

תוכנית הקורס ורשימת קריאה לקורס



סמסטר 1 שנה 2024

בית ספר: בית ספר סמי עופר לתקשורת B.A.

תעמולה ושיווק מסרים

מרצים/ות:

ד"ר עמית לביא דינור amitld@runi.ac.il

מתרגלים/ות:

מר תום דיבון divon.tom@post.runi.ac.il

עוזרי/ות הוראה:

מר תום דיבון divon.tom@post.runi.ac.il

מספר הקורס:	2465	סוג הקורס:	שיעור	שעות שבועיות:	4	נקודות זכות:	4
דרישות הקורס:	עבודה מסכמת	קוד קבוצה:	241246500	שפת לימוד:	עברית		



נושאי הקורס

נושאי הקורס:

שיעור 1-2: מבוא: עקרונות התעמולה

שיעור 2-3: שכנוע ושינוי עמדות

שיעור 4-5: תעמולה דתית

שיעור 6-7: תעמולת מלחמה ובינה מלאכותית

שיעור 8-9-10: תעמולה פוליטית בעולם וישראל

שיעור 11: תעמולה נאצית

שיעור 12: תעמולה מסחרית

העשרה (בתרגול):

תעמולה מגדרית

תעמולה להט"בית

תעמולת טבעונות

מטרות הקורס

שם הקורס: תעמולה ובידור

שם המרצה: ד"ר עמית לביא-דינור

קוד הקורס: 7132

סוג הקורס: סמינר שנתי (התמחות בתקשורת שיווקית-פוליטית)

מספר ש"ס: 6

דרישות קדם: סמינר סמסטריאלי בהתמחות

תיאור הקורס:

פרופגנדה (תעמולה) היא אמצעי להעברה ושיווק של מסרים במנעד נושאים. פרסומות, סדרות, סרטים, ספרים, תשדירי בחירות, מהדורות חדשות, רשתות חברתיות - כל טקסט פופולארי סביבנו טומן בחובו ערכים, נורמות, אמונות ומעודד להתנהגות מכוונת ולא מכוונת. בקורס זה נכיר מושגי יסוד, תיאוריות ומודלים בתחום השכנוע ושיווק המסרים, כדי להבין את התעמולה על כל מישוריה - הגלוי והסמוי. נעמיק במושג תעמולה, ונגלה כמה הוא חמקמק, בייחוד בעידן המסרים הדיגיטליים סביבנו. לאורך הסמסטר נתמקד גם במגוון רחב של תעמולות ונערוך בחינה והשוואה בין תעמולות "מסורתיות" ל"חדשות". זאת, בעודנו בוחנים ביטויים שונים של התעמולה בתרבות המונים, ולומדים מדוע להטיל ספק היא הפעולה ההכרחית ביותר עבורנו כאנשי תקשורת.

מטרות הקורס:

קורס זה יהווה בסיס להתמחות השיווקית, המכשירה את הסטודנטים לעבודה בעולמות השיווק, פרסום, הייטק, יחסי ציבור, דוברות ועוד. בקורס נלמד לעשות שימוש יישומי בתיאוריות ומודלים בתחום השכנוע, תוך שאנו מייצרים תשתית לחשיבה אסטרטגית-שיווקית. כן, בקורס נשים דגש על בניית יסודות לחשיבה ביקורתית, הכשרה לזיהוי ואפיון מסרים תקשורתיים, והבנה של עולם המושגים הרלוונטי לתחום.

מבנה ציון הקורס

מטלות ודרישות:

- נוכחות בשיעורים והשתתפות פעילה
- קריאת חומר ביבליוגרפי

- עבודת אמצע סמסטר ועבודה מסכמת

מבנה ציון הקורס:

עבודת אמצע סמסטר 20%;
עבודה מסכמת 80%

רשימת קריאה 

ביבליוגרפיה:

מבוא: עקרונות התעמולה

חובה:

אורוול ג'ורג', (2005). "מבט לאחור על מלחמת ספרד" בתוך ג'ורג' אורוול, מתחת לאף שלך. אור יהודה: דביר, 186-210.

שכנוע ושינוי עמדות

חובה:

שורצולד י. ורוקס ס. (2000) פסיכולוגיה חברתית, תל-אביב: האוניברסיטה הפתוחה, יחידה 4, עמ' 187-223.

רשות:

Jowett, G. S., & O'donnell, V. (2021). *Propaganda & persuasion*. Sage publications

תעמולה דתית

חובה:

פוסטמן, ניל, (2000), בידור עד מוות, השיח הציבורי בעידן עסקי השעשועים, תל-אביב: ספרית פועלים והוצאת הקיבוץ הארצי השומר הצעיר, פרק שמיני, "שאו רגליכם לבית-לחם", עמ' 100-109.

Peleg, Y. (2015). Secularity and Its Discontents: Religiosity in Contemporary Israeli Culture. *Jewish Film & New Media*, 3(1), 3-24.

רשות:

Soedardi, R. A. (2020). TikTok and Hijab: Questioning Islamic Values in Digital Sphere. *(SHAHIH: Journal of Islamicate Multidisciplinary*, 5(2

סדרת רשת: **חרדים ברשת**

החברה החרדית עוברת שינוי ענק בעשור וחצי האחרונים, בד בבד עם כניסת האינטרנט יותר ויותר לחיינו, הסודק את החומה בין החרדיות לישראליות. סדרה זו, בת 3 פרקים, מנתחת את הכניסה החרדית לרשת, ואת השפעתה על הקהילה בישראל. הסדרה מציפה את השאלה מדוע הרבנים החרדים נאבקו כל כך בטכנולוגיה, ועכשיו, שנת 2020, הם בקרב בלימה? בין היתר הסדרה בוחנת כיצד מגפת הקורונה והסגר העולמי עמה, האיצו את התהליכים הללו בקהילה החרדית עוד יותר.

תעמולת מלחמה ובינה מלאכותית

חובה:

Cervi, L., & Divon, T. (2023). Playful activism: Memetic performances of Palestinian .resistance in TikTok# Challenges. *Social media+ society*, 9(1), 20563051231157607

Bosch, M., & Divon, T. (Under Review, 2023). The Sound of Disinformation: TikTok, .Computational Propaganda and The Invasion of Ukraine. *New Media & Society*

רשות:

Kellner, D. (2004). Spectacle and media propaganda in the war on Iraq: a critique of US .broadcasting networks. *War, media, and propaganda: A global perspective*, 69-77

Kanjirathinkal, M., & Hickey, J. V. (1992). Media framing and myth: The media's portrayal of .the Gulf War. *Critical Sociology*, 19(1), 103-112

תעמולה פוליטית בעולם ובישראל

תעמולה פוליטית בעולם

חובה:

פוסטמן, ניל. (2000). "הושט ידך וחר מישהו", בידור עד מוות: השיח הציבורי בעידן עסקי השעשועים. תל-אביב: ספרית הפועלים/הוצאת הקיבוץ הארצי השומר הצעיר.

Alger, D. (1990). "The Media in Election: Evidence on the Role and the Impact," In D. Graber .(Ed.) *Media Power in Politics*, CQ Press, pp. 147-160

רשות:

Zamora-Medina, R., Suminas, A., & Fahmy, S. S. (2023). Securing the youth vote: A comparative analysis of digital persuasion on TikTok among political actors. *Media and Communication*, 11(2), 218-231

תעמולה פוליטית בישראל

חובה:

קרניאל, י. ולביא-דינור, ע. (2009). בחירות 2006 בישראל: בידור במקום מצע – סוף דרכם של תשדירי תעמולת הבחירות. בתוך: זובידה ה. ומקלברג ד. (עורכים) הדמוקרטיה הישראלית בת 60: חזון ומציאות

כספי, ד., לשם, ב. (2007). "מתעמולת בחירות לפרסום פוליטי: על התמורות במערכת הבחירות ובחקרן". בתוך: ד. כספי (עורך). תקשורת ופוליטיקה בישראל, תל-אביב: מכון ון ליר בירושלים והוצאת הקיבוץ המאוחד.

רשות:

קרניאל, י. ולביא-דינור, ע. (2022). השתקפות משבר האמון ברשתות החברתיות. מתוך: *משבר אמון השתקפותו בתקשורת ובפוליטיקה*. ע' 118-132. הוצאת ספרים רסלינג.

סדרת רשת: [כך השפיעו הרשתות החברתיות על הבחירות בישראל](#)

תעמולה נאצית

חובה:

לביא, ה. (2014). "על הדימוי הנאצי בקולנוע הישראלי העלילתי". סליל, כתב עת אינטרנטי להיסטוריה קולנוע וטלוויזיה, גיליון 8, אביב 4

Divon, T., & Ebbrecht-Hartmann, T. (2022). *#JewishTikTok: The JewToks' Fight against Antisemitism*. In *TikTok Cultures in the United States* (pp. 47-58). Routledge

רשות:

Henig, L., & Ebbrecht-Hartmann, T. (2020). Witnessing Eva Stories: Media witnessing and self-inscription in social media memory. *new media & society*

תעמולה מסחרית

חובה:

Lavie-Dinur, A., & Karniel, Y. (2019). An Examination of Changing Values in Israeli Television Commercials between 2012 and 2016. *Advertising & Society Quarterly*

רשות:

רענן, ר. (2020) "על היסטריה, קולוניאליזם והנצחת העליונות הלבנה". *תרבות חזותית*. נדלה מתוך: <https://www.roniraanan.com/post/hysteria-colonialism-white-supremacy?fbclid=IwAR0tVSSzOeGR71Mr9BBZ20zxQXdNSasIC7gh6-A7yEeNENYAwwqAUh70hDjA>

העשרה (בתרגול)

תעמולה מגדרית

Lavie-Dinur, A., Yarchi, M., & Karniel, Y. (2019). Online news coverage of female perpetrators during the October 2015 wave of violence of the Israeli–Palestinian conflict. *Media, War & Conflict*

תעמולה להט"בית

Simpson, E., Hamann, A., & Semaan, B. (2022). How to Tame "Your" Algorithm: LGBTQ+ Users' Domestication of TikTok. *Proceedings of the ACM on Human-Computer Interaction*, 6(GROUP), 1-27

תעמולה טבעונית

Kim, C. J. (2011). Moral extensionism or racist exploitation? The use of holocaust and slavery analogies in the animal liberation movement. *New Political Science*, 33(3), 311-333