

תוכנית הקורס ורשימת קריאה לקורס



סמסטר 1 שנה 2024

בית ספר: בית ספר סמי עופר לתקשורת B.A.

יסודות מדיה דיגיטלית: מאינטראקטיביות לבינה מלאכותית

מרצים/ות:

ד"ר נועה מורג יער nmorag@runi.ac.il

מתרגלים/ות:

גב' עמית כזום Amit.Khazoom@post.runi.ac.il

עוזרי/ות הוראה:

גב' עמית כזום Amit.Khazoom@post.runi.ac.il

מספר הקורס:	7894	סוג הקורס:	שיעור	שעות שבועיות:	4	נקודות זכות:	4
דרישות הקורס:	עבודה מסכמת	קוד קבוצה:	241719701	שפת לימוד:	עברית		

נושאי הקורס 

נושאי קורס:

- מאפייני ה"דיגיטל מדיה"

מה חדש?

הבהרת הטרימינולוגיה השונה - מולטימדיה, דיגיטל מדיה, ניו מדיה

דיון בקשר שבין שינוי טכנולוגי לתרבות

חמשת מאפייני ניו מדיה על פי פארקר

קריאת וצפיית חובה לנושא זה (חומרי הקריאה באתר הקורס):

The listening post art project: קראו את תיאור הפרויקט:

<http://www.digart21.org/art/the-listening-post>

• אינטראקטיביות

מקורות האינטראקטיביות: מה בין hypermedia, hypertext

משמעות האינטראקטיביות: lean-forward, לא לינאריות, שינוי תפקידים (מפיק-צרכן)

דיון במקרי בוחן בכיתה

ביקורת - מה לא חדש באינטראקטיביות?

קריאת וצפיית חובה לנושא זה (חומרי הקריאה באתר הקורס):

מתוך ספר 1 של הקורס: פרק 21, אינטראקטיביות, עמ' 206-208 (עד Binary Opposites) ואת הסיכום

של הפרק עמ' 215-216

3. תרבות ההתלכדות

הנרי ג'נקינס והגדרת חמשת ההתלכדויות

שינוי בתפקידים מסורתיים, שינוי בהגדרות מסורתיות

דיון מעמיק על ההתלכדות החמישית: התלכדות תרבותית

קריאת וצפיית חובה לנושא זה (חומרי הקריאה באתר הקורס):

1. From TextBook(1) read: Chapter 26. Convergence. Pp. 251-254

2. From TextBook(2) read: Introduction, pp. 13-19

4. תרבות האוהדים: השתתפות ואינטליגנציה קולקטיבית

הצגת מודל ה"long tail" של כריס אנדרסן לפעילות און ליין

הקשר בין ביזוריות של תוכן לתרבות השתתפות באינטרנט

מהי אינטליגנציה קולקטיבית והקשר בין אינטליגנציה קולקטיבית והשתתפות גולשים

דיון במקרי בוחן: משחקי ARG ותוכנית "הישרדות"

קריאת וצפיית חובה לנושא זה (חומרי הקריאה באתר הקורס):

1. From TextBook(2) read: "Spoiling Survivor", Pages 25-31
2. Video of Prof. Henry Jenkins: about Participatory Culture
<https://www.youtube.com/watch?v=1gPm-c1wRsQ>
3. New yorker Article: The Collective Intelligence of the Web

<https://www.newyorker.com/tech/elements/the-collective-intelligence-of-the-web>

5. רשתות חברתיות, התפשטות במערכות סוציאליות

מהן "מגפות סוציאליות"? מה הקשר שלהן לרשת חברתית?

מהי גדילה אקספוננציאלית

שלושה אבי טיפוס עיקריים ברשתות חברתיות והקשר שלהם לשיווק אורגני באינטרנט: Connectors, Mavens, and Salesmen,

תיאורית "החלון השבור"

קריאת וצפיית חובה לנושא זה (חומרי הקריאה באתר הקורס):

(Read from textBook(3): Gladwell Malcolm (2002

1. Connectors, Mavens, Salesmen, section 1, Pages 34-38
2. Connectors, Mavens, Salesmen, section 6, Pages 59-63
3. Connectors, Mavens, Salesmen, section 9, Pages 69-74 iv
4. The Broken Windows theory and NYC crime, Pages 133-151

הגשת אמצע - הגשה לעוד שבועיים (לפני שיעור 7)

