

תוכנית הקורס ורשימת קריאה לקורס



סמסטר 1 שנה 2024

בית ספר: בית ספר סמי עופר לתקשורת M.A.

יזמות ומדיה דיגיטלית

מרצים/ות:

ד"ר גליה עינב einav.gali@runi.ac.il

מספר הקורס:	27053	סוג הקורס:	בחירה	שעות שבועיות:	2	נקודות זכות:	2
דרישות הקורס:	עבודה מסכמת	קוד קבוצה:	241270530	שפת לימוד:	עברית		

נושאי הקורס

נושאי הקורס: (מערך שיעורים 1-13 & רשימת קריאה)

שבוע	תאריך	נושאי השיעור	פעילויות בשיעור
		<ul style="list-style-type: none">מהו יזם?"חומרי הגלם" של הרעיונות (Ideation resources).	-
1	21.12.23.	<ul style="list-style-type: none">ארגז כלים וטכניקות לרעיונותעקרונות בניית צוות	סדנת רעיונות בחירת צוותים
2	28.12.23	The Lean Startup מבוא ומתודולוגיה	תרגול Business Model Canvas

Business Model Canvas – Lean Canvas

הרצאת אורח עמרי מרכוס	מקרה בוחן: מדיה ו AI	4.1.24	3
מרצה אורח דניאל רבנר	מקרה בוחן: יזמות אינטרנט/פרסום	11.1.24	4
מרצה אורח עודד נפחי	● מקרה בוחן: תקשורת משתנה		
בחירת צוות נושא מיזם סופי –	● סטוריטלינג במדיה חברתית	18.1.24	5
	● תהליך ולידציה לקוחות		
	● MVP Minimum Viable Product		
	● מחקר לקוחות		
יצירת פרסונות	● פרסונות ובירור צרכי לקוחות	25.1.24	6
הגשת עבודה אמצע – ניתוח טרנד דיגיטלי	● סקרים ושאלונים: מחקרי שוק כמותיים ואיכותניים		
	● תהליך ולידציה: מחקר שוק		
	● שוק ותחרות		
	● הגדרת שוק		
המשך עבודה על פרסונות – תרגול גודל שוק	● גודל שוק, טרנדים וסגמנטים	1.2.24	7
	● ניתוח הסביבה התחרותית		
	● כלים למחקר שוק		
	תוכנית עסקית- מודלים עסקיים		
	מימון, גיוס והשקעה		
	אפשרויות ומודלים של מימון	8.2.24	8
	מצגת משקיעים		
	ONE PAGER	15.2.24	9

מטרות הקורס

תיאור הקורס:

Everything around you that you call "life" was made up by people that were no smarter than you - and you can change it - you can influence it - you can build your own things that other people can use...". **Steve Jobs**

עולם המדיה נמצא בעיצומו של תהליך שינוי הנובע בין היתר מאימוץ טכנולוגיות ופלטפורמות דיגיטליות. השפעות השימוש בטכנולוגיות דיגיטליות ניכרות במגוון תחומים בחיינו. חשיבה יזמית ושליטה בכלים יזמיים הם בעלי ערך ממשי להתמודדות עם שינויים מהירים, זיהוי בעיות, ומציאת פתרונות על ידי פיתוח כלים, מוצרים ומודלים עסקיים חדשים המותאמים למציאות של המאה ה-21. הקורס יספק הבנה עמוקה של העקרונות היזמיים והתהליכים בעשייה היזמית תוך התמקדות במגמות ובהשפעות של אימוץ טכנולוגיות ופלטפורמות דיגיטליות על התנהגות משתמשים, תחומי תקשורת כטלוויזיה, עיתונות ופרסום, עתיד החינוך ועתיד עולם התעסוקה. סטודנטים יעבדו בקבוצות על רעיון למיזם בתחום הדיגיטלי, כולל מחקר מקדים, ולידציה רעיונאית והתכנות עסקית. בסיום הקורס סטודנטים יציגו את המיזמים בפני סגל הקורס ומומחים מהתעשייה.

