

# תוכנית הקורס ורשימת קריאה לקורס



סמסטר 1 שנה 2024

**בית ספר:** בית ספר אדלסון ליזמות B.A.

סדנת מצטיינים - חדשנות בארגונים

**מרצים/ות:**

ד"ר יוסף מערבי [myossi@runi.ac.il](mailto:myossi@runi.ac.il)

**עוזרי/ות הוראה:**

גב' סנדרה סגל [sandra.segal@post.runi.ac.il](mailto:sandra.segal@post.runi.ac.il)

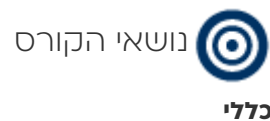
---

<b>מספר הקורס:</b>	3689	<b>סוג הקורס:</b>	סדנה	<b>שעות שבועיות:</b>	2	<b>נקודות זכות:</b>	1
<b>דרישות הקורס:</b>	עבודה מסכמת	<b>קוד קבוצה:</b>	241368900	<b>שפת לימוד:</b>	עברית		

**תנאי קדם**

**במידה ולמדת את אחד מהקורסים הרשומים מטה, בעלי תוכן זהה, לא תוכל להירשם לקורס סדנת מצטיינים - חדשנות בארגונים (3689):**

3454 - תכנית המצטיינים של ביה"ס ליזמות - שנה ב



השנה השנייה של תכנית המצטיינים מתמקדת בחדשנות ויזמות בארגונים קיימים (innovation) -  
(intrapreneurship).  
בסמסטר א' מועבר הקורס המתואר בסילבוס זה (במתכונת של סדנה), ובסמסטר ב' הקורס "חדשנות  
פורצת דרך בחברות בין לאומיות" של ד"ר מיכל וקרט וולקין.

במסגרת הקורס בסמסטר א' הסטודנטים:

- עוברים הכשרה משמעותית בנושא חדשנות בארגונים עם מרצים מובילים מהאקדמיה ומהתעשייה
- מתנסים במתן ייעוץ ופתרונות ממשיים לאתגרי חדשנות של מנהלים וארגונים

המיקוד וההעמקה בתכנים ייעשו באמצעות שתי גישות:

1. **סדנאות העשרה** העוסקות בנושאי ליבה ובכלים פרקטיים מבוססי מחקר של חדשנות בארגונים.
2. **מפגשי Reverse Mentoring** - מפגש של הסטודנטים עם מנהלי חדשנות מארגונים שונים בתעשייה על מנת להיחשף לעולם החדשנות "מבפנים" ובכדי להתנסות ביישום הכלים שנלמדים בכדי לסייע לאותם מנהלים עם אתגרים שהם מתמודדים איתם.

## **צוות הקורס**

### **ד"ר יוסי מערבי - מרצה מוביל וראש התכנית**

התכנית מנוהלת על ידי ד"ר יוסי מערבי, מייסד-משותף ודיקן בית ספר אדלסון ליזמות באוניברסיטת רייכמן, המרכז הבינתחומי, הרצליה.

בנוסף לתפקידו בביה"ס ליזמות, ד"ר מערבי הוא פרופסור אורח בביה"ס למימון וניהול בפרנקפורט, ובאוניברסיטה הטכנולוגית של דרמשטט. ד"ר מערבי הוא בוגר תכנית המצטיינים "אמירים" של האוניברסיטה העברית, ובעל דוקטורט במסלול הישיר למצטיינים באוניברסיטת תל אביב, שם זכה 4 שנים ברצף במלגת הנשיא והרקטור. מחקריו מתמקדים בקבלת החלטות, משא ומתן, יצירתיות וחדשנות. לצד מחקר אקדמי, הוא גם מחברם של שני ספרי ילדים וספר על משא ומתן. בנוסף, ד"ר מערבי הוא בעל ניסיון רב בתחום היזמות והניהול כיום וכיועץ לחברות ישראליות מובילות.

<https://www.linkedin.com/in/yossimaaravi/>

[/https://www.yossimaaravi.com](https://www.yossimaaravi.com)

### **גב' סנדרה סגל - עוזרת הוראה ויועצת אקדמית לפרויקטי המחקר והייעוץ**

גב' סנדרה סגל היא פסיכולוגית התפתחותית. היא בעלת M.A בחוג לפסיכולוגיה במכללה האקדמית תל-אביב יפו, וכן B.A בפסיכולוגיה וניהול ו-M.B.A. (שניהם בהצטיינות) בתכנית המצוינות במחקר, בהתמחות בשיווק והתנהגות צרכנים, מאוניברסיטת בן גוריון.

בארבע השנים האחרונות היא שימשה כמנהלת מעבדה וחוקרת במעבדת המחקר של ד"ר יוסי מערבי, דיקן ב"ס אדלסון ליזמות באוניברסיטת רייכמן. תחומי המחקר שלה כוללים פסיכולוגיה חברתית, קבלת החלטות ופסיכולוגיה של הילד והוריו. מחקריה פורסמו בכתבי העת הבינלאומיים: Frontiers in public health, Personality and Individual Differences, Journal of Vocational Behavior.

בעברה עבדה כמנהלת קהילות ב SAP, והייתה קצינה בחיל האוויר.

[/https://www.linkedin.com/in/sandra-segal-925b87129](https://www.linkedin.com/in/sandra-segal-925b87129)

## **מרצות ומרצים נוספים במסגרת הקורס והתכנית\***

### **ד"ר דותן קסטרו - הקשבה ככלי מפתח לכל אורך התהליך החדשני**

ד"ר דותן קסטרו הוא יועץ מנוסה עם התמקדות בפיתוח מנהלים וייעוץ HR, בעל תואר דוקטור במנהל עסקים - התנהגות ארגונית מהאוניברסיטה העברית. הוא מרצה באוניברסיטת רייכמן משנת 2010, ומלמד קורסים שונים בפסיכולוגיה ויזמות.

ד"ר קסטרו משמש כמנהל מרכז הערכה במחלקה למדעי ההתנהגות בצה"ל, תוך התמקדות בהערכות קצינים בכירים. בעבר, הוא עבד כמרצה באוניברסיטה העברית בירושלים, שם לימד בתוכנית MBA. ד"ר קסטרו שימש בעבר כיועץ בכיר ב "לוטם" שם ביצע תפקידי ייעוץ ניהולי וארגוני במגזרים

מגוונים, תוך שימת דגש על פיתוח מנהיגות וייעוץ HR. הדוקטורט שלו עוסק במנהיגות וביכולות ההקשבה של מנהיגים. בהמשך לדוקטורט, ד"ר קסטרו פיתח את "בוא נדבר", כלי משחקי שנועד לטפח אמון ובטיחות פסיכולוגית באמצעות שיחות משמעותיות. בנוסף, הוא עיצב סדנת האזנה מבוססת בינה מלאכותית למנהיגים.  
<https://www.linkedin.com/in/dotan-r-castro-ph-d-9001751/?originalSubdomain=il>

### **גב' טל וינגרטן - חדשנות כמרכיב באסטרטגיה ארגונית - איך לתרגם אסטרטגיה לתוכנית פעולה?**

גב' טל וינגרטן היא יועצת לאסטרטגיה וחדשנות מובילה. היא כיהנה עד לא מזמן כ- Global Chief Strategy & Innovation Officer בחברה הציבורית, דיפלומט, במשך 8 שנים. במסגרת תפקידה טל הובילה את תהליך פיתוח, תרגום והטמעת אסטרטגיית החברה, והחברות הבנות ביניהן: סטארקיסט, מדיטרנד, דורות ועוד. טל בנתה את תפיסת החדשנות של הארגון, והובילה צוותי חדשנות גלובליים למתן מענה לאתגרים ארגוניים. קודם לכן שימשה טל, כמנכ"לית חברת הקוסמטיקה של דיפלומט. לפני שהצטרפה לדיפלומט, גב' וינגרטן עבדה 12 שנה בחברת 3M, שם ביצעה שורה של תפקידי מפתח כשהאחרון שבהם היה Country business leader, Health Care Division. לטל תואר ראשון ושני במנהל עסקים מהמכללה למנהל. בנוסף לתפקידיה המקצועיים, היא זמרת-יוצרת ומורה לפילאטיס.  
[/https://www.linkedin.com/in/tal-weingarten-90489316](https://www.linkedin.com/in/tal-weingarten-90489316)

### **ד"ר שרון טל - סדנה באיתור הזדמנויות Where to play**

ד"ר שרון טל היא מייסדת ומנהלת לשעבר של מרכז היזמות בטכניון, המכון הטכנולוגי לישראל, ומרצה מוכרת בנושא שיווק עבור חברות הזנק בהייטק. היא מעבירה הרצאות וסדנאות על בסיס קבוע לסטודנטים, ולסטארט-אפים במאיצים בישראל ובעולם, ומשרתת כמנטורית בארגונים רבים שמטרתם לסייע ליזמים מתחילים. ד"ר טל שימשה כמנהלת שיווק של חברות במספר ענפים, ויש לה גם ניסיון רב בייעוץ אסטרטגי. במחקר הדוקטורט שלה, היא ניתחה את החלטת הכניסה לשוק של מאות חברות הזנק. ספרה Where to Play נמכר בכל רחבי העולם ומשמש מנהלים, מובילי חדשנות ויזמים לניתוח ההזדמנויות העומדות בפניהם.  
[/https://www.linkedin.com/in/sharon-tal-itzkovitch-a390414a](https://www.linkedin.com/in/sharon-tal-itzkovitch-a390414a)

\* ייתכנו שינויים

## תכנית הקורס

### סמסטר א'

מפגשים בימי שלישי, בין השעות 17:30 - 20:30 (שימו לב! שעת הסיום במערכת מופיעה כ 20:00,  
אך השיעור יסתיים ב 20:30)

שבוע	תאריך	נושא	קריאה
1		אין מפגש	
2		אין מפגש	
3		אין מפגש	
4	9.1.24	- מבוא לקורס - ד"ר יוסי מערבי - מבוא לחדשנות בארגונים - ד"ר יוסי מערבי	
5	16.1.24	- הקשבה ככלי מפתח לכל אורך התהליך החדשני - ד"ר דותן קסטרו	
6	23.1.24	- חדשנות כמרכיב באסטרטגיה ארגונית - איך לתרגם אסטרטגיה לתוכנית פעולה? - גב' טל ויינגרטן	
7	30.1.24	- סדנה באיתור הזדמנויות Where to play - ד"ר שרון טל איצקוביץ	
8	6.2.24	- אירוע reverse mentoring	
9	13.2.24	אין מפגש	
10	20.2.24	- סיכום הקורס ומצגות סטודנטים	

מטרות הקורס



במציאות הדינמית, התחרותית והמפתיעה של ראשית המאה ה-21, היכולת לחדש ולהשתנות באופן

מתמיד עשויה להשפיע על שגשוגו והצלחתו של הארגון ולעתים אף להכריע את סיכוייו לשרוד לאורך זמן. לשם כך, הנהלת הארגון צריכה להשקיע באופן שיטתי בהחדרת תהליכי חדשנות בארגון, החל מהתרבות, האקלים והמבנה הארגוניים, וכלה בפיתוח המשאבים, הכישרונות והעובדים עצמם. קורס זה עוסק בנושאים קריטיים בחדשנות ארגונית ומהווה תשתית לקורס המשך בסמסטר ב (חדשנות פורצת דרך בחברות רב לאומיות).

---

## מבנה ציון הקורס

משימות ומטלות:

- השתתפות מלאה ופעילה בכל מפגשי התכנית (למעט מילואימניקים, מחלה וכל היעדרות מוצדקת על פי התקנון).
- בסילבוס מפורטים 6 מפגשים. ייתכנו שינויים קלים בשל אופייה המיוחד של התכנית.
- הגשת כל ההגשות המפורטות להלן.

הגשות:

- עבודה אישית קצרה - הכנה לתהליך ה-R.M - בהיקף של כ- 0.5 עד 1 עמוד לכל חברה/אתגר שיגיעו למפגש. העבודה תכלול רעיונות ומחשבות עבור כל אתגר בהתבסס על: כלי בינה מלאכותית, הכלים שנלמדו במהלך קורס החדשנות בשנה א, המאמרים, הסדנאות, השיעורים וכו.
- עבודה מסכמת ומצגת בקבוצות של 3-4 סטודנטים. כל קבוצה תבחר חברה/ארגון בו קיימים אתגרי חדשנות.
- הקבוצה תגדיר את הבעיה ותציע דרך לפתרון והתמודדות ע"י שימוש בכלים שנלמדו במהלך קורס החדשנות בשנה א, המאמרים, הסדנאות, השיעורים וכו.
- העבודה תוגש במסמך WORD של כ- 8 עמודים עם 5 מאמרים אקדמיים לפחות.

ציונים:

1. רכיב אישי = 40%:
1. השתתפות מלאה ופעילה בכל המפגשים והפעילויות = 10%
2. הגשת עבודה אישית כהכנה ל מפגש הריברס מנטורינג = 30%
2. עבודה קבוצתית מסכמת = 60% (מצגת = 20%, עבודה נלווית - 40%)

---

## תפוקת למידה

- הבנת תהליכי חדשנות בארגונים
  - יכולת עבודה ותקשורת מול בעלי תפקידים ומנהלים בארגונים
  - איתור צרכים ואתגרים ארגוניים
  - שימוש בכלי חדשנות לתכנון פרויקטים ארגוניים
-

פרטי קריאה מודגשים הם חובה. השאר - רשות.

1. **Anderson, N., Potočník, K., & Zhou, J. (2014). Innovation and creativity in organizations: A state-of-the-science review, prospective commentary, and guiding framework. Journal of management, 40(5), 1297-1333.**
2. Am, J. B., Furstenthal, L., Jorge, F., & Roth, E. (2020). Innovation in a crisis: Why it is more critical than ever. Retrieved June, 17.
3. BCG (2021). Overcoming the Innovation Readiness Gap. Boston Consulting Group  
<https://www.bcg.com/publications/2021/most-innovative-companies-overview>
4. Brown, T. (2008). Design thinking. Harvard business review, 86(6), 84.
5. **Castro, D. R., Anseel, F., Kluger, A. N., Lloyd, K. J., & Turjeman-Levi, Y. (2018). Mere listening effect on creativity and the mediating role of psychological safety. Psychology of Aesthetics, Creativity, and the Arts, 12(4), 489.**
6. **Chesbrough, H. W. (2006). The era of open innovation. Managing innovation and change, 127(3), 34-41.**
7. **Crossan, M. M., & Apaydin, M. (2010). A multi-dimensional framework of organizational innovation: A systematic review of the literature. Journal of management studies, 47(6), 1154-1191.**
8. De Jong, M., Marston, N., Roth, E., & Van Biljon, P. (2013). The eight essentials of innovation performance. McKinsey Strategy.
9. Goldenberg, J., Horowitz, R., Levav, A., & Mazursky, D. (2003). Finding your innovation sweet spot. Harvard Business Review, 81(3), 120-129.
10. **Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2004). The strategy map: guide to aligning intangible assets. Strategy & leadership, 32(5), 10-17.**

11. Maaravi, Y., Hameiri, B., Gur, T., Heller, B., Confino, D., Amdor, H., & Levi, Y. (2023). Using Leading Questions to Reduce Resistance to Innovation. *Journal of Creativity*, 100067.
12. **Maaravi, Y., Heller, B., Shoham, Y., Mohar, S., & Deutsch, B. (2020). Ideation in the digital age: literature review and integrative model for electronic brainstorming. *Review of Managerial Science*, 1-34.**
13. Micheli, P., Wilner, S. J., Bhatti, S. H., Mura, M., & Beverland, M. B. (2019). Doing design thinking: Conceptual review, synthesis, and research agenda. *Journal of Product Innovation Management*, 36(2), 124-148.
14. Puccio, G. J., & Cabra, J. F. (2012). Idea generation and idea evaluation: Cognitive skills and deliberate practices. In *Handbook of organizational creativity* (pp. 189-215). Academic Press.
15. **Shepherd, D. A., & Gruber, M. (2021). The lean startup framework: Closing the academic-practitioner divide. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 45(5), 967-998.**

קריאת העשרה:

1. Heller, B., Amir, A., Waxman, R., & Maaravi, Y. (2023). Hack your organizational innovation: literature review and integrative model for running hackathons. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(1), 1-24.
2. Maaravi, Y., & Heller, B. (2021). Digital Innovation in Times of Crisis: How Mashups Improve Quality of Education. *Sustainability*, 13(13), 7082.
3. Maaravi, Y., Heller, B., Amar, S., & Stav, H. (2020). Training techniques for entrepreneurial value creation. *Entrepreneurship Education*, 1-24.
4. Maaravi, Y. (2018). Using hackathons to teach management consulting. *Innovations in Education and Teaching International*, 1-11