

תוכנית הקורס ורשימת קריאה לקורס

סמסטר 1 שנה 2024



בית ספר: בית ספר אדלסון ליזמות B.A

יזמות, יצירתיות וחדשנות - מאפס לאחת

מרצים/ות:

ד"ר קרן צור Keren.Tzur@runi.ac.il

עוזרי/ות הוראה:

גב' עדן אלבלנסי eden.albalansi@post.runi.ac.il

מספר הקורס:	3911	סוג הקורס:	שיעור	שעות שבועיות:	3	נקודות זכות:	3
דרישות הקורס:	עבודה מסכמת	קוד קבוצה:	241391102	שפת לימוד:	עברית		

תנאי קדם

במידה ולמדת את אחד מהקורסים הרשומים מטה, בעלי תוכן זהה, לא תוכל להירשם לקורס יזמות, יצירתיות וחדשנות - מאפס לאחת (3911) :

3101 - יזמות, יצירתיות וחדשנות - מאפס לאחת

נושאי הקורס 

"Some people want it to happen, some wish it would happen, others make it happen" / Michael Jordan

"Everything around you that you call "life" was made up by people that were no smarter than you - and you can change it - you can influence you can build your own things that other people can use...". / Steve Jobs

הקורס מספק לסטודנטים את נקודת הכניסה אל עולם היזמות, וכולל מפגשים שבועיים, דיונים אינטראקטיביים, למידה מבוססת פרויקטים והרצאות אורח של יזמים ודמויות מובילות מהתעשייה. הקורס נועד להקנות ידע והיכרות מעמיקה עם הטרמינולוגיה של התחום בישראל ובעולם, התהליכים השונים בעשייה היזמית, השחקנים המרכיבים את האקוסיסטם ועוד. הנושאים שיכוסו בקורס זה כוללים בין השאר: היבטים שונים ואתגרים שונים של יזמים, פיתוח רעיונות ותיקוף שלהם, אסטרטגיה, בניית תכנית עסקית, הבנה של מודל עסקי, ומתודולוגית ה-lean start-up.

לוח המפגשים

מטרות הקורס



- הבנה עמוקה של הטרמינולוגיה ביזמות, העקרונות היזמיים ותהליכים בעשייה היזמית
- היכרות עם טרנדים טכנולוגיים וחדשנות טכנולוגית
- לימוד טכניקות ליצירתיות ותהליכי רעיונות
- רכישה ותרגול של כלים מעשיים לתכנון של מיזם
- תרגול של עבודה בצוות ודינמיקה קבוצתית

מבנה ציון הקורס



- מטלה אישית: (60%) - TBD
- מטלות צוות: 40%
- הצגת מיזם: רעיון, בעיה/צורך, קהל יעד, ניתוח שוק, תוצאות של ולידציה ראשונית, מודל עסקי:
- הגשה בכתב: ניתוח קנבס, תוכנית עסקית/תקציב, תוצאת של ולידציה ראשונית (כולל סיכום ראיונות).
- מצגת מוקלטת (5 דקות) + שקופיות מצגת.
- מועד: שבוע 11, 23 בפברואר 2024.

תפוקת למידה



- היכרות מעמיקה של סביבת הפעולה של היזם
- הבנה של התהליך היזמי
- מה ניתן ומה לא ניתן ללמוד ביזמות
- למידת עקרונות העל בחשיבה יצירתית ו-ideation
- הבנת החשיבות של הגדרת הבעיה \ הצורך \ הזדמנות
- בקיאות בפרקים, נתונים ושילובים הדרושים לכתיבת תכנית עסקית
- הבנה של מיפוי אקו-סיסטם והשחקנים במערכת
- הבנת החשיבות של זיהוי ההשערות וביסוסן
- בניית מודל עסקי לפי מתודולוגיית לין-סטארטאפ
- ולידציה של המודל העסקי
- אפיון ובנייה של סוגי MVP שונים
- היכרות מעמיקה עם מושג המודל העסקי ומשמעותו

- שליטה בסוגים שונים של מודלים עסקיים

שעות קבלת מרצה

בתיאום מראש

dr.keren.tzur@gmail.com

פרטי עוזר הוראה

נב' עדן אלבלנסי

albalansi.eden@gmail.com

הערות נוספות

17

רשימת קריאה

רשימת קריאה לפי נושאי הקורס

"יזמות – כל מה שרציתם לדעת ולא היה לכם את מי לשאול" (או – מבואות)

Aulet, William & Murray, Fiona. (2013). A Tale of Two Entrepreneurs: Understanding Differences in the Types of Entrepreneurship in the Economy.

Maaravi, Y. (2021) Expert entrepreneurs. In: Tenenbaum, G. & Galily, Y. [Eds.] Expertise and excellence: A multidisciplinary perspective. Herzliya: Interdisciplinary Center (IDC).

