

תוכנית הקורס ורשימת קריאה לקורס



סמסטר 1 שנה 2024

בית ספר: בית ספר סמי עופר לתקשורת B.A.

מבוא לתקשורת: תיאוריות ומודלים

מרצים/ות:

ד"ר קרן צור איל keyal@runi.ac.il

מתרגלים/ות:

מר שרון קרפ skarp@runi.ac.il

גב' גל קולודיצקי koloditzky.gal@post.runi.ac.il

עוזרי/ות הוראה:

מר שרון קרפ skarp@runi.ac.il

גב' גל קולודיצקי koloditzky.gal@post.runi.ac.il

מספר הקורס:	סוג הקורס:	שעות שבועיות:	נקודות זכות:
-------------	------------	---------------	--------------

7017	שיעור	4	4
------	-------	---	---

דרישות הקורס:	קוד קבוצה:	שפת לימוד:
---------------	------------	------------

עבודה מסכמת	241701701	עברית
-------------	-----------	-------

תנאי קדם

במידה ולמדת את אחד מהקורסים הרשומים מטה, בעלי תוכן זהה, לא תוכל להירשם לקורס מבוא לתקשורת: תיאוריות ומודלים (7017) :

Media And Society - 802

קריאת חובה למפגש	נושא המפגש	מפגש	תאריך	שבוע #
X	מהי תקשורת?	הרצאה	19.12.23	1
כספי (1995), כרך ב', יחידה 5, עמ' 19-12	קטגוריזציה של השפעות המדיה	תרגיל	21.12.23	
בייט מרום (2001), מה' 2, יחידה 1, עמ' 19-15	מהי תיאוריה?	הרצאה	26.12.23	2
X	פרדיגמות ומעברים בין פרדיגמות	תרגיל	28.12.23	
כספי (1995), כרך ב', יחידה 5, עמ' 33-20	פרדיגמת ההשפעות החזקות של אמצעי התקשורת	הרצאה	2.1.24	
	פרדיגמת ההשפעות המוגבלות של אמצעי התקשורת: התיאוריה המבנית תפקודית	תרגיל	4.1.24	3
לזרספלד ומרטון (1948/1995)	תיאורית השימושים והסיפוקים	הרצאה	9.1.24	
(Turcotte et al. (2015	תיאורית הזרימה הדו-שלבית של התקשורת	תרגיל	11.1.24	4
X	תיאורית קביעת סדר היום	הרצאה	16.1.24	5
(Bolluck & Shulman (2021	תיאורית המסגור	תרגיל	18.1.24	
(Duncan et al. (2020	תיאורית ספירת השתיקה	הרצאה	23.1.24	
X	אירועי מדיה	תרגיל	25.1.24	6
(Hefner & Kretz (2021	תיאורית הלמידה (הקוגניציה) החברתית	הרצאה	30.1.24	7
(Aley & Hahn (2021	תיאוריות פמיניסטיות	תרגיל	1.2.24	

שבו #	תאריך	מפגש	נושא המפגש	קריאת חובה למפגש
	6.2.24	הרצאה	תיאורית הבניית המציאות	(Stein et al. (2021
8	8.2.24	תרגיל	תיאוריות של דטרמיניזם טכנולוגי ותיאוריות של הבנייה חברתית של טכנולוגיות	(Al-Zou'bi & Fyadh (2023
9	13.2.24	הרצאה	תיאוריות ניאו-מרקסיסטיות: התיאוריה הכלכלית-פוליטית	X
	15.2.24	תרגיל	אסכולת פרנקפורט	אדורנו (1999)
10	20.2.24	הרצאה	תיאורית ההגמוניה	X
	22.2.24	תרגיל	הגישה הפרשנית-תרבותית	פיסק (1986/1995)

מטרות הקורס

תיאור הקורס:

הקורס מיועד להכיר לסטודנטים את מושגי היסוד, המודלים והתיאוריות המרכזיות בחקר תקשורת ההמונים. באמצעות המודלים יערך דיון בתכנים אקטואליים במדיה המשודרים והכתובים ויוקנו כלים ביקורתיים לבחינת כל תיאוריה ומודל.

מטרות הקורס:

הציפיה היא כי הסטודנטים ירכשו ידע והבנה לגבי התיאוריות הבסיסיות בחקר השפעות התקשורת והפרדיגמות המדעיות המרכזיות להן שייכות תיאוריות אלה. הסטודנטים יוכלו ליישם את התיאוריות ואת המושגים המרכזיים הקשורים בכל אחת מהן בניתוח תוכן עדכני במדיה. בנוסף, יוכלו הסטודנטים להעריך באופן ביקורת את התיאוריות בנוגע להתאמתן לשדה התקשורת העדכני.

מבנה ציון הקורס

מטלות ודרישות:

נוכחות מלאה בהרצאות ובתרגילים

- קריאת החומר הביבליוגרפי לפני כל תרגיל והשתתפות בונה בתרגיל.
- הגשת עבודת אמצע כתובה במהלך הסמסטר (30% מהציון הסופי בקורס)
- כתיבת עבודה מסכמת (70% מהציון הסופי בקורס)

מבנה ציון הקורס:

30% עבודת אמצע

70% עבודה מסכמת

רשימת קריאה

ביבליוגרפיה:

אדורנו, ת. (1999). עיון מחודש בתעשיית התרבות. בתוך: א. כץ וי. ינוביצקי (עורכים), *תרבות, תקשורת ופנאי*

בישראל (פרק 4, עמ' 262-268). תל-אביב: האוניברסיטה הפתוחה.

איניס, ה. א. (2008/1951). הטיית התקשורת. בתוך: ת. ליבס וא. קליין-שגריר (עורכות), *טקסטים קאנוניים בחקר התקשורת* (חלק א', עמ' 229-207). רעננה: האוניברסיטה הפתוחה. [קריאת רשות]

בייט-מרום, ר. (2001). *שיטות מחקר במדעי החברה: עקרונות המחקר וסגנונותיו* (מה' 2, יחידה 1, עמ' 19-15). תל אביב: האוניברסיטה הפתוחה.

בנימין, ו. (2008/1968). יצירת האמנות בעידן השעתוק הטכני. בתוך: ת. ליבס וא. קליין-שגריר

(עורכות), *טקסטים קאנוניים בחקר התקשורת* (חלק א', עמ' 117-92). רעננה: האוניברסיטה הפתוחה. [קריאת רשות]

כספי, ד. (1995). *תקשורת המונים*. (כרך ב', יחידה 5, עמ' 12-19). תל-אביב: האוניברסיטה הפתוחה.

כספי, ד. (1995). *תקשורת המונים*. (כרך ב', יחידה 5, עמ' 20-33). תל-אביב: האוניברסיטה הפתוחה.

לזרספלד, פ. פ. ומרטון, ר. ק. (1948/1995). תקשורת המונים, טעם פופולרי ופעולה חברתית מאורגנת. בתוך: ד. כספי (עורך), *תקשורת המונים: זרמים ואסכולות מחקר – מקראה* (עמ' 76-91). תל-אביב: האוניברסיטה הפתוחה.

מקלוהן, מ. (1995/1964). המדיום הוא המסר. בתוך ד. כספי (עורך), *תקשורת המונים: זרמים ואסכולות מחקר – מקראה* (עמ' 26-35, 59-53). תל-אביב: האוניברסיטה הפתוחה. [קריאת רשות]

פיסק, ג'. (1995/1986). טלוויזיה: פוליסמיית ופופולאריות. בתוך: ד. כספי (עורך), *תקשורת המונים*:

זרמים ואסכולות מחקר – מקראה (עמ' 173-190). תל-אביב: האוניברסיטה הפתוחה.

Al-Zou'bi, A., & Fyadh, M. (2023). The future of newsrooms: new technologies and multimedia platform. *Resmilitaris*, 13(3).

Aley, M., & Hahn, L. (2020). The powerful male hero: A content analysis of gender representation in posters for children's animated movies. *Sex Roles*, 83(7-8), 499-509.

<https://doi.org/10.1007/s11199-020-01127-z>

Bolluck, O. M., & Shulman, H. C. (2021). Utilizing framing theory to design more effective health messages about tanning behavior among college women. *Communication Studies*, 72(3), 319–332. <https://doi.org/10.1080/10510974.2021.1899007>

Carey, J. W. (1967). Harold Adams Innis and Marshal McLuhan. *Antioch Review*, 27, 5–39. [Voluntary reading]

Duncan, M., Pelled, A., Wise, D., Ghosh, S., Shanb, Y., Zheng, M., & McLeod, D.

(2020). Staying silent and speaking out in online comment sections: The influence of spiral of silence and corrective action in reaction to news. *Computers in Human Behavior*, 102(C), 192–205. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2019.08.026>

Gadino, N., Ellithorpe, M. E., Ulusoy, E., Wirz, D. S., & Eden, A. (2023). Binge-watching to feel better: Mental health gratifications sought and obtained through binge-watching. *Psychology of Popular Media*. Advance online publication. <https://dx.doi.org/10.1037/ppm0000485>

Hefner, V., & Kretz, V. E. (2021). Does the glass slipper fit? Disney princess films and relationship beliefs and attitudes. *Journal of Media Psychology*, 33(3), 125–133. <https://doi.org/10.1027/1864-1105/a000290>

Stein, J.-P., Krause, E., & Ohler, P. (2021). Every (Insta)gram counts? Applying cultivation theory to explore the effects of Instagram on young users' body image. *Psychology of Popular Media*, 10(1), 87–97. <http://dx.doi.org/10.1037/ppm0000268>

Turcotte, J., York, C., Irving, J., Scholl, R. M., & Pingree, R. J. (2015). News recommendations from social media opinion leaders: Effects on media trust and information seeking. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 20(5), 520–535. <https://doi.org/10.1111/jcc4.12127>