושאים של חוויית משתמש במגוון פלטפורמות ואתרים. אבירם הינו בעל תואר M.A. מחקרי לכלכלת התנהגות צרכנים מאוניברסיטת תל אביב ונחשב לפורץ הדרך בתחום חוויית המשתמש בישראל.

---

## הערות נוספות

### דרישות קבלה:

- קורס אפיון חוויית משתמש א' + ב', בציון מעל 85
- קורות חיים + עבודות לדוגמה
- מענה על שאלון קצר
- ראיון אישי קצר

### נוהלי הפקה:

בית הספר מאפשר שימוש בתשתיות הטכנולוגיות עפ"י נוהלי הפקה שמפורסמים באתר אוניברסיטת רייכמן (תחת תקנונים).

### תכנים:

התכנים המופקים במסגרת הסדנאות נעשים תוך הקפדה על כללי האתיקה ואין בהם תוכן פוגעני או בלתי ראוי. ביה"ס שומר לעצמו את הזכות הבלעדית לבחור, להציג ולפרסם עבודות סטודנטים בכנסים ואירועים ובאמצעי התקשורת השונים.

---

## רשימת קריאה

קריאה מומלצת:

אתר חברת [TZUR – UX Design](#):

תהליך אפיון ועיצוב חוויית משתמש:

<https://www.tzur.com/services.htm>

מאמרים בנושאים של חוויית משתמש, ממשק משתמש, מבחני שימושיות ועוד:

<https://www.tzur.com/articles.htm>

רשימת קריאה ספציפית לנבי הנושאים הנלמדים בקורס, תועבר לאחר כל שיעור.