

תוכנית הקורס ורשימת קריאה לקורס



סמסטר 0 שנה 2024

בית ספר: בית ספר סמי עופר לתקשורת B.A.

ויראליות של מידע וטכנולוגיה

מרצים/ות:

פרופ' קרין נהון knahon@runi.ac.il

מספר הקורס:	7743	סוג הקורס:	סמינריון	שעות שבועיות:	6	נקודות זכות:	6
דרישות הקורס:	עבודה מסכמת	קוד קבוצה:	240774300	שפת לימוד:	עברית		

נושאי הקורס 

1. מבוא - שינוי בדינמיקות של כח ברשתות חברתיות

2. מהי ויראליות?

3. איך נוצרת ויראליות Top-Down ? | (פלטפורמות, מבני רשתות ועוד)

4. כיצד נוצרת ויראליות Bottom-Up ? II

5. האם הויראליות נשלטת?

6. ההשפעה של ויראליות: היחיד

7. ההשפעה של ויראליות I: פעילות קולקטיבית

8. ההשפעה של ויראליות II: פוליטיקה וגיאופוליטיקה

9. סיכום + חגיגת סוף סמסטר + הצגת מצגת אמצע 1

מטרות הקורס 

תיאור הקורס:

אנחנו חיים בעולם שבו בתוך שניות אחדות, מיליוני איש ברחבי העולם משתפים ציפץ בטוויטר, סרטון בטיקטוק או השטאג באינסטגרם. סרטון שמועבר לחברים יכול להרוס קריירה של פוליטיקאים בתוך שעות ולגרום לשיח ציבורי, או להפוך אישה אנונימית לזמרת ידועה בין-לילה. ויראליות: מה זה, ואיך זה קורה? מדוע תמונה אחת מצליחה לרכז תשומת לב רבה של מיליונים, ואילו תמונה אחרת רק מעט? מהי ההשפעה שיש לויראליות עלינו? ומה נשאר אחרי שאירועים ויראליים דועכים? בקורס נסקור וננתח את ההיבטים המורכבים של תהליך הויראליות ואת השפעתו על יחידים, על קבוצות ועל חברות. כמו כן נעמיק בתפקיד של הפלטפורמות בכל הקשור לויראליות.

מטרות הקורס:

אחת המטרות המרכזיות של הקורס היא להעניק לסטודנטים הבנה מעמיקה של נושא הויראליות, וכלים פרקטיים שיכולים לשמש אותם על מנת לנתח תופעות ויראליות. באופן כללי יותר להקנות הבנה של הקונטקסט בו רשתות חברתיות פועלות על מנת להבין את השינויים החלים במפעילויות ויראליות. מטרה זו תושג באמצעות קריאה שוטפת של המאמרים והספרים, דיונים שיערכו בכיתה ועבודת מחקר שהסטודנטים אמורים לייצר. שנית, הקורס יעודד חשיבה ביקורתית ויצירתית לניתוח ההיבטים השונים של שינויים אלו. ולבסוף, המטרה המרכזית היא לאפשר לסטודנטים לעשות סינתזה של התאוריות הנלמדות, וליישם אותן באמצעות עבודת מחקר מעמיקה שתבצע לאורך כל השנה.

ציון הקורס מורכב מ:

1. **השתתפות פעילה** בדיונים בכיתה לאורך השנה. בשל מלחמת חרבות ברזל בסמסטר א' לא תהיה נוכחות חובה. לקראת סמסטר ב' נידע האם תהיה נוכחות חובה בסמסטר ב'.
2. **פרויקט שמורכב מ-3 מצגות וכתובת עבודת סיכום** (מאמר מחקרי):

*לא ניתן להגיש את העבודה הסופית מבלי שהצגתם את 3 מצגות האמצע.
** בשל מלחמת חרבות ברזל מצגות האמצע ישמשו כמגן בלבד.

א. מצגת ראשונה בסמסטר א' (יכול לשמש כמגן 10%) – הכוללת את נושא העבודה + אנקדוטות, מאמר ראשוני ויצירת דיון סביב מאמר הקשור לעבודה.

ב. מצגת שנייה בתחילת סמסטר ב' (יכול לשמש כמגן 10%) – הצגת מערך הפרויקט.

ג. מצגת סופית בסמסטר ב' (יכול לשמש כמגן 10%) – הצגת הממצאים.

ד. כתיבת מאמר מחקרי (100%).

פרויקט סיום

תאריך הגשה: 1.10.2024

צורת הגשה: ביחידים או בזוגות.