6. מבוא לאינטראקציה אדם מחשב (HCI) - הרצאת אורח פרופ' אורן צוקרמן

הקדמה לממשקי אדם מחשב אז והיום

קריאת וצפיית חובה לנושא זה (חומרי הקריאה באתר הקורס):

מתוך ספר 1 של הקורס: פרק 19, Human Computer Interfaces, עמ' 187-190

7. דאטה וממשקים "חכמים"

הגדרה של אוטומציה, פרסנולוזיציה, אופטימיזציה

משמעות הדאטה

משמעות תרבותית חברתית: תאי הדהוד

דיון במקרה בוחן: שיווק מטורגט

קריאת וצפיית חובה לנושא זה (חומרי הקריאה באתר הקורס):

1. Watch: what is target marketing: <https://www.youtube.com/watch?v=tBox7X55D8A>

2. (Optional watch: "The great Hack" (Available on Netflix*)

8. בינה מלאכותית ולמידת מכונה

הגדרה של בינה מלאכותית

מעבר מסגמנטציה למיחשוביות

בינה מלאכותית גנרטית

משמעות תרבותית חברתית

9. תהליכים קוגניטיביים בממשק אדם-מחשב חכם- הרצאת אורח ד"ר הדס אראל

10. סיכום הקורס והכנה למבחן

:TextBooks for this course

1. Dewdney, A., & Ride, P. (2006). **The New Media Handbook**. Routledge

https://www.researchgate.net/profile/Peter-Ride/publication/200026248_New_Media_Handbook/links/550f53ac0cf2ac2905ae029e/New-Media-Handbook.pdf

1. Jenkins, Henry. (2011). **Convergence Culture. Where Old and New Media Collide**

2. Gladwell Malcolm (2002) **The Tipping Point: How Little Things Can Make a Big difference**

הספר של גלדוול קיים גם בעברית:

נקודת המפנה - גלדוול, מלקולם (2002), חשיבותם הגדולה של הדברים הקטנים. ת"א: ידיעות אחרונות:

מטרות הקורס

מטרת הקורס היא הכרות עם מהפכת הרשת ומושגי יסוד במציאות התקשורתית החדשה. הקורס יעסוק בפלטפורמות אינטרנטיות (Web), ההשפעה החברתית והתרבותית של פלטפורמות אלה ומגמות עיקריות המלוות אותן כגון התלכדות לעומת ביזוריות, תרבות ההשתתפות, שינוי בתפקידים מסורתיים ועוד. הקורס ילווה בדוגמאות ודיונים אקטיביים בכיתה. הקורס יציג את התכונות והאפשרויות החדשות שנוצרו עקב השינויים הטכנולוגיים המאוצים וכן יתמקד בפעולות ובפרספקטיבה של המשתמש כתוצאה מישומי המדיה החדשים ובינה מלאכותית.

מבנה ציון הקורס

מטלות ודרישות:

- נוכחות חובה בשיעורים ותרגולים
- קריאת חומרי הקריאה אשר מצוינים כחובת קריאה לכל שיעור וצפייה בסרטוני הוידאו
- עבודת אמצע - הגשת חובה בזוגות (יש צורך בהגשה כדי לעבור את הקורס)
- עבודה מסכמת - בסיום הקורס. יש צורך בציון מעל 60 כדי לעבור את הקורס

מבנה ציון הקורס:

- עבודת אמצע 30%
 - עבודה מסכמת 70%
 - ציון מינימלי - 3 נקודות לציון הסופי על השתתפות במחקר (פרטים בשיעור)
-

פרטי עוזר הוראה

עוזרת הוראה: **עמית כזום**

Amit.khazoom@gmail.com

רשימת קריאה

1. Dewdney, A., & Ride, P. (2006). **The New Media Handbook**. Routledge

https://www.researchgate.net/profile/Peter-Ride/publication/200026248_New_Media_Handbook/links/550f53ac0cf2ac2905ae029e/New-Media-Handbook.pdf

2. Jenkins, Henry. (2011). ***Convergence Culture. Where Old and New Media Collide.***

3. Gladwell Malcolm (2002) **The Tipping Point: How Little Things Can Make a Big difference**

הספר של גלדוול קיים גם בעברית:

נקודת המפנה - גלדוול, מלקולם (2002), חשיבותם הגדולה של הדברים הקטנים. ת"א: ידיעות
אחרונות: