

תוכנית הקורס ורשימת קריאה לקורס

סמסטר 1 שנה 2024



בית ספר: בית ספר הארי רדזינר למשפטים, MA

מרעיון למיזם

מרצים/ות:

ד"ר גליה עינב einav.gali@runi.ac.il

עוזרי/ות הוראה:

מר אורי מסטצ'קין mestechkin.uri@post.runi.ac.il

מספר הקורס:	3428	סוג הקורס:	שיעור	שעות שבועיות:	3	נקודות זכות:	3
דרישות הקורס:	עבודה מסכמת	קוד קבוצה:	241342801	שפת לימוד:	עברית		

נושאי הקורס 

[מבנה הקורס](#)

[מבנה הקורס](#)

שבוע תאריך נושאי השיעור פעילויות בשיעור ועבודות

- **מהו**
- **יזם**
- 18.12.23 1
- האקוסיסטם היזמי.
- סדנת TEAMBUILDING.
- איריס בר חווה
- [שיעורי בית](#)

The" ●
Startup of
."YOU

בניית צוות

The 3 ●
P's of Team
Building:
Passion,
Position,
.Partners

בחירת צוות עבודה ●

כלים ●
תיאורטיים
ומעשיים
לבניית הצוות.

רעיונאות,

IDEATION
TECHNIQUES

שיעורי בית

●
התהליך
היצירתי.

בחירת נושא מיזם סופי

"חומרי ●
הגלם" של

25.12.23

2

תרגיל בכיתה: אילו שימושים יצירתיים יכולים להיות לעט?

● הרעיונאות
Ideation)
(resources).

● סדנה בכיתה: רעיונאות

● עבודה בצוותים הצטמצמות ל 3 רעיונות והצגתם

● ארגז
כלים וטכניקות
לרעיונאות

● **עבודה בצוותים: בניית**

● Business Model Canvas

● לפרויקט הגמר הקבוצתי.

● תרגיל בכיתה: מחקר שוק.

● **The Lean
Startup**

1.1.24

3

● מבוא
ומתודולוגיה.

Business
model
-I canvas
Lean canvas

ניתוח שוק ותחרות

● הגדרת
שוק

● גודל
שוק, טרנדים
וסגמנטים

שיעורי בית:

ביצוע ראיונות ללקוחות פוטנציאליים והפצת סקר ל לקוחות פוטנציאליים. סיכום תובנות מהמרא

● ניתוח
הסביבה
התחרותית

● כלים למחקר
שוק

● סקרים
ושאלונים:
מחקרי שוק
כמותיים
ואיכותניים

בניית

MVP, POC.

מחקר לקוחות

● MVP –

● Minimum
Viable

● **עבודה בצוותים:** הגדרת פרסונות לפרויקט הגמרה.

● Product.

● **בחירת MVP**

● P.OC Proof of
concept

● **הצגת הקנבס הראשוני**

8.1.24 4

● שיעורי בית: הכנת פרזנטציות סופיות

● צרכי לקוחות

● מודלים

● עסקיים/
תוכנית עסקית

	הרצאת		
	אורחת: יעל		
●	בר ששת		
●	Hetz	15.1.24	5
●	Ventures		
	פרזנטציות		
	סופיות		

מטרות הקורס

תיאור הקורס:

Everything around you that you call "life" was made up by people that were no smarter" than you - and you can change it - you can influence it - you can build your own things that other people can use...". **Steve Jobs**

מטרות הקורס:

- לספק הבנה עמוקה של העקרונות היזמיים.
- לספק הבנה עמוקה של התהליכים בעשייה היזמית.
- לימוד טכניקות ליצירתיות ותהליכי רעיונאות.
- לספק כלים מעשיים לתכנון של מיזם.
- לספק כלים מעשיים למחקר ולבחינת אפקטיביות של רעיון למיזם.
- תרגול של עבודה בצוות ודינמיקה קבוצתית.
- תרגול של הצגת רעיונות בשלבים שונים של המיזם.
- השתתפות והתנסות בתרגילי יזמות ופרויקטים.

מבנה ציון הקורס

הרכב הציון:

- עבודה קבוצתית סופית 100%
-
- רשות: עבודה אישית עבור בונוס של 5% מהציון

נוכחות:

- נוכחות חשובה. בשיעורים נעבוד בקבוצות על המיזמים. התנסות פעילה היא חלק בלתי נפרד מלימודי היזמות
- מטלות ועבודות:

מטלה קבוצתית:

1. פרויקט גמר קבוצתי - 100% מהציון בקורס

- הצגת מיזם: הרעיון, הבעיה שהוא פותר, ניתוח שוק ותחרות, קהל יעד, תוצאות מחקר לקוחות, מודל עסקי, תוכנית עסקית
- הגשה בכתב: ניתוח ויצירת Business model canvas למיזם, תוכנית עסקית, מחקר לקוחות ותוצאותיו. עד 6 עמודים מועד הגשה: שיעור 5 15.1.2024

-

2. מטלה אישית (רשות)

- עבודה אישית מסכמת – רשות בונוס של עד 5% מציון הקורס
- תהליך רפלקציה בהתבססות על מאמרי הקורס. עד 3 עמודים

מועד הגשה: TBD

הגשת עבודות:

- על כל העבודות להיות מוגשות דרך אתר הקורס (Moodle). הגשות של עבודות באיחור יזכו לציון "0".

פרטי עוזר הוראה 

אורי מסטצ'קין urimest@gmail.com

רשימת קריאה 

רשימת קריאה לפי נושאים:

-

שבוע 1 - מבוא ואוריינטציה בניית צוותים

- Satell & Windschitl (2021) "High Performing Teams Start With a Culture of Shared Values" . Harvard Business Review . Retrieved from: <https://hbr.org/2021/05/high-performing-teams-start-with-a-culture-of-shared-values>
- Gulet R. "The Soul of a Startup" Harvard Business Review, 2019
- Haas M. Mortensen M. (2016), The Secrets of Great Teamwork, Harvard Business Review, Retrieved from: <https://hbr.org/2016/06/the-secrets-of-great-teamwork>
- Reid Hoffman, "The startup of YOU" – Executive summary <http://www.thestartupofyou.com/wp-content/themes/startupofyoutheme2012/img/TheStart-UpofYou-ExecutiveSummary.pdf>

רשות

- Woolley, A. W., Chabris, C. F., Pentland, A., Hashmi, N., & Malone, T. W. (2010). Evidence for a collective intelligence factor in the performance of human groups. *Science* (New York, N.Y.), 330(6004), 686–688. <http://doi.org/10.1126/science.1193147>
- **שבוע 2 – The Lean StartUp**
- Silva, D.S., Ghezzi, A., Aguiar, R.B.d., Cortimiglia, M.N. and ten Caten, C.S. (2020), "Lean Startup, Agile Methodologies and Customer Development for business model innovation: A systematic review and research agenda", *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, Vol. 26 No. 4, pp. 595–628. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-07-2019-0425>
- Blank, S. (2013). Why the lean start-up changes everything. *HBR*, 91(5), 63–72. Retrieved from: <https://hbr.org/2013/05/why-the-lean-start-up-changes-everything>
- Blank, S., & Dorf, B. (2012). The Customer Development, *The startup owner's manual* (pp. 31–49) Pescadero, CA: K&S Ranch
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers. John Wiley & Sons. pp. 14–44 Canvas template: https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/1/10/Business_Model_Canvas.png

רשות:

- Moore, G. (2014). Crossing the Chasm – marketing and selling disruptive products to mainstream customers. Chapter 1 pp. 11–31

שבוע 3 – רעיונות, IDEATION TECHNIQUES

- Nordgren & Lucas (2021) Your Best ideas are often your last ideas " Retrieved from " <https://hbr.org/2021/01/your-best-ideas-are-often-your->

last-ideas

- Kariv, D., Kashy, G., Cisneros, L, Krueger, N (2022) "Does generation matter to innovation development? A new look at entrepreneurial businesses from the perspective of resource based view (RBV) European Journal of Innovation Management
- HBR Bouquet et al (2018) "Bring Your Breakthrough Ideas to Life" HBR Nov-Dec 2018 issue. <https://hbr.org/2018/11/bring-your-breakthrough-ideas-to-life>

Johnson, S. (2010, July). "Where good ideas come from" [Video file] Bouquet et al (2018) "Bring Your Breakthrough Ideas to Life" HBR Nov- Dec 2018 issue. <https://hbr.org/2018/11/bring-your-breakthrough-ideas-to-life>

- Johnson, S. (2010, July). "Where good ideas come from" [Video file] http://www.ted.com/talks/steven_johnson_where_good_ideas_come_from/transcript?language=en

שבוע 4 – Startup בניית MVP/POC, מחקר לקוחות

- Young, C, (2023) "Build a Winning AI strategy for your Business," Harvard Business Review. Retrieved from: <https://hbr.org/2023/07/build-a-winning-ai-strategy-for-your-business>
- Saxina, P (2022) POC vs MVP vs. Prototype: The Strategy Closest to "Product Market Fit" <https://appinventiv.com/blog/poc-vs-mvp-prototype-the-best-strategy/>
- Croll, A., & Yoskovitz, B. (2016). Lean analytics: Use data to build a better startup faster. Beijing: OReilly Media Inc, pp. 159-194
- Bertini, M' Tavessoli N/ (2015) " Case study :Can One Business Unit have 2 Revenue Models?" Harvard Business Review' Retrieved <https://hbr.org/2014/12/case-study-can-one-business-unit-have-2-revenue-models>
- Amit, R., & Zott, C. (2012). Creating value through business model innovation. MIT Sloan Management

.Review, 53(3), 41

שבוע 5 – מימון, גיוס, השקעה , תוכנית עסקית

- Learn how to talk about your project: Projects are at the heart of our new economy. <https://seths.blog/2016/02/how-to-talk-about-your-project/>
- Harvard Business Review. (2011). HBR's 10 Must Reads on Strategy. Harvard Business Press. Read at least: the idea in brief, the idea in practice

.Sloan Management Review, 53(3), 41

Video: Kaufman Founders School(2014)."The Art of Startup Finance". •
Retrieved from: <https://www.entrepreneurship.org/learning-paths/the-art-of-startup-finance>

-
שבוע 6 – מצגות סופיות

Wasserman N. (2013) "The Founders Dilemma: Anticipating and Avoiding •
.the Pitfalls That Can Sink a Startup", Princeton University Press, pg 6-19

מומלץ

Ries E (2011), "The Lean Startup" Crown Currency, USA

בהצלחה!