היקף העבודה: 15-20 עמודים.

מטרת פרויקט הסיום הוא לבצע מחקר אמפירי, וניתוח מעמיק של שאלת מחקר ספציפית בתחום וירליות של המידע והסוגיות הסובבות את הנושא. זו ההזדמנות ללמוד ולהעמיק את הידע בנושאים המעניינים אתכם.

השלב הראשון בפרויקט הוא לבחור שאלת מחקר ספציפית בה תעסקו בהרחבה בעבודה (אני ממליצה להימנע משאלות כלליות, ואתם מוזמנים להתייעץ עם המרצה לגבי שאלת המחקר). איך בוחרים שאלת מחקר טובה? עברו על ביבליוגרפיה מתאימה מחומרי הקריאה של הקורס כדי לקבל רעיונות על נושאים שהייתם רוצים ללמוד אותם לעומק. חומרי הקריאה בכיתה יתנו לכם הערכות ראשוניות לגבי תאוריות, מודלים ודיון שקיים סביב נושא השאלה. בשלב הבא, נסחו את השאלה, וחפשו מאמרים חדשים שיעשירו את יכולת הניתוח והידע שלכם לגבי תאוריות ופרקטיקות בתחום. כדי להעריך את המצב ולנסות לנתח את שאלת המחקר, יש להכיר ולדון בתאוריות שונות בתחום. השלב הבא יהיה לאסוף חומרים ראשוניים ושניוניים (נתונים ומידע הקיים ברשתות ובארכיונים, ראיונות, איסוף עקבות דיגיטליים וכד').

להלן שלד העבודה המסכמת:

1. מבוא לשאלת המחקר אותה אתם חוקרים
2. בחינת ספרות רלוונטית (מודלים/תאוריות/מסגרות חשיבה ופרספקטיבות) שרלוונטיות לבחינת שאלת המחקר
3. עיצוב מערך המחקר - כאן הצפייה היא לראות שאתם מסוגלים לעשות סינתזה בין התאוריות השונות אותן קראתם לבין שאלת המחקר שלכם. ולאחר מכן לבדוק

אמפירית את שאלת המחקר שלכם. הבדיקה האמפירית יכולה להיות בעזרת נתונים ראשוניים וגם בעזרת נתונים שניוניים.

4. הצגת הממצאים
5. ניתוח הממצאים
6. [אופציונלי] המלצות
7. סיכום
8. ביבליוגרפיה ונספחים
9. ביקורת עצמית לאחר המחקר – אם הייתם מתחילים את העבודה אחרי המחקר, מה הייתם עושים אחרת?

אתם מוזמנים לבצע את הפרויקט בזוגות. שימו לב שאם בחרתם לבצע את הפרויקט בזוגות, עליכם לוודא כי לכל אחד מחברי הצוות תרומה ייחודית לפרויקט וכי תרומה זו מובנת לקורא החיצוני. הציון בעבודה המסכמת ינתן על הצגת תאוריות וספרות רלוונטית, ובעיקר על שלב הניתוח והסינתזה של המחקר האמפירי אותו תבצעו עם הספרות על מנת לענות על שאלת המחקר הספציפית. יש לאשר את שאלת המחקר עם המרצה.

שעות קבלת מרצה

שעות קבלה בסמסטר א': ימי שלישי 12:00 – 13:00 או לפי תיאום.

רשימת קריאה

חומרי הקריאה מהווים חומר הכרחי להבנת הנושאים השונים.

על הסטודנטים לקרוא את המאמרים הרלוונטיים לפני שיעור. בשל מלחמת חרבות ברזל והצורך בגמישות, רשימת הקריאה המפורטת להלן תהא נתונה לשינויים במשך הסמסטר, ועל פי ההתפתחויות האקטואליות הרלוונטיות. כמו כן חומרי הקריאה בסילבוס ילוו במאמרי עיתונות ואתרים רלוונטיים אחרים אשר יפורטו לקראת כל שיעור במהלך הקורס.

1. מבוא – שינוי בדינמיקות של כח ברשתות חברתיות

Read] Nahon Karine, 2016, "Where there is social media, there is politics", in: Rutledge] Companion to Social Media and Politics, (Eds.) Bruns A., Skogerbo E., Christensen C., Larsson O.A., and Enli G.S., NYC, NY: Routledge

2. מהי ויראליות?

נושאים: זרימות מידע מסוגים שונים, וירליות, ממים

.Read] Nahon Karine and Hemsley, Jeff, 2013, Going Viral, Polity, Cambridge: UK. Chapter 2]

Read] Shifman Limor, 2013, "Memes in a Digital World: Reconciling with a Conceptual] Troublemaker", Journal of Computer-Mediated Communication Vol 18(3), pp. 362-377

3. איך נוצרת ויראליות Top-Down ? | (פלטפורמות,

(מבני רשתות ועוד)

Read] Nahon Karine and Hemsley, Jeff, 2013, *Going Viral*, Polity, Cambridge: UK Chapter 3]
+ Chapter 5

Read] Gillespie Tarleton, 2017, "Governance of and by Platforms", (eds.) Burgess Jean,]
.Poell Thomas and Marwick Alice, *SAGE Handbook of Social Media*

Read] Barabasi Alberto, 2011, "Introduction and a Keynote to a Networked Self", *in: A*
.Networked Self, edited by: Zizi Papacharissi, Routledge, ch. 1, pp.1-15

Recommended] Kotliar Dan, 2020, "Who gets to choose? On the socio-algorithmic]
.construction of choice", *Science, Technology and Human Values*

Recommended] Granovetter, M. (1973). The Strength of Weak Ties. *American Journal of*
Sociology, 78(6): 1360-1380

Recommended] Nahon Karine, Jeff Hemsley, Shawn Walker and Muzammil Hussain, 2011,]
"Fifteen Minutes of Fame: The Place of Blogs in the Life Cycle of Viral Political Information",
Policy & Internet, Vol. 3(1), Article 2

4. כיצד נוצרת ויראליות Bottom-Up ?

.Read] Nahon Karine and Hemsley, Jeff, 2013, *Going Viral*, Polity, Cambridge: UK. Chapter 4]

Read] McPherson Miller, Smith-Lovin Lynn and Cook M. James, 2001, "Birds of a Feather:]
.Homophily in Social Networks", *Annual Review of Sociology*, Vol. 27, pp. 415-444

Read] Flaxman, Seth, Sharad Goel, and Justin Rao. 2016. "Filter Bubbles, Echo Chambers,]
and Online News Consumption." *Public Opinion Quarterly* 15 (3): 298-320.
<http://poq.oxfordjournals.org/content/early/2016/03/21/poq.nfw006.short>

Recommended] Sunstein Cass, 2007, *Republic.com 2.0*, Princeton University Press,]
.chapter 1, pp.1-18

Recommended] Duncan J. Watts and Peter Sheridan Dodds, 2007, "Influentials, Networks,]
and Public Opinion Formation", *The Journal of Consumer Research*, Vol. 34 (4), pp. 441-458

6. האם הויראליות נשלטת?

Read] Lotan Gilad, 2016, *Fake News is not the only Problem*, Medium]

Read] Vodoughi Soroush, Roy Deb and Aral Sinan, 2018, "The Spread of True and False]
.News Online", *Science*, Vol. 359, pp. 1146-1151

Recommended] Kate Starbird, Jim Maddock, Mania Orand, Peg Achterman and Robert M.]
Mason, 2014, *Rumors, False Flags, and Digital Vigilantes: Misinformation on Twitter after the*
.2013 Boston Marathon Bombing, iConference

6. ההשפעה של ויראליות: היחיד

[Read] Nahon Karine and Hemsley, Jeff, 2013, *Going Viral*, Polity, Cambridge: UK. Chapter 6]

7. ההשפעה של ויראליות א: פעילות קולקטיבית

[Read] Bennett, L. W. and Segerberg, A., 2012, "The Logic of Connective Action",
Information, Communication & Society, 15(5), pp. 793-768

[Read] Marcea Dan, 2016, *Civic Participation in Contentious Politics*, Palgrave: MacMillan,
chapter 1

[Recommended] Milan Stefania, 2015, "When algorithms shape collective action", SM+S,
July, pp. 1-10

8. ההשפעה של ויראליות א: פוליטיקה וגיאופוליטיקה

[Read] Bennett Lance and Livingston Steven, 2018, "The Disinformation Order: Disruptive]
Communication and the Decline of Democratic Institutions", *European Journal of
Communication* 33(2), pp. 122-139

[Read] Owen Diana, 2019, "Populist Attitudes and Political Media Use", Annual Meeting of]
the American Political Science Association, Washington D.C

[מומלץ] נהון קרין וריבנאי שירה, 2016, תעמולת בחירות בראי האינטרנט והרשתות החברתיות, דו"ח
וחומר רקע לוועדת ביניש.