מטרות הקורס:

- לספק הבנה מעמיקה של השפעות אימוץ הפלטפורמות והטכנולוגיות הדיגיטליות על החברה
- לאמן סטודנטים במחקר מעמיק בתחום לזיהוי רעיונות פוטנציאליים למיזם
- לספק הבנה עמוקה של העקרונות היזמיים.
- לספק הבנה עמוקה של התהליכים בעשייה היזמית.
- לימוד טכניקות ליצרניות ותהליכי רעיונאות לזיהוי בעיות רלוונטיות
- לספק כלים מעשיים לתכנון של מיזם.
- לספק כלים מעשיים למחקר ולבחינת אפקטיביות של רעיון למיזם.
- תרגול של עבודה בצוות ודינמיקה קבוצתית.
- תרגול של הצגת רעיונות בשלבים שונים של המיזם.

דרישות ועבודות:

- עבודה קבוצתית על בניית רעיון למיזם והצגתו
- עבודה אישית – זיהוי בעיות והצגת רעיון

הרכב הציון:

- עבודה קבוצתית סופית – מרעיון למיזם 65%
- עבודת אמצע אישית: זיהוי בעיה: מגמות דיגיטליות 35%



רשימת קריאה

חומרי קריאה :

מונחי בסיס

- Carey, J. (2019). "Media Innovation Meets the Marketplace". In Digitized: Industry Transformation and Disruption through Entrepreneurship and Innovation" Einav.G(Ed) (pp. 3-19). Emerald Publishing.UK
 - Yuval Noah Harrari, (2019) "21 Lessons for the 21st Century" Jonathan Cape , London Chapter 3 "Liberty" pg 44-72
 - Deloitte Tech Trends 2022
 - Einav, G. (2022), "Media Re-Imagined: The Impact of Covid -19 on Digital Media
- ,Transformation" in Transitioning Media in a Post Covid World: Digital Transformation (Immersive Technologies and Consumer Behavior" Einav, G. (ed New York, Springer, pp-19-28 <https://bit.ly/3PEmYdN>

Recommended viewing: Fyre:the Greatest Party that Never Happened (available on Netflix) <https://www.youtube.com/watch?v=uZ0KNVU2fV0>

. מהו יזם? רעיונות 2

· Nordgren & Lucas (2021) "Your best ideas are often your last ideas" Harvard Business Review . Retrieved from <https://hbr.org/2021/01/your-best-ideas-are-often-your-last-ideas>

Bouquet et al (2018) "Bring Your Breakthrough Ideas to Life" HBR Nov- Dec 2018 issue. <https://hbr.org/2018/11/bring-your-breakthrough-ideas-to-life>

3. הרצאת אורחת: ד"ר לירז מרגלית "פסיכולוגיה דיגיטלית": התנהגות צרכנית בפלטפורמות דיגיטליות

חומרי קריאה:

Margalit, L (2022), "How Covid-19 impacted the design of consumers feelings" in
Transitioning Media in a Post Covid World: Digital Transformation, Immersive Technologies
(and Consumer Behavior" Einav, G. (ed
New York, Springer, pp-29-40 <https://bit.ly/3PEmYdN>

מרגלית לירז (2021) עיצוב התודעה – הנדסת ההתנהגות והתחושות שלנו בעידן הדיגיטל, פרדס, חיפה
פרקים 1, 7

4. תקשורת משתנה #1 מקרה בוחן 1: טלוויזיה דיגיטלית

מלחמות הסטרימינג, עבר, הווה ועתיד, "רשתות חדשות ויצירת תכנים בעידן דיגיטלי"
חומרי קריאה:

Elberse A& Cody, M(2019) The Video-Streaming Wars in 2019: Can Disney Catch Netflix?
Harvard Business Review

Einav, G, Carey, J (2018), "Television and the Internet ", The Sage Encyclopedia of the
Internet" Thousand Oaks, Sage Publications pp 844-847

Chirumamilla, P (2018) Remaking the set: innovation and obsolescence in television's
digital future, Media, Culture & Society, Volume: 41 issue: 4, page(s): 433-448
Article first published online: June 8, 2018; Issue published: May 1, 2019

6 תקשורת משתנה מקרה בוחן #2 – עתיד החינוך ועולם העבודה
חומרי קריאה:

Vijay Govindarajan, V. and Srivastava, A. (2020) "A Post-Pandemic Strategy for U.S. Higher
Ed." Harvard Business Review, June 02, 2020

[https://hbsp.harvard.edu/product/H05NNM-PDF-
ENG?Ntt=innovation+%itemFindingMethod=Search](https://hbsp.harvard.edu/product/H05NNM-PDF-ENG?Ntt=innovation+%itemFindingMethod=Search)

Igwe P.A, Okolle U.C and Nwokoro C.V (2018) "Towards a responsible entrepreneurship
education and the future of the workforce" The International Journal of Management
Education retrieved from <http://doi.org/10.106/j.jjme.2019.05.001>

Yuval Noah Harrari, (2019) "21 Lessons for the 21st Century" Jonathan Cape, London
Chapter 19 "Work" pg 19-43

Ries, E. (2017). The startup way: How Entrepreneurial Management Transforms Culture
(and Drives Growth. UK: Penguin Random house. (pp.1- 14

Christensen, C. M. 1997, 2016). *The innovators dilemma: When new technologies cause
great firms to fail*. Boston, MA: Harvard Business Review Press. Introduction pg Vi-xxxii,
Chapter 11, pg 257-261

Einav, G., Allen, O., Gur, T., Maaravi, Y., & Ravner, D. (2022). Bursting filter bubbles in a digital age: Opening minds and reducing opinion polarization through digital platforms. *Technology in Society*, 102136

7. The Lean Startup

חומרי קריאה:

- Silva, D.S., Ghezzi, A., Aguiar, R.B.d., Cortimiglia, M.N. and ten Caten, C.S. (2020), "Lean Startup, Agile Methodologies and Customer Development for business model innovation: A systematic review and research agenda", *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, Vol. 26 No. 4, pp. 595-628. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-07-2019-0425>
- Blank, S. (2013). Why the lean start-up changes everything. *HBR*, 91(5), 63-72. Retrieved from: <https://hbr.org/2013/05/why-the-lean-start-up-changes-everything>
- Blank, S., & Dorf, B. (2012). The Customer Development, *The startup owner's manual* (pp. 31-49) Pescadero, CA: K&S Ranch
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers. John Wiley & Sons. pp. 14-44 Canvas template: https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/1/10/Business_Model_Canvas.png

8. תהליך ולידציה – מחקר לקוחות + MVP

- Croll, A., & Yoskovitz, B. (2016). Lean analytics: Use data to build a better startup faster. Beijing: O'Reilly Media Inc, pp. 159-194

9. תהליך ולידציה – מחקר שוק

- Saura, Menendez et al (2021) "Identifying Startups Business Opportunities from UGC on Twitter Chatting: An Exploratory Analysis" *Journal of Theoretical and Applied electronic Commerce Research* , 16, 1929-1944 <https://doi.org/10.3390/jtaer16060108>
- Niron Hashai, Sarit Markovich (2017) Market Entry by High Technology Startups: The Effect of Competition Level and Startup Innovativeness. *Strategy Science* 2(3):141-160. <https://doi.org/10.1287/stsc.2017.0033>
- "Blank Steve (2013) "A new way to look at competitors"

Retrieved <https://steveblank.com/2013/11/08/a-new-way-to-look-at-competitors>

10. תוכנית עסקית

חומרי קריאה:

- Bertini, M' Tavessoli N/ (2015) " Case study :Can One Business Unit have 2 Revenue Models?" Harvard Business Review' Retrieved <https://hbr.org/2014/12/case-study-can-one-business-unit-have-2-revenue-models>
- Keiningham, T., Aksoy, L., Bruce, H. L., Cadet, F., Clennell, N., Hodgkinson, I. R., & Kearney, T. (2020). Customer experience driven business model .innovation. Journal of Business Research, 116, 431-440
-

11. סדנת ONE PAGER מקורות מימון ומצגת משקיעים

[/https://www.vcforu.com](https://www.vcforu.com)

12. הרצאת אורח – קרן הון סיכון –

- Godin Seth (2016) "Learn how to talk about your project: projects are at the heart of our new economy retrieved from: <https://seths.blog/2016/02/how-to-talk-about-your-project>

13. פרזנטציות סופיות

חומרי קריאה:

Wasserman Noam (2019) "Life is a Startup", Stanford University Press, Chapter 1, pg 9-22

Dufva (2019) "Grasping the Future of the Digital Society' Futures, [Volume 107](#), March 2019, Pages 17-28

<https://podcasts.voxmedia.com/show/land-of-the-giants>

<https://www.hbs.edu/managing-the-future-of-work/podcast/Pages/default.aspx>