רשות:

בנטור, א., זוננשיין, א., ד״ר, ת. (2018) חינוך מהנדסים במאה ה 21 - היבטים גלובליים ונגזרות למדינת ישראל. חיפה, ישראל מוסד שמואל נאמן, 2018. [קישור למאמר](#)

Csikszentmihalyi, M. (2004). Flow, the secret to Happiness [https://www.ted.com/talks/](https://www.ted.com/talks/mihaly_csikszentmihalyi_flow_the_secret_to_happiness?utm_campaign=tedspread&utm_medium=referral&utm_source=)

[mihaly_csikszentmihalyi_flow_the_secret_to_happiness?utm_campaign=tedspread&utm_medium=referral&utm_source=](https://www.ted.com/talks/mihaly_csikszentmihalyi_flow_the_secret_to_happiness?utm_campaign=tedspread&utm_medium=referral&utm_source=)

"כשמתחילים צריך לדעת ממי להתגרש" (בניית צוות)

Brattström, A. (2019). Working with Startups? These are the Three Things You Ought to Know about Startup Teams. Technology Innovation Management Review, 9(11).

Woolley, A. W., Chabris, C. F., Pentland, A., Hashmi, N., & Malone, T. W. (2010). Evidence for a collective intelligence factor in the performance of human groups. *Science (New York, N.Y.)*, 330(6004), 686–8. <http://doi.org/10.1126/science.1193147>.

רשות:

Haas, M., & Mortensen, M. (2016). The secrets of great teamwork. *Harvard business review*, 94(6), 70–76.

"איך מיזם נולד? כמו תינוק. בהתחלה זה כואב..." (חדשנות, יצירתיות ו- IDEATION)

.Amabile, T. M. (1998). *How to kill creativity* (Vol. 87). Boston, MA: Harvard Business School Publishing

Bouquet, C., Barsoux, J. L., & Wade, M. (2018). Bring your breakthrough ideas to life. *Harvard Business Review*, 96(6), 104–113.

Dam, R., & Siang, T. (2017). Introduction to the essential ideation techniques which are the heart of

design thinking.

<https://www.gartner.com/en/articles/gartner-top-10-strategic-technology-trends-for-2024>

Moore, G. (2014). *Crossing the Chasm – marketing and selling disruptive products to mainstream customers*. Chapter 1 pp. 11–31

Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of management review*, 1(52), 217–226.

רשות:

Maaravi, Y., Heller, B., Shoham, Y., Mohar, S., & Deutsch, B. (2020). Ideation in the digital age: literature review and integrative model for electronic brainstorming. *Review of Managerial Science*, 1–34.

Sawyer, R. K. (2011). *Explaining creativity: The science of human innovation*. Oxford university press .

היסטוריה עולמית - קיצור תולדות האנושות - דר יובל נח הררי

https://www.youtube.com/playlist?list=PL8AOKxJxoE1adLFbv4UQn_8ci4yzDWVym Sineck, S. (2014, March 3). "Start with Why" [Video file] <https://www.youtube.com/watch?v=IPYeCitXpxw>.

"ואני לא מתחרה - אז אין לי מתחרים" (ניתוח שוק ותחרות)

Blank, S. G., & Dorf, B. (2012). *The startup owner's manual*. Pescadero, CA: K&S Ranch, pp.

31-49. pp. 531 – 541.

Stam, E., & Van de Ven, A. (2021). Entrepreneurial ecosystem elements. Small business economics, 56, 809-832

רשות:

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers. John Wiley & Sons. pp. 14-44 Canvas template:

"לכולם יש תכנית, עד שהם חוטפים אנרוף לפרצוף" (LEAN STARTUP)

פלייליסט של הקורס של Steve Blank של How to build a startup, לכל הפחות קטעים 1 עד 40

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLAwTw4SYaPnxzSuovATBMrNowGaaEBmW>

Blank, S. (2013). Why the lean start-up changes everything. Harvard business review, 91(5), 63-72.

Blank' S (2018) "Is the Lean Startup Dead?"

Retrieved <https://steveblank.com/2018/09/05/is-the-lean-startup-dead/amp/>

Khanna, D., Nguyen-Duc, A., & Wang, X. (2018, June). From MVPs to pivots: a hypothesis-driven journey of two software startups. In International Conference of Software Business (pp. 172-186). Springer, Cham.

Insights, C. B. (2014). The top 12 reasons startups fail. August, 3, 2021
[/https://www.cbinsights.com/research/startup-failure-reasons-top](https://www.cbinsights.com/research/startup-failure-reasons-top)

רשות:

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers. John Wiley & Sons pp. 56-108, 200-212.

Canvas template: https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/1/10/Business_Model_Canvas.png

Blank, S., & Dorf, B. (2012). "The Startup Owner's Manual." K&S; Ranch. pp. 189-199, 204-210, 218-221

Croll, A., & Yoskovitz, B. (2016). Lean analytics: Use data to build a better startup faster. Beijing: OReilly Media Inc, pp. 159-194

"בעולם העסקים, המראה האחורית תמיד נקיה יותר מהחלון הקדמי" \ וורן באפט

(מרכיב ההכנסות במיזמים, תכנית עסקית: למה? מה? איך?)

תכנית עסקית לדוגמה Honestea

מבנה של תכניות עסקיות

Amit, R., & Zott, C. (2012). Creating value through business model innovation. MIT Sloan Management Review, 53(3), 41.

Board of Innovation (2017). 50+ BUSINESS MODELS YOU SHOULD COPY TODAY

על מלאכים ושאר יצורים בניוסי כספים - show me the money

Y Maaravi Y. & Segal S. (2022) Crossing the "valley of death" of startup investors' attention: The importance of investor deck clarity. Academia Letters

Gompers, P. A., Gornall, W., Kaplan, S. N., & Strebulaev, I. A. (2020). How do venture capitalists make decisions?. Journal of Financial Economics, 135(1), 169-190.